

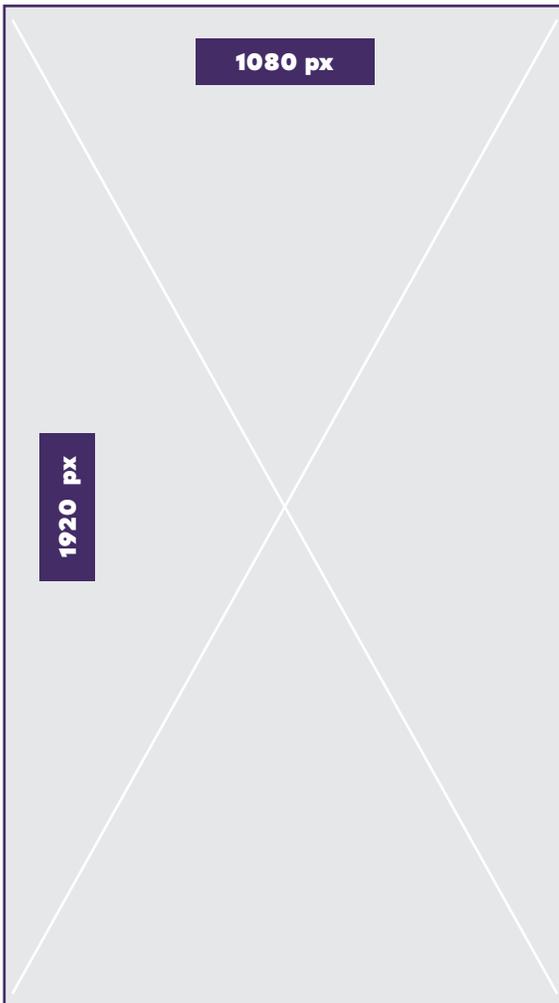
CENTRE COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR PUBLICITÉS GRAND FORMAT

MIS À JOUR LE 22 AVRIL 2024



Ce document détaille les spécifications techniques et les procédures de livraison des éléments créatifs des clients, qui apparaîtront dans le centre commercial Yorkdale.



Pour toute information concernant une taille d'écran spécifique, contactez Cineplex Média.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu		Géométrie pixel
4K	HD	Square (1:1)
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px	
Format de ratio		
9:16		50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image		Encodage
29.97 (Progressive)		MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)
Débit binaire		Audio
8 mbit/sec		Non disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu		Format de ratio	Texte	Format
4K	HD	9:16	50+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px			

SPÉCIFICATIONS DE SORTIE COULEUR

Lorsque vous créez des fichiers pour le numérique hors foyer, assurez-vous que tout le contenu est en mode couleur RVB. Alors que le mode de couleur CMJN est nécessaire pour l'impression, le mode RVB est utilisé pour l'espace numérique. De nombreux filtres et fonctions de Photoshop ne fonctionnent pas en mode CMJN et les couleurs risquent de ne pas être traduites avec précision dans l'espace colorimétrique de l'impression. Dans la mesure du possible, il convient de se référer aux documents de référence disponibles ou aux directives de la marque pour s'assurer que les fichiers finaux correspondent aux couleurs de la marque attendue par le client. La résolution doit être de 72 DPI ou PPP (points par pouce), car il s'agit de la résolution la plus élevée que les écrans peuvent afficher. Elle permet également de réduire la taille des fichiers, ce qui facilite la lecture sur les lecteurs multimédias existants. En outre, les fichiers sources doivent être organisés et clairement structurés pour permettre aux autres concepteurs de s'y retrouver facilement lors des mises à jour futures.

Mode	Résolution
RVB uniquement	Max 72 DPI

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

IMPORTANT: Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcourse@cinplex.com.

AVIS DE RÈGLES: Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production, conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :**

SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **22 Avril 2024**.