

SHOW-TIME 4DX^{MC} PLAT

SPÉCIFICATIONS ET INFORMATIONS SUR LA LIVRAISON DES ÉLÉMENTS CRÉATIFS

Veillez acheminer ce document de spécifications à la maison de postproduction responsable de la production des éléments créatifs pour 4DX^{MC}.



NOUVEAU!

Des frais supplémentaires par titre de création s'appliqueront à chaque demande de transfert de contenu créatif. Veuillez noter que seulement un transfert plat sera envoyé vers une adresse secondaire après le téléversement à notre fournisseur.

Veillez contacter votre représentant commercial Cineplex Média au préalable pour discuter des frais de transfert de fichiers.

Toutes les demandes de transfert de fichiers et les frais associés doivent être consignés dans votre contrat.

Le présent document contient les spécifications de production et de livraison pour les éléments créatifs Show-Time (4DX^{MC}).

FORMATS D'IMAGE

VEUILLEZ FOURNIR :

1. Le fichier **.MP4** ou **.MOV** du contenu créatif par l'entremise d'un site de partage de fichiers. Les fichiers doivent être rendus en utilisant le plus haut paramètre de qualité et à une cadence **CONSTANTE** de 24 images par seconde;
2. Un scénario créatif précisant les effets 4DXMC recherchés/escomptés. S'il ne peut vous être fourni ou si vous préférez compter sur l'équipe de production 4DXMC, ils créeront, sous réserve de votre approbation, un rapport de traitement des effets spéciaux environnementaux et de mouvements.

Veillez envoyer vos fichiers d'images et audio par l'entremise d'un site de partage de fichiers ou par le NOUVEAU lien Company 3 Aspera :

<https://cineplex-dropbox.mediashuttle.com/>.

FORMATS REQUIS :

Le rapport de cadre plat est requis pour la livraison à Cineplex.

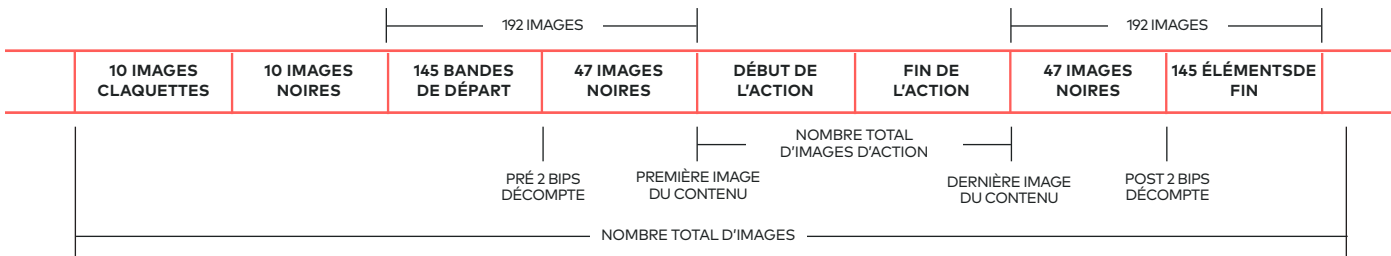
Tous les fichiers doivent contenir : Tous les fichiers doivent contenir : 10 images claquettes, 10 images noires, un «2-bip» visible (une image d'une fréquence de 1 kHz placée 2 secondes avant la première image du contenu), suivies



**PLAT 1:85:1 (1998 X 1080)
OU HD 16X9 (1920 X 1080)**

de 47 images noires, suivies de la première image de la vidéo (**voir ci-dessous**).

Remarque importante : L'image :00 équivaut à l'image 1. Autrement dit, l'image :00 en vidéo devient l'image 1 en images absolues.



FORMATS AUDIO

VEUILLEZ FOURNIR :

Full 5.1 Mix

Dans le cas d'un 5.1 mix et de sous-groupes (stems), veuillez livrer un format Broadcast WAV 24-bits avec une fréquence d'échantillonnage de 48 kHz à 23,98 ou 24 images/seconde, un «2-bip» audible (une image d'une fréquence de 1 kHz placée 2 secondes avant la première image du contenu) et des pistes ÉTIQUETÉES : gauche, droite, centre, gauche ambiophonique, droite ambiophonique et sous-grave.

Stéréo Mix (avec sous-groupes séparés)

Dans le cas d'une piste stéréo, veuillez, si possible, fournir des sous-groupes (stems) de mixage stéréo séparés. Company 3 se chargera de les remastériser en Dolby 5.1 mix complet.

EXIGENCES IMPORTANTES EN MATIÈRE DE NIVEAU SONORE :

Veillez noter que les exigences techniques de Cineplex Média limitent le niveau sonore équivalent **Leq à 82 dB**. Il s'agit du niveau sonore moyen mesuré sur la durée totale de la bande-annonce.

IMPORTANT :

- Assurez-vous que les fichiers images et audio sont prêts à **100 %** avant de les soumettre;
- Les fichiers créatifs doivent être soumis avec les fichiers images et audio finaux, car aucune révision ne sera acceptée en raison de la progression extensive de flux des travaux;
- Assurez-vous que tout le texte est confiné à la zone de sécurité du titre. (Consultez le guide de l'utilisateur pour extraire des grilles sécurisées dans votre logiciel d'édition graphique préféré.);
- Veuillez révéifier l'orthographe, le contenu et la position de tous les éléments, notamment le texte, les éléments superposés, les mentions légales, les logos, et les URL avant de parvenir le matériel à Cineplex Média.

