



CINEPLEX[®]
MÉDIA

CINÉMA

DOSSIER MÉDIA
2017

LES AVANTAGES DE CINEPLEX MÉDIA



Les avantages de Cineplex Média

Captif. Divertissant. Enlevant.

Cineplex Média domine plusieurs plateformes médiatiques. En voici la preuve.

Cineplex.com interpelle directement les internautes dans le confort de leur foyer, alors que ces derniers visionnent des bandes-annonces ou achètent des billets de cinéma en ligne.

Dans les halls d'entrée de nos cinémas, notre branchée **Zone média interactive (ZMI)** incite les mordus de technologie à s'amuser sur nos consoles de jeux alors que nos **panneaux lumineux HD numériques** leur

présentent des vidéos sur le septième art sur des écrans de 84 pouces!

Le magazine Cineplex et **Cineplex Magazine** leur fournissent des infos exclusives sur les acteurs de l'heure, les superproductions en vogue, les films à venir et les secrets de tournage.

La programmation de **l'Avant-programme** offre une place de choix à la publicité. Elle s'adresse à notre public assis dans nos salles plusieurs minutes avant la projection d'un film.



CINEPLEX
MÉDIA

On boucle la boucle

De la maison
au cinéma.
Du cinéma
à la maison.

À LA
MAISON

- Les magazines
Cineplex

À LA
MAISON

- Cineplex.com
- Cineplex
Mobile

DÉPART
DU CINÉMA

- Affichage
numérique
- Zone média
interactive
- Échantillons
de produits

ARRIVÉE
AU CINÉMA

- Affichage
numérique
- Zone média
interactive
- Les magazines
Cineplex

EN SALLES

- Avant-programme
- TimePlay
- Pub plein écran
(Show-Time)

Notre **TimePlay** – une «expérience client» axée sur le jeu – offre la totale: les cinéphiles se souviennent de la marque ou des produits présentés au grand écran, apprécient le contenu interactif et sourient à belles dents. Avec un haut taux de participation, il est si facile d'interagir avec un large auditoire. Profitez-en.

Notre **Show-Time** diffuse des pubs plein écran entre les bandes-annonces de films. Les cinévores en raffolent, car l'«expérience cinéma», notamment créée grâce à un son de qualité optimale, un écran géant et une noirceur quasi totale, ne se trouve nulle part ailleurs.

Pensez aux avantages de Cineplex Média!

Pour nous joindre

ventes@cineplex.com
www.cineplexmedia.com

Montréal

Téléphone: 514 868-0005
Télécopieur: 514 849-9889
352, rue Émery - bureau 300
Montréal, Québec
H2X 1J1

Toronto

416 539-8800

Ottawa

613 440-1358

Provinces de l'Atlantique

902 401-8152

Sud-Ouest de l'Ontario

519 725-3733
poste 5025

Manitoba/ Saskatchewan

204 396-3044

Calgary

403 264-4420

Edmonton

780 919-3011

Colombie-Britannique

604 689-3068

SOMMAIRE

Demandez et vous recevrez. **CINEPLEX MÉDIA** en matière de publicité. Aperçu de nos plateformes,



LES FILMS DE L'ANNÉE

6

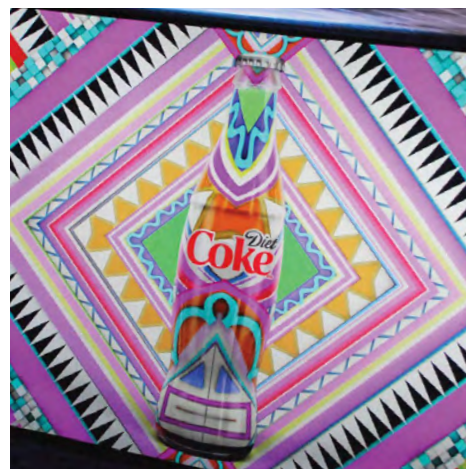
Que nous réserve 2017? De brillantes productions d'ici et d'ailleurs pour illuminer nos écrans.



NOTRE VISION PUBLICITAIRE

15

Nos divers outils pour faire rayonner votre message publicitaire de mille et une façons.



PUBLICITÉ PLEIN ÉCRAN (SHOW-TIME)

18

Vous le savez déjà: c'est dans le noir que les cinéophiles voient clair. Explications éclairantes.



ZONE MÉDIA INTERACTIVE

32

Ici, tout est possible. Donnez vie à vos messages en laissant nos cinéophiles participer à vos activités.



MAGAZINES CINEPLEX

36

Ils sont en tête de peloton de l'industrie du divertissement. En français comme en anglais, ils sont incontournables.



EN LIGNE ET MOBILE

40

Avec notre site web et notre appli, votre message se trouve au bout des doigts de tous les amateurs de cinéma.

DOSSIER MÉDIA 2017

répond à tous vos besoins techniques et outils publicitaires.



AVANT-PROGRAMME

20

Nos amoureux du septième art sont captifs et détendus. Présentez-leur vos publicités.



CINEPLEX TIMEPLAY

24

Notre plateforme interactive tient nos invités en haleine. C'est à vous de jouer le jeu.



HALLS D'ENTRÉE: AFFICHAGE NUMÉRIQUE

28

Dès que nos invités posent le pied dans notre univers, affichez vos couleurs dans nos halls d'entrée.



CINEPLEX WORLDGAMING

44

Tout le monde s'amuse grâce aux jeux électroniques eSports. Surfer sur la vague sportive; la pêche sera bonne.



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

45

Dans nos salles, nous adorons les films, mais aussi l'opéra et les autres arts de la scène. Que le spectacle commence!



NOS SALLES DE CINÉMA

46

Nos cinémas sont partout et pour tout le monde. Nous en faisons la démonstration d'un océan à l'autre.

L'ANNÉE AU CINÉMA

JANVIER

LE JOUR DES PATRIOTES

AVEC: Mark Wahlberg, John Goodman

RÉALISÉ PAR: Peter Berg

Le récit de l'attentat terroriste du marathon de Boston de 2013 ayant tué trois personnes, en blessant 264 autres. Alors que le souvenir est encore vif, ce drame veut que toute la planète se souvienne.

SORTIE: 13 JANVIER

LES FIGURES DE L'OMBRE

AVEC: Octavia Spencer, Kevin Costner

RÉALISÉ PAR: Theodore Melfi

L'extraordinaire et incroyable destinée des trois scientifiques afro-américaines qui ont permis aux États-Unis de prendre la tête de la conquête spatiale, grâce à la mise en orbite de l'astronaute John Glenn.

SORTIE: 13 JANVIER

NELLY

AVEC: Mylène Mackay, Catherine Brunet

RÉALISÉ PAR: Anne Émond

Un long-métrage librement inspiré de la vie et de l'œuvre de la regrettée Nelly Arcan (de son vrai nom Isabelle Fortier). Le portrait d'une femme perdue entre ses identités irréconciliables d'écrivaine, d'amoureuse, de prostituée et de star.

SORTIE: 20 JANVIER

XXX: RETURN OF XANDER CAGE

AVEC: Vin Diesel, Samuel L. Jackson

RÉALISÉ PAR: D.J. Caruso

Dans cette nouvelle aventure, Xander Cage sort de son exil volontaire en s'associant avec des personnalités extrêmes. Sa mission: retrouver une arme menaçante surnommée Boîte de Pandore. Son étonnante découverte: un complot qui remonte jusqu'aux plus hautes instances gouvernementales.

