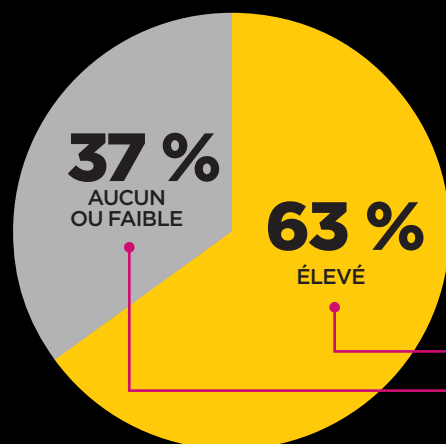


VOIR TOUJOURS PLUS GRAND

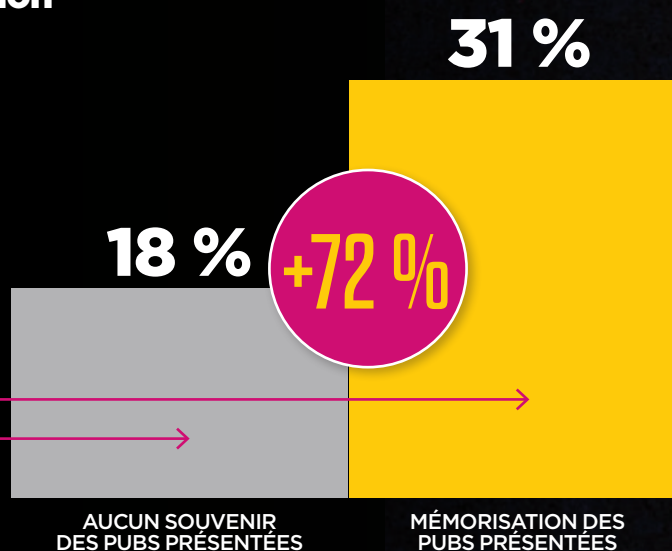
Des superproductions, des écrans géants, un son incomparable et aucune distraction venant d'un autre écran (de tablette ou de téléphone portable, par exemple), nos cinémas sont l'endroit idéal pour atteindre les consommateurs et votre public cible.

Envie de réserver un espace publicitaire dans notre Show-Time? Votre message apparaîtra juste avant ou pendant le segment où sont présentées les bandes-annonces de films que nos invités attendent avec impatience. Chiffrables, les résultats d'un tel placement publicitaire se résument ainsi : attention optimale, efficacité et efficience.

Niveau d'attention face aux publicités pendant la diffusion du Show-Time



INTENTIONS D'ACHAT
(TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES)



Sources : Étude sur l'efficacité publicitaire, Show-Time 2017-2020. Données de Cineplex récoltées par Vision Critical et Strategic Marketing Counsel



Le volet publicitaire de notre Show-Time est efficace :

63 %

ATTENTION FACE
AUX PUBLICITÉS

85 %

AFFILIATION À LA
MARQUE PUBLICISÉE

37 %

APPRÉCIATION
DES PUBLICITÉS

Sources : Étude sur l'efficacité publicitaire, Show-Time 2017-2020. Données de Cineplex récoltées par Vision Critical et Strategic Marketing Counsel

AVANT-PROGRAMME

SHOW-TIME

BANDES-ANNONCES
(+ PUBLICITÉS SHOW-TIME)

POSITION DE CHOIX
POUR VOTRE ANNONCE

DÉBUT DU FILM