

SHOW-TIME

TRANSFERT DCINÉMA 3D

SPÉCIFICATIONS ET INFORMATIONS SUR LA LIVRAISON DES ÉLÉMENTS CRÉATIFS

Veillez acheminer ce document complet de spécifications à la maison de postproduction responsable de la production des éléments pour Transfert DCinéma 3D.



NOUVEAU!

Des frais supplémentaires par titre de création s'appliqueront à chaque demande de transfert de contenu créatif vers une adresse secondaire après le téléversement à notre fournisseur.

Veillez contacter votre représentant commercial Cineplex Média au préalable pour discuter des frais de transfert de fichiers.

Toutes les demandes de transfert de fichiers et les frais associés doivent être consignés dans votre contrat.

Le présent document contient les spécifications de production et de livraison pour la publicité plein écran Show-Time (Transfert DCinéma 3D).

Veillez utiliser ce document pour faciliter le transfert de vos éléments créatifs afin de satisfaire aux exigences de Transfert DCinéma 3D de Cineplex Média. Le fournisseur de services de Cineplex Média est Deluxe Toronto.

FORMATS D'IMAGE

VEUILLEZ FOURNIR :

- Un fichier Quicktime HD en haute résolution, une séquence TIFF de 16 bits ou fichiers DPX de 10 bits comme deux documents séquences séparés;
- Chaque œil doit être clairement identifié dans les deux dossiers : «Œil_gauche»/«Œil_droit»;
- Les yeux gauche et droit doivent avoir le même nombre de fichiers et être synchronisés l'un par rapport à l'autre;
- La cadence doit être de 23,98 ou de 24 images par seconde pour chaque œil;
- Résolution du document : 1920 x 1080.

Veillez envoyer vos fichiers d'images et audio par l'entremise d'un site de partage de fichiers ou par le NOUVEAU lien Deluxe Aspera :
<https://cineplex-dropbox.mediashuttle.com/>

Veillez envoyer un avis par courriel à Sharon Dawe (sharon.dawe@bydeluxe.com) de Deluxe une fois que vos images et vos fichiers audio ont été envoyés au lien de Deluxe Aspera.

FORMATS REQUIS :

Les rapports de cadre plat et étendu sont requis pour la livraison à Cineplex.

Important : La mise au format pillarbox ou letterbox n'est PAS recommandée pour les photos 3D.

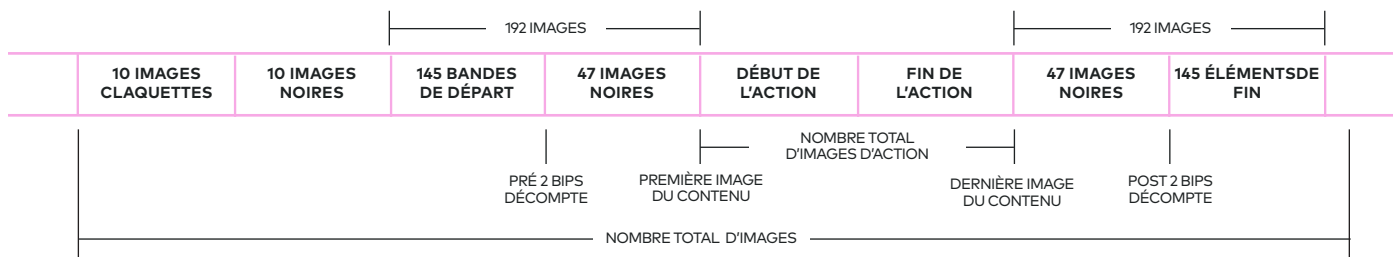


**PLAT 1:85:1 (1998 X 1080)
OU HD 16X9 (1920 X 1080)**



ÉTENDU (2048 X 858)

Tous les fichiers doivent contenir : Tous les fichiers doivent contenir : 10 images claquettes, 10 images noires, un «2-bip» visible (une image d'une fréquence de 1 kHz placée 2 secondes avant la première image du contenu), suivies de 47 images noires, suivies de la première image de la vidéo (**voir ci-dessous**).



Remarque importante : L'image :00 équivaut à l'image 1. Autrement dit, l'image :00 en vidéo devient l'image 1 en images absolues.

FORMATS AUDIO

VEUILLEZ FOURNIR :

Full 5.1 Mix

Dans le cas d'un 5.1 mix et de sous-groupes (stems), veuillez le livrer sous le format Broadcast WAV 24-bits à taux d'échantillonnage 48 kHz de 23,98 ou 24 images/seconde, avec un «2-bip» audible (une image d'une fréquence de 1 kHz placée 2 secondes avant la première image du contenu) et des pistes ÉTIQUETÉES : gauche, droite, centre, gauche ambiophonique, droite ambiophonique et sous-grave.

Fournir comme une session d'outils professionnels (sans plugiciel).

Stéréo Mix (avec sous-groupes séparés)

Dans le cas d'une piste stéréo, veuillez si possible fournir des sous-groupes (stems) de mixage stéréo séparés, et Deluxe se chargera de les remastériser en Dolby 5.1 mix complet.