NOUVEAU!

Des frais supplémentaires par titre de création s'appliqueront à chaque demande de transfert de contenu créatif. Veuillez noter que seulement un transfert plat sera envoyer vers une adresse secondaire après le téléversement à notre fournisseur.

Veillez contacter votre représentant commercial Cineplex Média au préalable pour discuter des frais de transfert de fichiers.

Toutes les demandes de transfert de fichiers et les frais associés doivent être consignés dans votre contrat.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

SHAWN IRVIN

Directeur
Production du Show-Time

Shawn.Irvin@cineplex.com

Tél : (647) 670-3372

VICTOR OLADUNJOYE

Coordonnateur
Production du Show-Time

Victor.Oladunjoye@cineplex.com

Tél : (647) 670-3307

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois **5 avril 2021**.



Mouvements

DMouvements dynamiques tels le pilonnement, le roulis et le tangage.



Eau

Divers effets d'eau tels les prises sous l'eau et la brume.



Pluie

Pluies douces ou fortes et même des averses avec des effets de pluie.



Brouillard

Explosions, fumée et brouillard qui deviennent réalité.



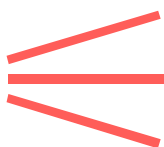
Vent

Brise légère ou tempêtes turbulentes dans le confort de la salle de projection.



Vibration

Tremblements et grondements accompagnés d'effets spéciaux à l'écran.



Air

Diverses combinaisons de tournage sous le vent qui induisent des sensations fortes.



Éclairs

De la foudre avec des éclairs tout près.



Bulles

Des bulles qui remplissent la salle de projection et qui créent une ambiance fantastique.



Neige

Neige flottante qui aide à créer une atmosphère lumineuse.



Chatouilleuses

Masseurs de dos et de jambes qui éveilleront les sens lorsque l'action est palpitante à l'écran.



Tempête

Tempêtes violentes avec de la pluie tourbillonnante dans toute la salle.



Odeurs

Une variété d'odeurs et de parfums qui se répandent dans la salle de projection.

ODEURS DISPONIBLES PAR DÉFAUT :

- Fleur (rose)
- Gazon
- Caoutchouc brûlé
- Océan
- Bœuf
- Bois
- Poudre à canon
- Montagne
- Friandises

(Pour connaître les odeurs personnalisables ou pour voir leurs disponibilités, consultez le catalogue des odeurs 4DX^{MC}.)

Veillez prendre note qu'en raison du processus exhaustif associé à la production et au codage du contenu 4DX^{MC}, nous demandons que

LE CONTENU CRÉATIF SOIT COMPLÉTÉ ET FINALISÉ À 100 % DE 7 À 8 SEMAINES AVANT LA DATE DE DÉBUT.

Contact entre le client et le responsable de production de Cineplex Média.

Inclut : appel ou courriel au client, confirmation des délais, examen des éléments créatifs requis.

Le client/agent fournit les éléments créatifs finaux et finis à Company 3 dans les délais prévus.

Les éléments créatifs sont envoyés à 4DX^{MC} et à Company 3 Aspera pour analyse et discussions.

Révision des éléments créatifs par 4DXMC.

L'équipe créative 4DXMC travaille sur les effets ciblés sur l'environnement et les mouvements fondés sur le scénario et le fichier HD .MOV ou .MP4. Synchronisation avec les bandes maîtresses DCP.

Révision des éléments créatifs par Company 3.

L'équipe Company 3 travaille sur les images. Les instructions sur le son sont envoyées au client. Les DCP Masters sont créés.

Révision et correction par le client.

Si le client fournit des commentaires, 4DX^{MC} apportera les changements nécessaires aux effets ciblés sur l'environnement et les mouvements.

Une erreur est trouvée dans le matériel original.

Le travail de Company 3 est interrompu jusqu'à ce que les erreurs présentes dans le matériel soient corrigées. 4DXMC ou Company 3 contactera Cineplex Média pour une révision. La prochaine étape : l'agence contacte les concepteurs qui pourront corriger le tir ou faire des arrangements en ce sens afin de renvoyer à Company 3 une version révisée et corrigée du produit. La date de diffusion pourrait être déplacée si le matériel nous parvient en retard ou s'il ne rencontre pas nos spécifications techniques.

(Contactez votre représentant Cineplex Média pour de plus amples infos.)

Visionnement et approbation par le client.

Le visionnement par le client se déroulera dans la salle 4DX^{MC} à Yonge et Dundas pour approbation finale.

LES PUBS SONT TRAITÉES POUR UNE IMMEDIATE DIFFUSION!

Pour les modalités et conditions, veuillez vous référer au contrat du client. Pour la politique de publicité, consultez nos lignes directrices sur la publicité sur le site cineplexmedia.com

Pour de plus amples renseignements, contactez un représentant publicitaire ou un chargé de comptes chez Cineplex Média.