SORTIE: 20 JANVIER

13 JANVIER



Octavia Spencer dans *Les Figures de l'ombre*

20 JANVIER



Mylène Mackay dans *Nelly*



10 FÉVRIER



Lego Batman: Le film

FÉVRIER

LEGO BATMAN: LE FILM

AVEC LES VOIX DE:
Will Arnett, Ralph Fiennes

RÉALISÉ PAR: Chris McKay

Il y a de quoi être gonflé à «bloc» devant ces nouvelles péripéties du chevalier noir de Gotham... en Lego! On a très hâte d'entendre Zach Galifianakis prêter sa voix au Joker.

SORTIE: 10 FÉVRIER

CINQUANTE NUANCES PLUS SOMBRES

AVEC: Dakota Johnson,
Jamie Dornan

RÉALISÉ PAR: James Foley

Dépassée par les sombres secrets de Christian Grey, Anastasia Steele a mis un terme à leur relation. Elle change d'avis lorsque Grey lui propose un nouvel accord. Attention, chaud *show* devant!

SORTIE: 10 FÉVRIER

ÇA SENT LA COUPE

AVEC: Louis-José Houde,
Julianne Côté

RÉALISÉ PAR: Patrice Sauvé

Un *fan* de hockey subit un «double-échec»: sa sœur revient d'exil et sa blonde le quitte. Heureusement, ses amis sont toujours là pour l'aider.

SORTIE: 24 FÉVRIER

24 FÉVRIER



Louis-José Houde dans *Ça sent la coupe*

MARS

LOGAN

AVEC: Hugh Jackman, Patrick Stuart

RÉALISÉ PAR: James Mangold

Le voici enfin: l'ultime volet des aventures de Wolverine. Les détails scénaristiques sont gardés ultra-secrets, mais on sait que notre héros freinera les ardeurs d'un scientifique diabolique.

SORTIE: 3 MARS

KONG: SKULL ISLAND

AVEC: Brie Larson, Tom Hiddleston

RÉALISÉ PAR: Jordan Vogt-Roberts

Un *antépisode* à *King Kong*, qui raconte comment le gorille est devenu le roi de Skull Island. Effarements et hurlements sont à prévoir.

SORTIE: 10 MARS

KING ARTHUR: LEGEND OF THE SWORD

AVEC: Jude Law, Charlie Hunnam

RÉALISÉ PAR: Guy Ritchie

Ah, Arthur! Cette ultime adaptation nous raconte (à nouveau) la vie d'un jeune homme futé qui doit unir le peuple pour vaincre le tyran Vortigern et accéder au trône. Le roi est bien vivant, vive le roi!

SORTIE: 24 MARS

POWER RANGERS

AVEC: Elizabeth Banks, Bryan Cranston

RÉALISÉ PAR: Dean Israelite

Lorsque leur ville est attaquée par des extraterrestres, cinq ados ordinaires se transforment en superhéros pour protéger la Terre. Merci aux Power Rangers!

SORTIE: 24 MARS

24 MARS

Elizabeth Banks dans
Power Rangers



AVRIL

LES SCHTROUMPFS: LE VILLAGE PERDU

AVEC LES VOIX DE:

Joe Manganiello, Demi Lovato

RÉALISÉ PAR: Kelly Asbury

Alerte bleue! Les nouvelles aventures des Schtroumpfs illuminent les écrans géants. Cette fois-ci, les petits bonshommes quittent leur forêt enchantée pour un autre village. Évidemment, tout va *schtroumpfer*...

SORTIE: 7 AVRIL

FAST 8

AVEC: Vin Diesel,
Dwayne Johnson

RÉALISÉ PAR: F. Gary Gray

Suite des aventures de *Rapides et dangereux* avec, cette fois-ci, la séduisante Charlize Theron au volant. On nous a soufflé à l'oreille qu'elle jouera une vilaine. Place à la guerre des clans.

SORTIE: 14 AVRIL

14 AVRIL



GIFTED

AVEC: Chris Evans,
Mckenna Grace

RÉALISÉ PAR: Marc Webb

Un homme se bat pour obtenir la garde de sa nièce, qui témoigne d'un don hors du commun pour les mathématiques. Sortons nos mouchoirs!

SORTIE: 14 AVRIL

Mckenna Grace et
Chris Evans dans *Gifted*

7 AVRIL



Les Schtroumpfs: Le village perdu

LES FILMS DE L'ANNÉE

MAI

BON COP BAD COP 2

AVEC: Colm Feore, Patrick Huard

RÉALISÉ PAR: Alain Desrochers

Les deux font la paire dans cette suite bien de chez nous. L'enquêteur québécois David Bouchard se retrouvera sous les ordres de Martin Ward, maintenant officier de la Gendarmerie royale du Canada.

SORTIE: MAI

LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOL. 2

AVEC: Chris Pratt, Zoe Saldana

RÉALISÉ PAR: James Gunn

Cet opus poursuit les aventures de l'équipe alors qu'elle traverse les confins du cosmos. Les vieux ennemis vont devenir de nouveaux alliés, mais rien n'est gagné d'avance.

SORTIE: 5 MAI

PIRATES DES CARAÏBES: LES MORTS NE RACONTENT PAS D'HISTOIRES

AVEC: Johnny Depp,
Orlando Bloom

RÉALISÉ PAR: Joachim Rønning,
Espen Sandberg

Jack Sparrow se lance dans la quête d'informations précieuses. Il cherche un artefact légendaire, qui donne tous les pouvoirs sur les océans. On l'aime, ce pirate un peu maboul.

SORTIE: 26 MAI

MAI



Colm Feore et Patrick Huard
dans *Bon Cop Bad Cop 2*

19 MAI



BAYWATCH

AVEC: Zac Efron, Dwayne Johnson

RÉALISÉ PAR: Seth Gordon

Série culte, tu nous tiens! Les aventures du dévoué sauveteur Mitch Buchannon, aux prises avec une nouvelle et impertinente recrue. Ensemble, ils découvriront un réseau criminel qui menace l'avenir de la baie. Eau là, là!

SORTIE: 19 MAI

2 JUIN



Gal Gadot dans *Wonder Woman*

JUIN

WONDER WOMAN

AVEC: Gal Gadot, Chris Pine

RÉALISÉ PAR: Patty Jenkins

Ça faisait des années qu'on l'attendait, cette superhéroïne 100 % féminine. Avant d'être Wonder Woman, elle s'appelait Diana, princesse des Amazones. Combattant pour mettre fin à une guerre, elle découvre ses vrais pouvoirs et son véritable destin.

SORTIE: 2 JUIN

LA MOMIE

AVEC: Tom Cruise, Sofia Boutella

RÉALISÉ PAR: Alex Kurtzman

Voici un *reboot* de *La Momie* de Stephen Sommers. Fait amusant: le premier film de la série a vu le jour en... 1932!

SORTIE: 9 JUIN

TRANSFORMERS: THE LAST KNIGHT

AVEC: Mark Wahlberg, Isabela Moner

RÉALISÉ PAR: Michael Bay

Cinquième aventure des Transformers sur grand écran, cette fois-ci, en compagnie d'Anthony Hopkins. Autre excellente nouvelle: les sixième et septième moutures prendront respectivement l'affiche le 8 juin 2018 et le 28 juin 2019.

SORTIE: 23 JUIN

DÉTESTABLE MOI 3

AVEC LES VOIX DE:

Steve Carell, Kristen Wiig

RÉALISÉ PAR:

Pierre Coffin, Kyle Balda

Ouuuu! Voici le troisième volet des aventures de Gru, Lucy, Margo, Edith, Agnes et des adorables et déjantés Minons. On peut s'attendre à des éclats de rire (jaune) et beaucoup d'absurdité.