EXIGENCES IMPORTANTES EN MATIÈRE DE NIVEAU SONORE :

Veuillez noter que les exigences techniques de Cineplex Média limitent le niveau sonore équivalent **LEQ à 82 dB**. Il s'agit du niveau sonore moyen mesuré sur la durée totale de la bande-annonce.

IMPORTANT :

- Tous les fichiers doivent être étiquetés comme suit : **spotname_scope** ou **flat_eng** ou **fre_0001.tiff**. Assurez-vous que le texte est confiné à la zone de sécurité du titre. (Consultez le guide de l'utilisateur pour extraire des grilles sécurisées dans votre logiciel d'édition graphique préféré.);
- Veuillez vérifier l'orthographe, le contenu et la position de tous les éléments, notamment le texte, les éléments superposés, les mentions légales, les logos et les URL avant de faire parvenir le matériel à Deluxe afin de réduire la possibilité de révisions qui occasionneront des frais supplémentaires et pourraient avoir une incidence sur les échéanciers;
- Les versions anglaise et française du contenu **DOIVENT** être livrées le même jour à Deluxe Toronto afin d'éviter la facturation de frais supplémentaires pour le transfert. Tout retard dans la livraison de l'une des deux versions entraînera des frais supplémentaires. Si des révisions des fichiers audio ou vidéo sont requises après que Deluxe ait commencé à travailler sur le transfert, des frais supplémentaires seront facturés.

NOUVEAU!

Des frais supplémentaires par titre de création s'appliqueront à chaque demande de transfert de contenu créatif vers une adresse secondaire après le téléversement à notre fournisseur.

Veuillez contacter votre représentant commercial Cineplex Média au préalable pour discuter des frais de transfert de fichiers.

Toutes les demandes de transfert de fichiers et les frais associés doivent être consignés dans votre contrat.

REMARQUE SUR LA REPRODUCTION «DIGITAL CINEMA PACKAGE» (DCP)

Tous les disques DCP doivent être reproduits par Deluxe Toronto afin d'assurer la compatibilité avec le système DCP pour tous les écrans numériques de Cineplex Média. **Tous les paquets DCP de base doivent répondre aux spécifications DCI.**

Pour obtenir des clarifications sur les spécifications techniques, veuillez communiquer avec **Deluxe Toronto** ou visiter le : http://dcimovies.com/archives/spec_v1_2_No_Errata_Incorporated/index.html

FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT:

SHARON DAWE

Gestionnaire de projets
Spots Cinéma - Postproduction
Deluxe Toronto, Ltd.

Sharon.Dawe@bydeluxe.com
Tél : (416) 957-6285

SHAWN IRVIN

Coordonnateur
Production Show-Time

Shawn.Irvin@cineplex.com
Tél : (416) 539-8800 poste. 5263

VICTOR OLADUNJOYE

Coordonnateur
Production du Show-Time

Victor.Oladunjoye@cineplex.com
Tél : (416) 539-8800 poste. 5301

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois **16 décembre 2019**.

LE PROCESSUS DE TRANSFERT PEUT PRENDRE DE 5 À 7 JOURS OUVRABLES

Il faut compter **une semaine** pour la livraison des DCP aux cinémas.
SVP, tenez-en compte afin de pouvoir respecter les dates limites.

Contact entre le client et le responsable de production de Cineplex Média.

Inclut : appel ou courriel au client, confirmation des délais, examen des éléments créatifs requis.

Le client/agent fournit les atouts éléments à Deluxe Toronto dans les délais prévus.

Par le lien de Deluxe Aspera ou par leur propre site de partage de fichiers.

Révision des éléments créatifs.

Deluxe Toronto détermine si les éléments créatifs sont conformes aux spécifications.

Une erreur est trouvée dans le matériel original.

Le travail de Deluxe Toronto est interrompu jusqu'à ce que les erreurs présentes dans le matériel soient corrigées. Deluxe contactera Cineplex Média pour une révision. La prochaine étape : l'agence contacte les concepteurs qui pourront corriger le tir ou faire des arrangements en ce sens afin de renvoyer à Deluxe Toronto une version révisée et corrigée du produit. La date de diffusion pourrait être déplacée si le matériel nous parvient en retard ou s'il ne rencontre pas nos spécifications techniques.

(Contactez votre représentant Cineplex Média pour de plus amples infos.)

Tous les éléments sont conformes aux spécifications.

Deluxe Toronto crée des bandes maîtresses DCinéma 3D.

L'approbation du client est disposée et le processus d'approbation est tenu à Deluxe Toronto exclusivement.

Les bandes maîtresses sont envoyées à DCinéma pour la sortie.

Les disques DCinéma 3D sont envoyés dans les salles selon les dispositions contractuelles.

**LES PUBS SONT TRAITÉES POUR
UNE IMMINENTE DIFFUSION!**

Pour les modalités et conditions, veuillez vous référer au contrat du client. Pour la politique de publicité, consultez nos lignes directrices sur la publicité sur le site cineplexmedia.com

Pour de plus amples renseignements, contactez un représentant publicitaire ou un chargé de comptes chez Cineplex Média.