

RÉSEAU DE CENTRES COMMERCIAUX

CADILLAC FAIRVIEW

SPÉCIFICATIONS POUR MURS VIDÉO GRAND FORMAT

MIS À JOUR LE 8 OCTOBRE 2025



Veuillez noter:

Les créations publicitaires finales sont dues 8 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus 12 jours ouvrables avant la date de début de la diffusion.

Ce document détaille les spécifications techniques et les procédures de livraison des créations publicitaires des murs vidéo grand format dans les centres commerciaux de Cadillac Fairview.

Nom du lieu	Emplacement	Largeur (px)	Hauteur (px)	Orientation	NOTES
CF Carrefour Laval	CF Carrefour Laval - Godiva	1392	384	Paysage	
	CF Carrefour Laval - Le Château	1392	720	Paysage	
CF Chinook Centre	CF Chinook Centre - Bas	3504	240	Paysage	
	CF Chinook Centre - Haut	3360	240	Paysage	
CF Fairview Mall	CF Fairview Mall - Ouest/Ascenseur du fond	390	1080	Portrait	
	CF Fairview Mall - Est/Ascenseur de devant	960	1080	Portrait	
CF Markville	CF Markville - Est/Aire de restauration	336	816	Portrait	
	CF Markville - Sud/Ascenseur	432	816	Portrait	
	CF Markville - Bannière cloisonnée	816	204	Paysage	
CF Pacific Centre	CF Pacific Centre - Escalier mécanique	2113	576	Paysage	
	CF Pacific Centre - Nordstrom	1728	960	Paysage	
	CF Pacific Centre - Canada Line	2560	1440	Paysage	
CF Rideau	CF Rideau - Tiffany	1200	336	Paysage	
	CF Rideau - Cour	1020	204	Paysage	
CF Sherway	CF Sherway - Tumi	1296	768	Paysage	
	CF Sherway - Reiss	1296	480	Paysage	
CF Toronto Eaton Centre	CF Toronto Eaton Centre - Centre de services	1496	340	Paysage	
	CF Toronto Eaton Centre - Détaillant de sport	1632	816	Paysage	
	CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur central gauche	1440	675	Paysage	Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte
	CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur central droit	1440	675	Paysage	Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte
	CF Toronto Eaton Centre - Ascenseur Sud	1920	480	Paysage	Voir L'INDEX A pour des infos sur la lisibilité du texte
	CF Toronto Eaton Centre - Atrium	3520	1980	Paysage	

POUR CHAQUE LIEU RÉSERVÉ, IL EST NÉCESSAIRE DE RESPECTER LES MESURES (L X H) DES EMPLACEMENTS.

VOIR PAGE 4 ET INDEX POUR PLUS D'INFORMATIONS.

RENDU FINAL ET LIVRAISON

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Géométrie pixel	Mode de couleur	Texte
Max 72 DPI	Carré (1:1)	RVB	50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
30 IPS	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	Texte
Max 72 DPI	50+ pt (Recommandé)
Mode de couleur	Format
RVB	.JPG/.PNG

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales doivent être soumises au plus tard **8 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments nécessaires à la production doivent être remis au moins **12 jours ouvrables** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix (WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.)

IMPORTANT: Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcours@cineplex.com.

NOTEZ BIEN : Le non-respect des échéanciers pourrait entraîner des frais supplémentaires ainsi que des retards dans le lancement de la campagne, dont Cineplex Média ne pourra pas être tenu responsable. Toute création publicitaire doit être approuvée par Cineplex avant la mise en production, conformément aux modalités et conditions stipulées dans votre contrat client. Cineplex se réserve également le droit de refuser toute création publicitaire qui ne respecte pas les spécifications, notamment en ce qui concerne la qualité de l'audio ou de la vidéo.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

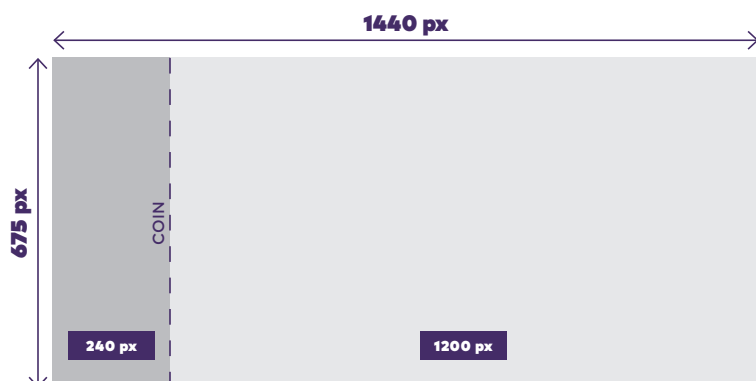
POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :

SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **22 juillet 2025**.

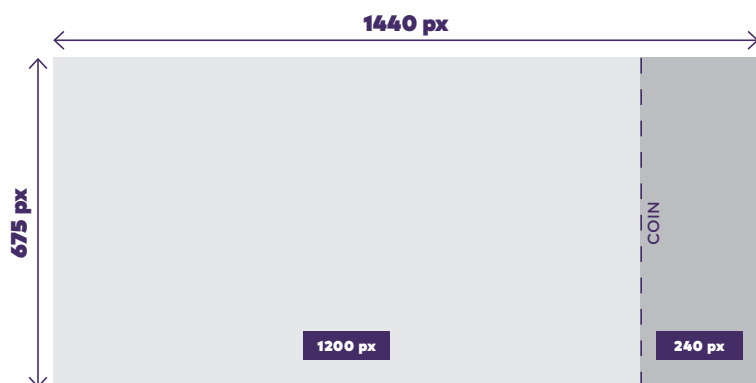
ASCENSEUR CENTRAL GAUCHE

Le côté gauche (240px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.



ASCENSEUR CENTRAL DROIT

Le côté droit (240px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.



ASCENSEUR SUD

Le côté gauche (174,5 px) s'enroule à 90 degrés autour du côté.