SORTIE: 30 JUIN



Baywatch

30 JUIN



Détestable moi 3

JUILLET



JUILLET

DE PÈRE EN FLIC 2

AVEC: Louis-José Houde, Michel Côté

RÉALISÉ PAR: Émile Gaudreault
Quelques années après avoir infiltré une thérapie pour les pères et les fils, la relation entre le commandant Jacques Laroche et son fils Marc est passée de très tendue à pas mal tendue.

SORTIE: JUILLET

WAR FOR THE PLANET OF THE APES

AVEC: Andy Serkis, Woody Harrelson

RÉALISÉ PAR: Matt Reeves
Le troisième volet de la saga *La Planète des singes*, inspiré de l'ouvrage de science-fiction publié en 1963 par l'écrivain français Pierre Boulle.

SORTIE: JUILLET

SPIDER-MAN: HOMECOMING

AVEC: Robert Downey Jr., Tom Halland

RÉALISÉ PAR: Jon Watts

Adieu au Peter Parker qu'on connaît! La franchise fait peau neuve avec un nouvel acteur appelé à régner. De ces aventures, on retrouvera aussi Michael Keaton.

SORTIE: 7 JUILLET



7 JUILLET



DUNKERQUE

AVEC: Tom Hardy, Kenneth Branagh

RÉALISÉ PAR: Christopher Nolan
Récit de l'évacuation de Dunkerque, au début de la Seconde Guerre mondiale. On y suit l'histoire de Christian Wolff, un expert-comptable qui, en réalité, est à la solde de la mafia.

SORTIE: 21 JUILLET

VALÉRIAN ET LA CITÉ DES MILLE PLANÈTES

AVEC: Cara Delevingne, Clive Owen

RÉALISÉ PAR: Luc Besson
2740. Valérian et Laureline sont deux agents spatio-temporels. À bord de leur vaisseau, ils sillonnent l'espace et le temps afin d'accomplir les différentes missions. Seul problème: ils se retrouvent au pire endroit pour mener une enquête...

SORTIE: 21 JUILLET

AOÛT

CHIPS

AVEC: Michael Peña, Dax Shepard

RÉALISÉ PAR: Dax Shepard

Adaptation cinématographique de la série télévisée éponyme diffusée de 1977 à 1983. Au programme: des cascades, mais surtout des éclats de rire.

SORTIE: 11 AOÛT

THE COLDEST CITY

AVEC: Charlize Theron, James McAvoy

RÉALISÉ PAR: David Leitch

Fin des années 1980. Une espionne est chargée de gérer les conséquences du meurtre d'un agent infiltré du MI6.

SORTIE: 11 AOÛT

ALIEN: COVENANT

AVEC: Noomi Rapace, Michael Fassbender

RÉALISÉ PAR: Ridley Scott

En route vers une planète située au bout de la galaxie, l'équipage du vaisseau Covenant pense atterrir sur un paradis inexploré. Il découvre plutôt un monde sombre et dangereux.

SORTIE: 19 AOÛT

SEPTEMBRE

LEGO NINJAGO: LE FILM

AVEC LES VOIX DE:

Dave Franco, Jackie Chan

RÉALISÉ PAR: Charlie Bean

Un film Lego avec des ninjas et des samourais devant affronter des serpents-humains et des dragons. Aussi de la fête: Olivia Munn.

SORTIE: 22 SEPTEMBRE

AMERICAN MADE

AVEC: Tom Cruise, Sarah Wright

RÉALISÉ PAR: Doug Liman

L'histoire vraie d'un trafiquant de drogue qui a œuvré pour la CIA et le cartel de Medellín dans les années 1980.

SORTIE: 29 SEPTEMBRE

ÇA

AVEC: Bill Skarsgård, Finn Woldhard

RÉALISÉ PAR: Andrés Muschietti

1984, Mike Hanlon prend son téléphone pour recontacter ses anciens amis d'enfance. Ce coup de fil fait ressurgir des blessures d'une période qu'ils ont tous tenté d'effacer.

SORTIE: 8 SEPTEMBRE

6 OCTOBRE



Harrison Ford dans la premier volet de *Blade Runner* (1982)

OCTOBRE

BLADE RUNNER 2049

AVEC: Harrison Ford, Ryan Gosling

RÉALISÉ PAR: Denis Villeneuve

Suite de *Blade Runner* se déroulant plusieurs années après le film de 1982. Harrison Ford y reprend le rôle de Rick Deckard. Un grand *remake* par un cinéaste de chez nous.

SORTIE: 6 OCTOBRE

THE SNOWMAN

AVEC: Michael Fassbender, J.K. Simmons

RÉALISÉ PAR: Tomas Alfredson

Une mère de famille disparaît mystérieusement. Ne reste plus d'elle que son écharpe enroulée autour d'un bonhomme de neige apparu dans son jardin. Le détective Harry Hole mène l'enquête avec soin.

SORTIE: 13 OCTOBRE

THE MOUNTAIN BETWEEN US

AVEC: Kate Winslet, Idris Elba

RÉALISÉ PAR: Hany Abu-Assad

Une écrivaine et un médecin survivent à un épouvantable écrasement d'avion. À deux, ils apprennent à habiter en pleine région montagneuse. Comme quoi c'est la foi qui déplace des montagnes!

SORTIE: 20 OCTOBRE

8 SEPTEMBRE



Bill Skarsgård dans *Ça*

LES FILMS DE L'ANNÉE



17 NOVEMBRE

Justice League

NOVEMBRE

THOR: RAGNAROK

AVEC: Chris Hemsworth, Tom Hiddleston

RÉALISÉ PAR: Taika Waititi

Dans ce troisième volet, le Dieu nordique vit l'épopée la plus dangereuse et héroïque de sa vie: affronter son adversaire Hela.

SORTIE: 3 NOVEMBRE

RED SPARROW

AVEC: Jennifer Lawrence, Joel Edgerton

RÉALISÉ PAR: Francis Lawrence

Dans la Russie actuelle dirigée par Vladimir Poutine, un officier est chargé de s'attaquer à un jeune agent de la CIA enquêtant sur la plus importante taupe de l'agence américaine.

SORTIE: 10 NOVEMBRE

JUSTICE LEAGUE

AVEC: Ben Affleck, Gal Gadot

RÉALISÉ PAR: Zack Snyder

Après avoir retrouvé foi en l'humanité, Bruce Wayne, inspiré par l'altruisme de Superman, sollicite l'aide de sa nouvelle alliée, Diana Prince, pour affronter un ennemi plus redoutable que jamais. Batman et Wonder Woman ne tardent pas à recruter une équipe de *métahumains* pour faire face à cette menace inédite.

SORTIE: 17 NOVEMBRE

DÉCEMBRE

LA NOTE PARFAITE 3

AVEC: Anna Kendrick, Rebel Wilson

RÉALISÉ PAR: Kay Cannon

La compétition sera plus féroce que jamais dans ce troisième volet. Heureusement, nos jeunes protagonistes sont prêtes à pousser la note et à nous dilater la rate.

SORTIE: 22 DÉCEMBRE

FERDINAND

AVEC: Russell Peters, Diego Luna

RÉALISÉ PAR: Carlos Saldanha

Ferdinand est un taureau sentimental qui aime rêver sous les arbres et renifler les fleurs. Son quotidien paisible est bouleversé lorsque cinq hommes le choisissent par erreur pour combattre dans les arènes de Madrid.

SORTIE: 22 DÉCEMBRE

THE GREATEST SNOWMAN ON EARTH

AVEC: Michelle Williams, Zac Efron

RÉALISÉ PAR: Michael Grey

Évocation de la vie du *showman* P.T. Barnum, de la création du cirque qui l'a rendu célèbre à son penchant pour la mystification du public, en passant par son engouement pour la chanteuse Jenny Lind.

