

CADILLAC FAIRVIEW

SPÉCIFICATIONS POUR MURS VIDÉO GRAND FORMAT

MIS À JOUR LE 22 AVRIL 2024



Veillez noter:

Les créations publicitaires finales sont dues 8 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus 12 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion.

Ce document détaille les spécifications techniques et les procédures de livraison des créations publicitaires des murs vidéo grand format dans les centres commerciaux Cadillac Fairview.

CADILLAC FAIRVIEW

RÉCAPITULATIF DES PUBLICITÉS GRAND FORMAT



| Nom du lieu | Emplacement | Largeur (px) | Hauteur (px) | Orientation | NOTES |
|-------------------------|--|--------------|--------------|-------------|---|
| CF Carrefour Laval | CF Carrefour Laval - Swarovski | 1392 | 384 | Paysage | |
| | CF Carrefour Laval - Suzy Shier | 1392 | 720 | Paysage | |
| CF Chinook Centre | CF Chinook Centre - Bas | 3504 | 240 | Paysage | |
| | CF Chinook Centre - Haut | 3360 | 240 | Paysage | |
| CF Fairview Mall | CF Fairview Mall - Ouest/Ascenseur du fond | 390 | 1080 | Portrait | |
| | CF Fairview Mall - Est/Ascenseur de devant | 960 | 1080 | Portrait | |
| CF Markville | CF Markville - Est/Aire de restauration | 336 | 816 | Portrait | |
| | CF Markville - Sud/Ascenseur | 432 | 816 | Portrait | |
| | CF Markville - Bannière cloisonnée | 816 | 204 | Paysage | |
| CF Pacific Centre | CF Pacific Centre - Escalier mécanique | 2113 | 576 | Paysage | |
| | CF Pacific Centre - Rue Robson | 1728 | 960 | Paysage | |
| | CF Pacific Centre - Canada Line | 2560 | 1440 | Paysage | |
| CF Rideau | CF- Rideau - Niveau 2 | 1200 | 336 | Paysage | |
| | CF Rideau - Niveau 1 | 1020 | 204 | Paysage | |
| CF Sherway | CF Sherway - Tumi | 1296 | 768 | Paysage | |
| | CF- Sherway - Peloton | 1296 | 480 | Paysage | |
| CF Toronto Eaton Centre | CF Toronto Eaton Centre - Centre de services | 1496 | 340 | Paysage | |
| | CF Toronto Eaton Centre - Incurvé | 1632 | 816 | Paysage | |
| | CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur central gauche | 1440 | 675 | Paysage | Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte |
| | CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur central droit | 1440 | 675 | Paysage | Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte |
| | CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur Sud | 1920 | 480 | Paysage | Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte |

POUR CHAQUE LIEU RÉSERVÉ, TOUTES LES TAILLES CORRESPONDANTES AUX EMPLACEMENTS SONT REQUISES.

VOIR PAGE 4 ET INDEXES OÙ INDIQUÉS POUR PLUS D'INFORMATIONS.

ANIMATION/VIDÉO

| Résolution du contenu | Géométrie pixel | Mode | Texte |
|-----------------------|----------------------------|---------------|---------------------|
| Max 72 DPI | Carré (1:1) | RVB | 50+ pt (Recommandé) |
| Fréquence d'image | Encodage | Débit binaire | Audio |
| 30 FPS | MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR) | 8 Mbit/sec | Non disponible |

IMAGE STATIQUE

| Résolution du contenu | Texte |
|-----------------------|---------------------|
| Max 72 DPI | 50+ pt (Recommandé) |
| Mode | Format |
| RVB | .JPG/.PNG |

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **8 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **12 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix (WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.)

IMPORTANT: Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcourse@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES: Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production, conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

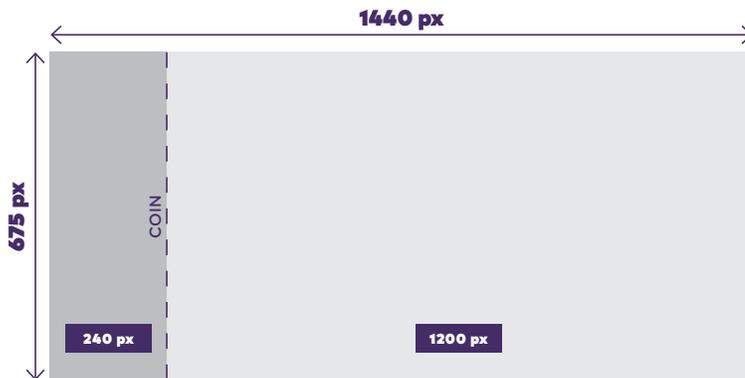
POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :

SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **22 Avril 2024**.

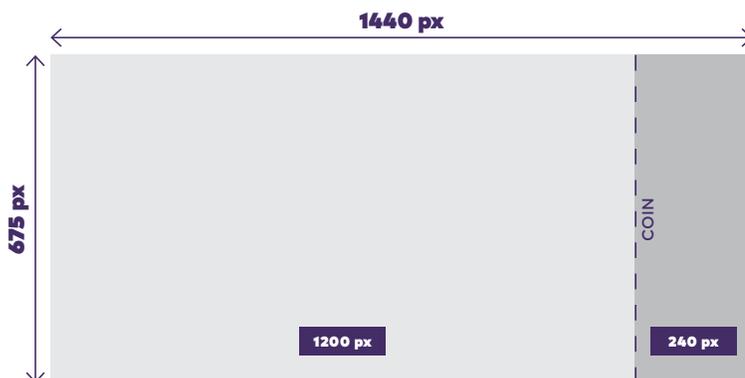
ASCENSEUR CENTRAL GAUCHE

Le côté gauche (240px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.



ASCENSEUR CENTRAL DROIT

Le côté droit (240px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.



ASCENSEUR SUD

Le côté gauche (174,5 px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.

