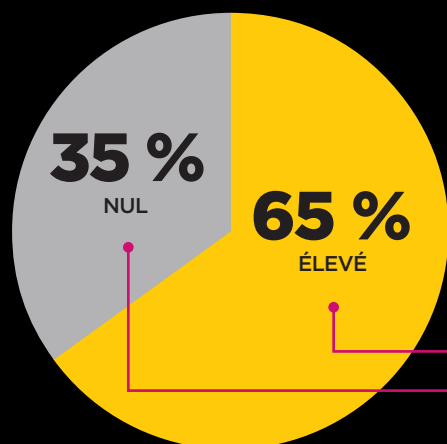


TOUJOURS VOIR PLUS GRAND

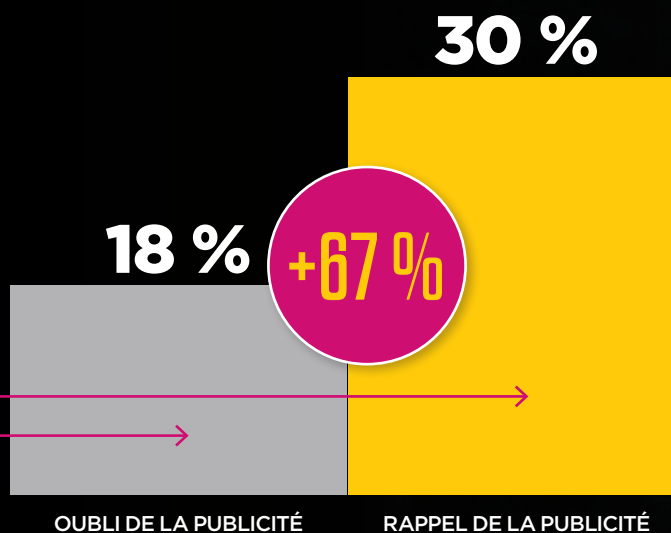
Des films à grand déploiement, des écrans géants et un son qui fait bouger vos sièges. Il n'y a pas de meilleur endroit, ni d'endroit plus grand ou plus efficace pour parler à vos consommateurs que dans nos cinémas.

Avec la publicité plein écran Show-Time, votre message apparaît juste avant les bandes-annonces de films que nos invités attendent avec impatience et apprécient. Il n'y a aucune distraction (pas d'autres écrans qui se disputent l'attention des consommateurs ici), seulement nos invités qui regardent votre publicité comme elle doit être vue. Les résultats? Eh bien, ils parlent d'eux-mêmes.


Niveau d'attention pendant le Show-Time



INTENTIONS D'ACHAT (TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES)



Source: Étude sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) 2017-2019, Vision Critical et Strategic Marketing Counsel



amazon echo

**Notre publicité plein écran est efficace.
Chiffres à l'appui :**

65 %

NIVEAU D'ATTENTION
À LA PUB

84 %

AFFILIATION À LA
MARQUE PUBLICIS-E

37 %

TAUX
D'APPRECIATION

Étude sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) 2017-2019,
Vision Critical et Strategic Marketing Counsel

AVANT-PROGRAMME 2

TIMEPLAY

AVANT-PROGRAMME 1

SHOW-TIME

BANDES-ANNONCES

DÉBUT DU FILM