SORTIE: 25 DÉCEMBRE

15 DÉCEMBRE

Daisy Ridley dans *Star Wars: Le réveil de la Force* sera aussi de la distribution de *Star Wars: Episode VIII*



STAR WARS: EPISODE VIII

AVEC: Daisy Ridley, Mark Hamill,

RÉALISÉ PAR: Rian Johnson

Après avoir fait ses premiers pas dans *Star Wars: Le réveil de la Force*, Rey poursuit son voyage épique et intergalactique en compagnie de Finn, Poe et Luke Skywalker... Une mission spatiale pour le moins spéciale les attend.

SORTIE: 15 DÉCEMBRE



NOTRE VISION PUBLICITAIRE

Pour l'amour du cinéma

Le cinéma occupe une place spéciale dans nos cœurs. Tout le monde a son film préféré, sa comédie fétiche ou une scène apprise par cœur (à force de l'écouter en rafale).

Personne n'a la même liste, mais des générations y trouvent tout de même des repères.

Les films sont un reflet de leur temps. Ils restent ancrés dans nos mémoires. Quel meilleur espace pour interagir avec vos clients. Ici, pas de distraction. Notre auditoire est captif.

C'est aussi cela, la magie du cinéma.

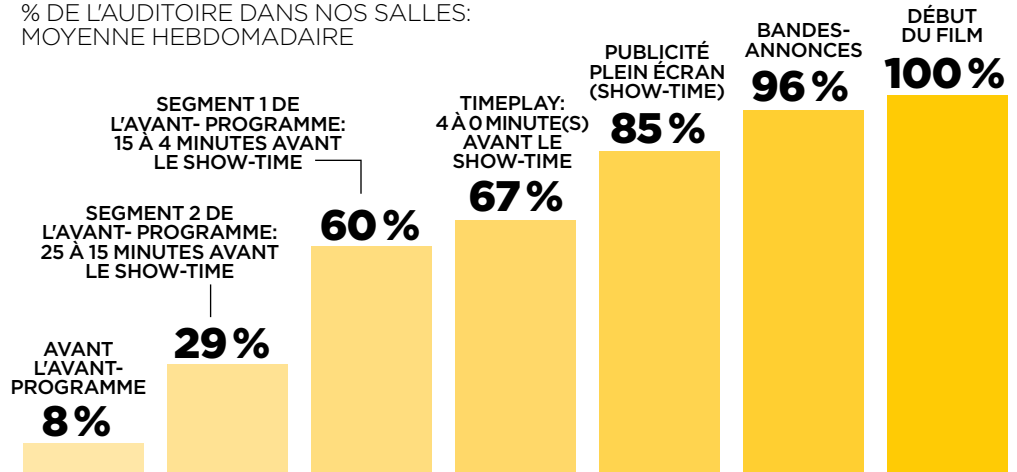
Nos bons coups

- Notre auditoire est **attentif**;
- Nos films et vos publicités **ciblent le public clé**;
- Nous offrons une expérience médiatique **complète**;
- Notre auditoire **préfère de loin le ciné à la télé**;
- Chez nous, la publicité n'est pas *zappée*. Nos cinéphiles **voient, écoutent et assimilent l'information sur nos écrans**;
- Nos spectateurs sont **calmes et concentrés sur le contenu publicitaire et médiatique**;
- Au grand écran, les publicités sont **mieux reçues que celles présentées à la télé**;
- Nous offrons des **campagnes publicitaires 3D des plus divertissantes et efficaces**;
- Notre contenu publicitaire sort de nos cinémas grâce aux applis mobiles. Résultat: les cinéphiles peuvent **voir votre marque sur leur(s) appareil(s) mobile(s)**.

Vividata 2016 Q1, total canadien

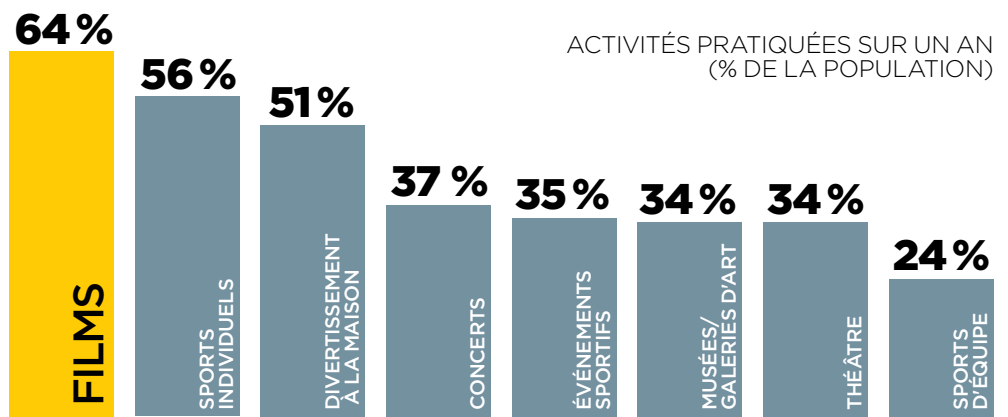
Les cinéphiles sont dans nos salles bien avant la projection d'un film

% DE L'AUDITOIRE DANS NOS SALLES: MOYENNE HEBDOMADAIRE



Cineplex Prodcio Cameras, moyenne LTM, septembre 2016

Le cinéma: l'activité par excellence des Canadiens

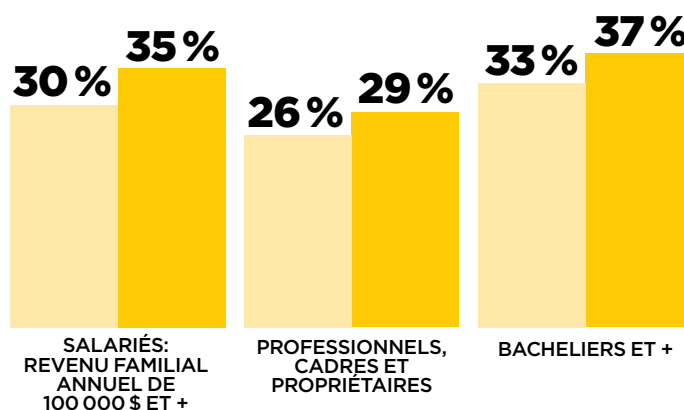


ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR UN AN (% DE LA POPULATION)

Vividata 2016 Q1, total canadien sur un mois

Le cinéma: le choix #1 des Canadiens influents, éduqués et bien nantis

POPULATION (%) CINÉPHILES DE 18 ANS ET + (%)



Le cinéma rejoint **33%** de la population moyenne tous les mois

Vividata 2016 Q1, fondé sur les 18 ans et +, total canadien, cinéphiles au cours d'un mois



Chez nous, il y en a pour tous les goûts. Ciblez un public et un genre cinématographique.

PROFIL DÉMOGRAPHIQUE SELON LE GENRE CINÉMATOGRAPHIQUE (INDEXÉ À LA POPULATION CANADIENNE)

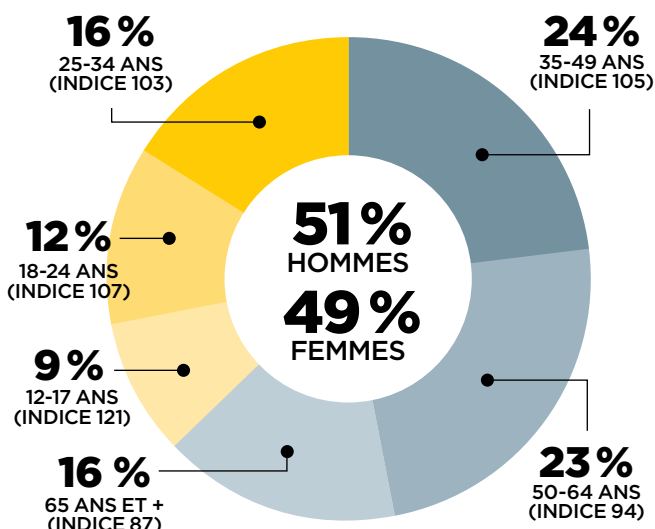
| | ACTION | ANIMATION | COMÉDIE | DRAME | FAMILLE/ ENFANTS | ÉTRANGERS | HORREUR | SCIENCE- FICTION |
|-------------|--------|-----------|---------|-------|---------------------|-----------|---------|---------------------|
| 12-17 ANS | 120 | 145 | 132 | 109 | 95 | 192 | 214 | 147 |
| 18-24 ANS | 107 | 128 | 116 | 93 | 88 | 97 | 157 | 116 |
| 25-43 ANS | 106 | 116 | 100 | 96 | 122 | 97 | 127 | 103 |
| 35-49 ANS | 109 | 122 | 104 | 99 | 144 | 78 | 95 | 110 |
| 50-54 ANS | 102 | 87 | 96 | 101 | 99 | 92 | 91 | 105 |
| 55 ANS ET + | 84 | 62 | 86 | 103 | 65 | 99 | 49 | 75 |

Vividata 2016 Q1, total canadien, division de l'auditoire sur un an (face à tous les genres cinématographiques), indexé à la population canadienne

PHOTO: GETTY IMAGES

Il n'y a pas d'âge pour apprécier le septième art

Le cinéma rejoint divers groupes d'âge. Son public est autant masculin que féminin.

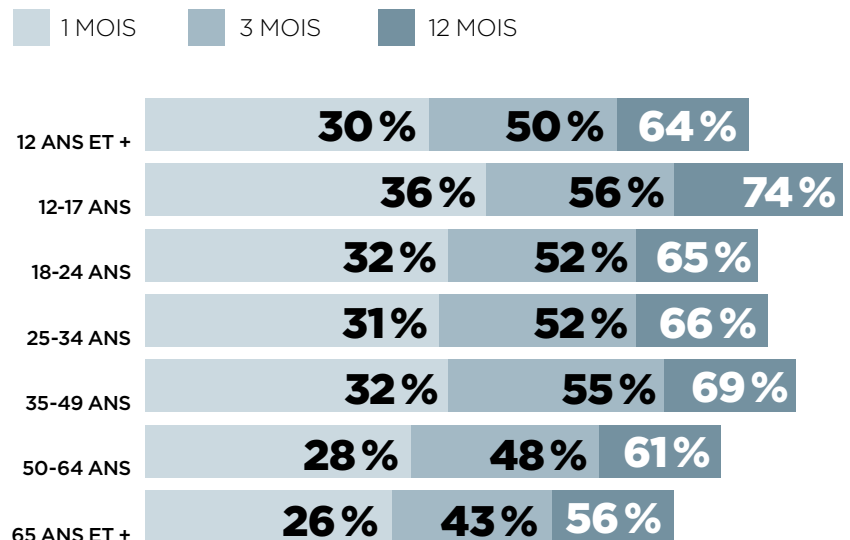


Vividata 2016 Q1, total canadien, profil des cinéphiles sur un mois, indice fondé sur la population

Les Canadiens aiment un peu... beaucoup... passionnément le cinéma

En moyenne, ils vont au cinéma de 1,5 à 5 fois sur 12 mois.

DIVISION DE LA POPULATION (%) C. VISITES AU CINÉMA (MOIS)



Vividata 2016 Q1, total canadien, fréquence moyenne fondée sur les données pondérées SCÈNE

PUBLICITÉ PLEIN ÉCRAN (SHOW-TIME)

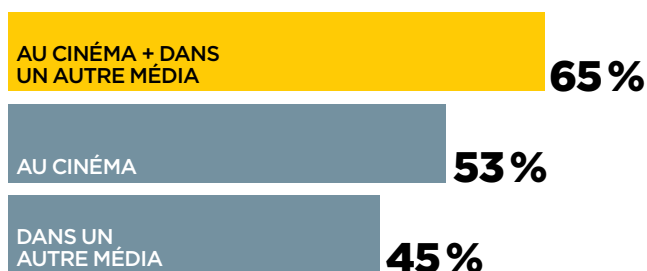
Des proportions titanesques

Des superproductions, des écrans géants et un son qui vous fait vibrer. Vous êtes en «état de siège». Le bonheur est de taille: il n'y a pas de meilleur moyen pour interpeler votre public cible. Notre Show-Time projette vos publicités juste avant les bandes-annonces de films. Tout le monde a les yeux rivés sur votre message que l'on clairotte haut et fort. Il n'y a aucune place pour d'autres distractions. Le cinéma vous appartient.

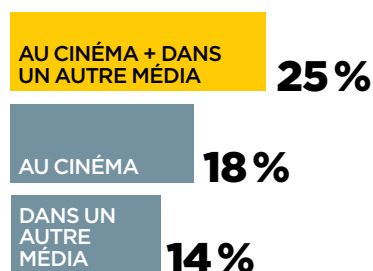


Les deux font la paire. Pour maximiser le pouvoir d'une même campagne publicitaire, faites-la voir dans nos cinémas et dans un autre média.

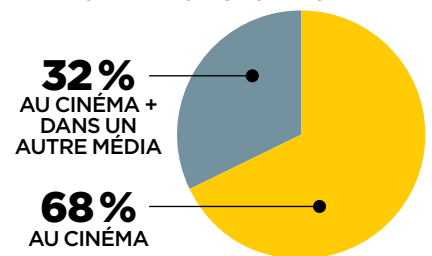
MÉMORISATION DU MESSAGE PUBLICITAIRE



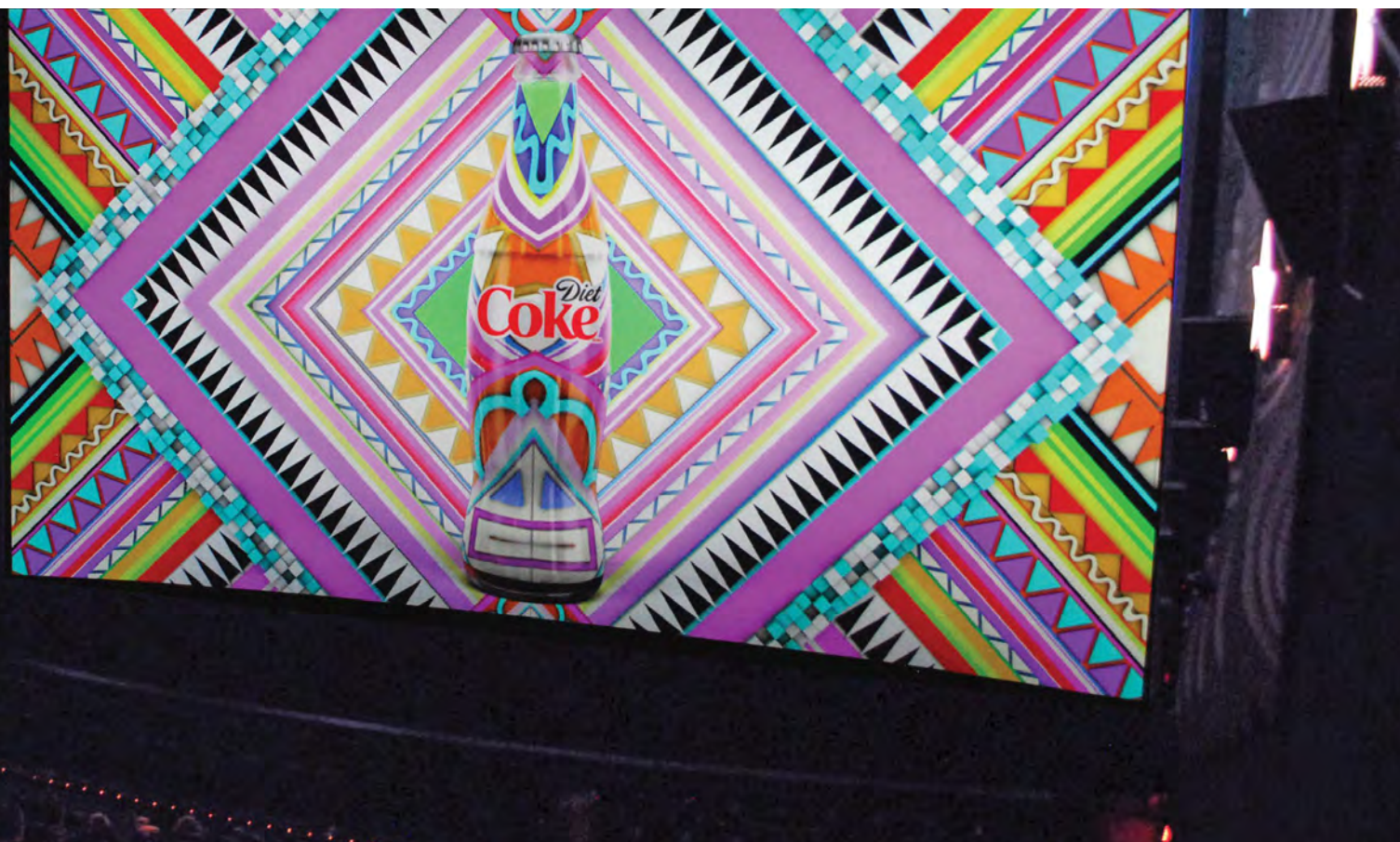
INTENTIONS D'ACHAT



DIFFUSION D'UNE MÊME CAMPAGNE PUBLICITAIRE PAR UN ANNONCEUR DONNÉ



Étude axée sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) à travers 8 campagnes de 6 catégories de produits et annonceurs et sondage en ligne conduit par Vision Critical



Calendrier de production

| MOIS | DÉBUT/ FIN | LIVRAISON DU MATÉRIEL | CYCLE (SEMAINES) |
|--------------|--|---------------------------|------------------|
| JANVIER | 30 décembre - 2 février | 2 décembre* | 5 |
| FÉVRIER | 3 février - 2 mars | 13 janvier | 4 |
| MARS | 3 mars - 30 mars | 10 février | 4 |
| AVRIL | 31 mars - 27 avril | 10 mars | 4 |
| MAI | 28 avril - 1 ^{er} juin | 7 avril | 5 |
| JUIN | 2 juin - 29 juin | 12 mai | 4 |
| JUILLET | 30 juin - 27 juillet | 9 juin | 4 |
| AOÛT | 28 juillet - 31 août | 7 juillet | 5 |
| SEPTEMBRE | 1 ^{er} septembre - 28 septembre | 11 août | 4 |
| OCTOBRE | 29 septembre - 26 octobre | 8 septembre | 4 |
| NOVEMBRE | 27 octobre - 30 novembre | 6 octobre | 5 |
| DÉCEMBRE | 1 ^{er} décembre - 4 janvier | 10 novembre | 5 |
| JANVIER 2018 | 5 janvier - 1 ^{er} février | 1 ^{er} décembre* | 4 |

Notre publicité plein écran est efficace. Chiffres à l'appui.

70 %

Niveau d'attention

88 %

Association à la marque

40 %

Pouvoir de divertissement

Étude axée sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) 2010-2013 + 2015, Strategic Marketing Counsel (SMC) et sondage en ligne conduit par Vision Critical

* Ajustements selon l'horaire des Fêtes (la livraison se fait généralement plus tôt, soit un jour ouvrable avant)

AVANT-PROGRAMME

Votre pub au grand écran

Imaginez vos images de marque sur nos immenses écrans de cinéma.

En prenant place dans nos salles, les cinéphiles ne demandent qu'à s'amuser, se divertir et s'évader. Nous leur présentons nos capsules d'information: des nouvelles de l'industrie du septième art, des tête-à-tête avec les plus grandes stars, des jeux-questionnaires... Il ne manque plus que votre publicité.

Si le Segment 1 intègre votre annonce à notre contenu 15 à 4 minutes avant le Show-Time, le Segment 2 la fait passer dans les 25 à 15 minutes précédant le Show-Time.



Notre Avant-programme est efficace. Chiffres à l'appui:

58 %

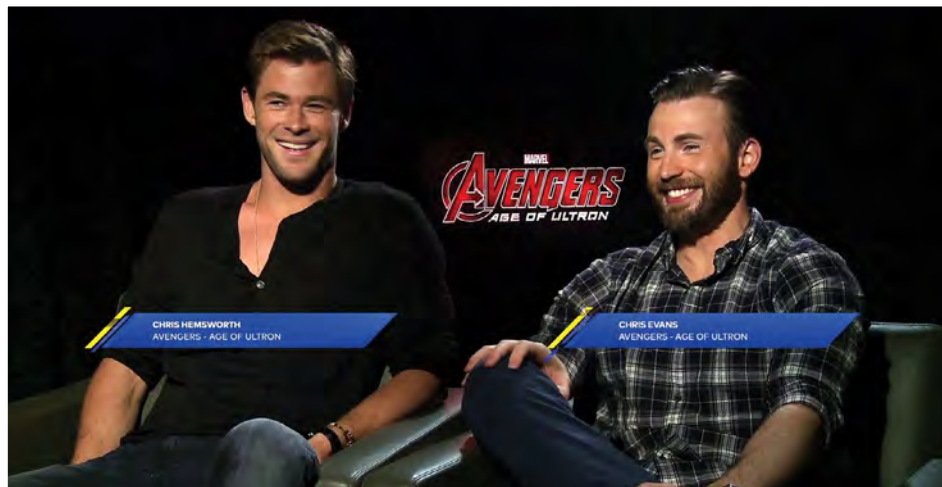
Niveau
d'attention face
à la publicité

86 %

Association
à la marque
présentée

39 % Pouvoir de
divertissement

Étude axée sur l'impact de la publicité au cinéma, 2010-2014 + 2016.
Strategic Marketing Counsel (SMC)





 CINEPLEX

DOCTOR STRANGE
NOVEMBER 4 | 2016

Avant-programme HD numérique: publicité Calendrier de production

| MOIS | DÉBUT/ FIN | LIVRAISON DU MATÉRIEL | CYCLE (SEMAINES) |
|--------------|----------------------------------|-----------------------|------------------|
| JANVIER | 30 déc. - 2 fév. | 9 décembre* | 5 |
| FÉVRIER | 3 fév. - 2 mars | 25 janvier | 4 |
| MARS | 3 mars - 30 mars | 22 février | 4 |
| AVRIL | 31 mars - 27 avril | 22 mars | 4 |
| MAI | 28 avril - 1 ^{er} juin | 19 avril | 5 |
| JUIN | 2 juin - 29 juin | 24 mai | 4 |
| JUILLET | 30 juin - 27 juil. | 21 juin | 4 |
| AOÛT | 28 juil. - 31 août | 19 juillet | 5 |
| SEPTEMBRE | 1 ^{er} sept. - 28 sept. | 23 août | 4 |
| OCTOBRE | 29 sept. - 26 oct. | 20 septembre | 4 |
| NOVEMBRE | 27 oct. - 30 nov. | 18 octobre | 5 |
| DÉCEMBRE | 1 ^{er} déc. - 4 janv. | 22 novembre | 5 |
| JANVIER 2018 | 5 janv. - 1 ^{er} fév. | 13 décembre* | 4 |

* Ajustements selon l'horaire des Fêtes

Avant-programme HD numérique: contenu commandité Calendrier de production

| MOIS | DÉBUT/ FIN | LIVRAISON DU MATÉRIEL | CYCLE (SEMAINES) |
|--------------|----------------------------------|---------------------------|------------------|
| JANVIER | 30 déc. - 2 fév. | 2 décembre | 5 |
| FÉVRIER | 3 fév. - 2 mars | 6 janvier | 4 |
| MARS | 3 mars - 30 mars | 3 février | 4 |
| AVRIL | 31 mars - 27 avril | 3 mars | 4 |
| MAI | 28 avril - 1 ^{er} juin | 31 mars | 5 |
| JUIN | 2 juin - 29 juin | 5 mai | 4 |
| JUILLET | 30 juin - 27 juil. | 2 juin | 4 |
| AOÛT | 28 juil. - 31 août | 30 juin | 5 |
| SEPTEMBRE | 1 ^{er} sept. - 28 sept. | 4 août | 4 |
| OCTOBRE | 29 sept. - 26 oct. | 1 ^{er} septembre | 4 |
| NOVEMBRE | 27 oct. - 30 nov. | 29 septembre | 5 |
| DÉCEMBRE | 1 ^{er} déc. - 4 janv. | 3 novembre | 5 |
| JANVIER 2018 | 5 janv. - 1 ^{er} fév. | 8 décembre | 4 |



Le grand luxe et ses disciples

Avez-vous visité nos salles VIP? Intimes, sophistiquées et confortables, elles procurent l'expérience ultime. En prime: l'offre alimentaire est excellente et le service vraiment exceptionnel.

Dans ces îlots de bonheur, nos populaires Avant-programme et Show-Time sont écourtés. Le but? S'assurer que nos annonceurs se démarquent devant notre public adulte qui regarde moins la dépense. Dégustation de vin, événement mondain, soirée pour un public cible: nous ferons tout pour dorloter nos invités.



Sortez des sentiers battus

Nous vous invitons à faire une balade où vos désirs deviennent notre réalité. Nous pouvons tout faire pour vous: un dossier spécial dans nos magazines, une capsule exclusive dans notre Avant-programme, un microsite sur notre plateforme web Cineplex.com, un jeu-questionnaire dans notre TimePlay... La seule limite? Votre imagination.



CINEPLEX TIMEPLAY

À vos cellulaires

TimePlay est notre petit rejeton. Nous en sommes si fiers. Avec cette plateforme de jeu virtuelle, nos cinéphiles sont de la fête: ils interagissent avec le contenu au grand écran via leur téléphone intelligent.

Grâce à la nature de ces interactions, nos annonceurs peuvent recevoir les résultats de leur campagne dans l'immédiat. Et qui n'aime pas se vanter de ses succès?

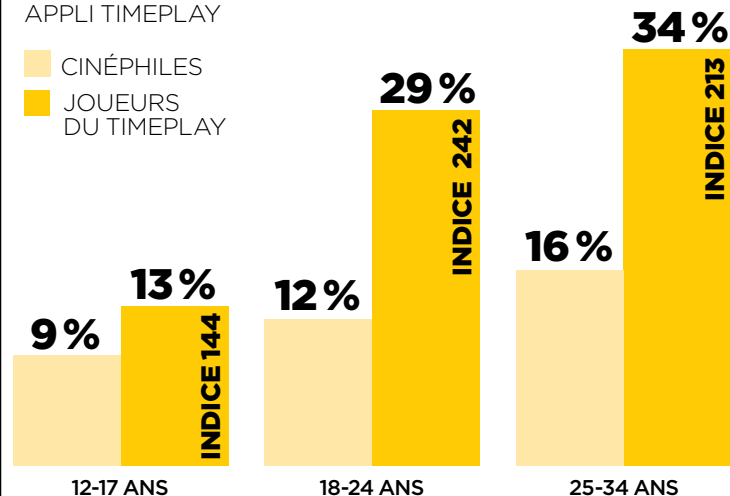
Nos invités peuvent parler de leurs victoires, de vous et de votre produit en affichant leurs exploits sur les médias sociaux. Laissez-nous vous aider à être de la partie. Vous aussi, vous vous vanterez de vos succès!



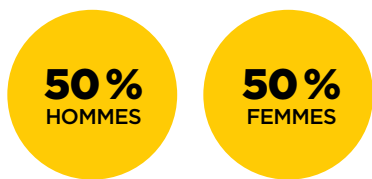
Profil démographique des participants au TimePlay

APPLI TIMEPLAY

■ CINÉPHILES
■ JOUEURS DU TIMEPLAY



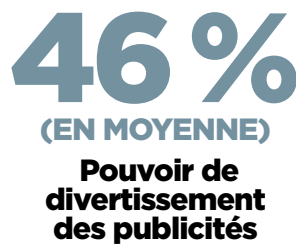
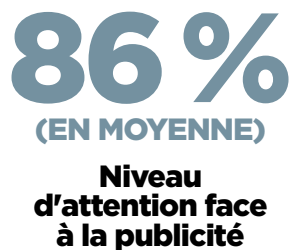
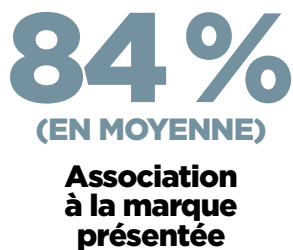
Statistiques des téléchargements sur l'appli TimePlay, août 2016



4 millions
de téléchargements

Statistiques des téléchargements sur l'appli TimePlay, août 2016

Notre TimePlay est efficace. Chiffres à l'appui:

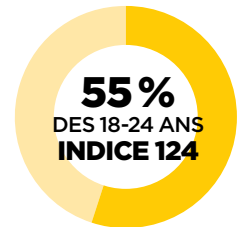
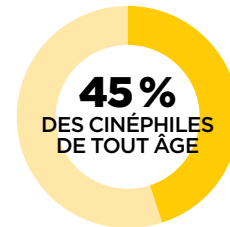


Étude axée sur la publicité présentée lors du TimePlay, 2012 + 2014 + 2016, SMC et sondage en ligne conduit par Vision Critical

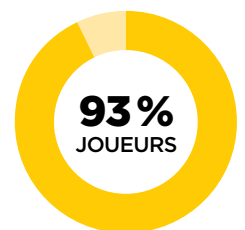
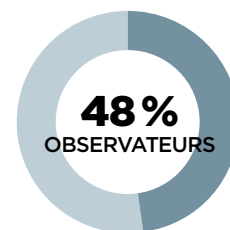
Notre popularité chiffrée:

PARTICIPATION À UN JEU COMMANDITÉ PAR NOS ANNONCEURS

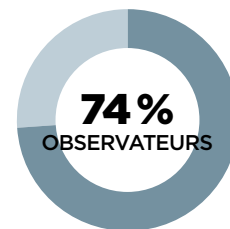
Conclusion: les jeunes adorent jouer le jeu!



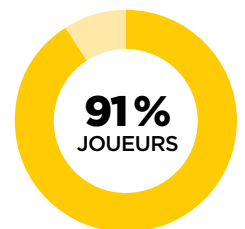
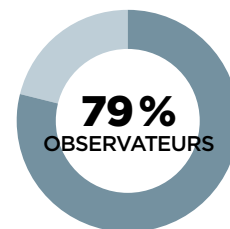
INTENTION DE (RE)JOUER



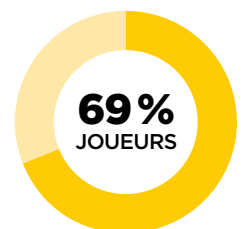
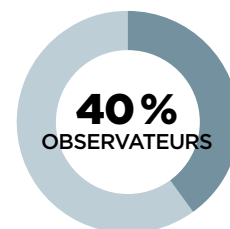
SENSIBILISATION AU JEU



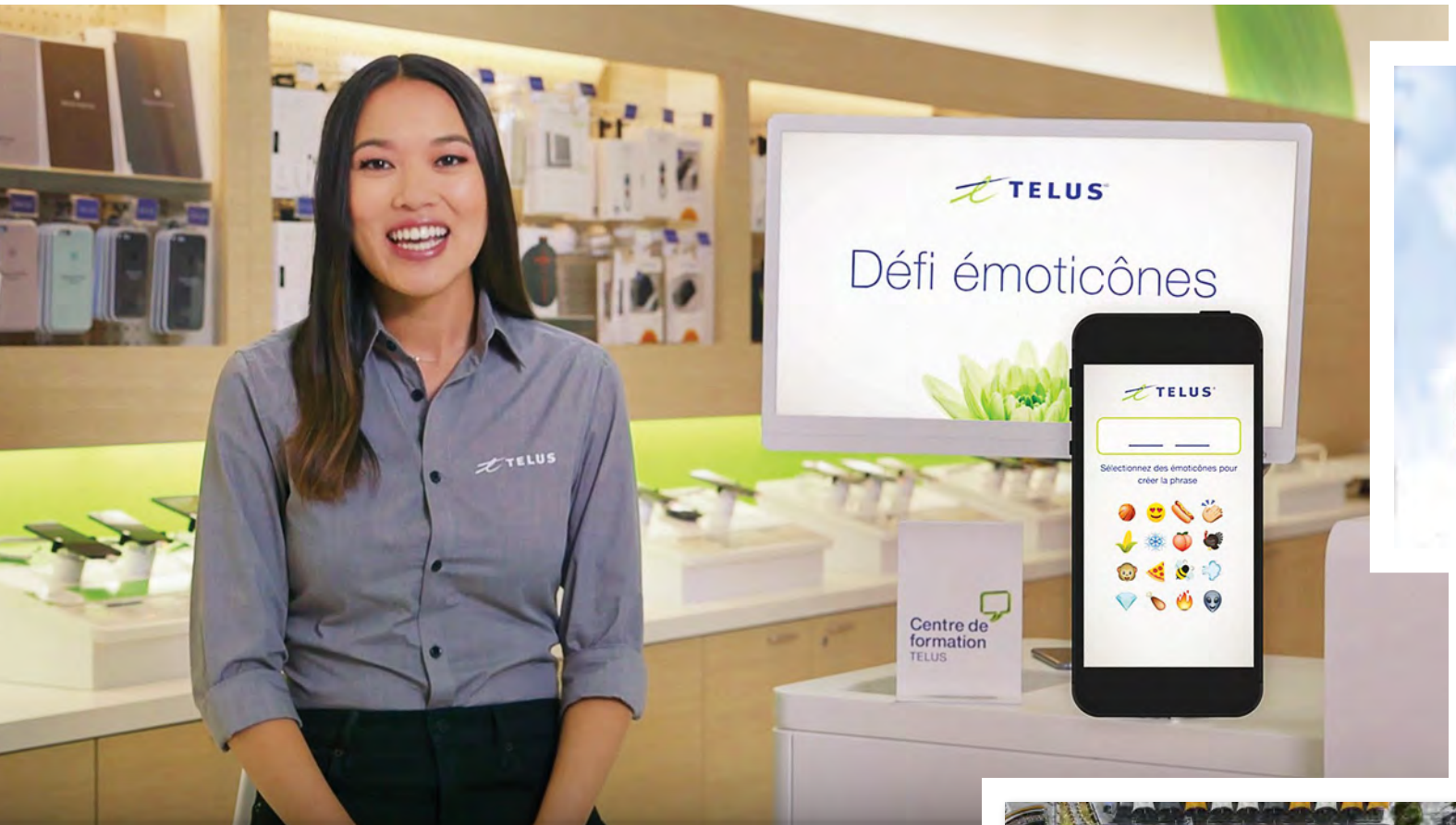
ASSOCIATION À LA MARQUE ANNONCÉE



MÉMORISATION DU PRIX OU DE L'OFFRE À JOUER



Impact de la publicité: campagnes publicitaires du TimePlay sélectionnées 2012-2016, SMC/Vision Critical



Options interactives

Commanditaire en titre exclusif: Segment entier

3 MINUTES

OU

Commanditaire en titre: Jeu unique

2 MINUTES

En jouant sur leur téléphone intelligent relié à un écran secondaire, les cinéphiles peuvent se livrer une chaude lutte quelques minutes avant la projection du film. C'est une belle façon de les exposer à votre marque. À vous de jouer le jeu!



- Intro personnalisée, jouabilité, tableaux de classement, conclusion, interface mobile;
- Appel à l'action MesChoses et lien pour les médias sociaux;

- Rapport d'activation et d'utilisation des offres/coupons donnés aux joueurs;
- Production sur plus de 8 semaines.

Expérience personnalisée

1 MINUTE

Bénéficiez d'une expérience de marque véritablement unique et personnalisée.

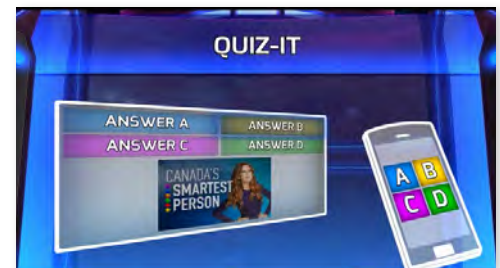


- Tous les éléments du jeu sont adaptés pour répondre à votre stratégie de marque;
- Appel à l'action MesChoses et lien pour les médias sociaux;
- Rapport d'activation et d'utilisation des offres/coupons donnés aux joueurs;
- Production de 6 à 8 semaines.

Expérience intégrée: Gabarit commandité

1 MINUTE

Renforcez la présence de votre marque. Commanditez les modules PowerPlay.



- Intro, jeu et conclusion avec votre marque personnalisés;
- Appel à l'action MesChoses et lien pour les médias sociaux;
- Rapport d'activation et d'utilisation des offres/coupons donnés aux joueurs;
- Production de 6 à 8 semaines.

Protect clothes from laundry fails
Vote for the fail you want to see

The Sweater 50% The Scarf 30% The Pants 20%

Make your choice

Downy

Récit interactif

Entretenez une communication bilatérale avec les consommateurs. Utilisez notre application TimePlay.

- Interactivité sous forme de sondages ou de jeux incitant les cinéphiles à prendre part à l'histoire de votre marque;
- Votre marque est mise de l'avant comme point de départ;
- Selon la majorité des résultats, l'expérience peut se conclure par une vidéo ou un média linéaire.

Offre MesChoses

Proposez de superbes offres instantanées, de l'information en direct et des récompenses aux participants de l'offre à jouer MesChoses. Vous augmenterez ainsi la visibilité de votre marque et fidéliserez les cinéphiles, en allant au-delà de la simple expérience cinématographique.

- Nouveauté: l'appli TimePlay notifie maintenant les joueurs des nouvelles offres MesChoses et de leur expiration prochaine;
- Appel à l'action MesChoses et lien pour les médias sociaux;
- Récompenses sous forme de bons de réduction, concours, échantillons, adhésion à des offres de marque additionnelles, invitations, offres informatives, points ou avantages SCÈNE;
- Production sur 2 semaines;
- Stimule le parcours d'achat et le retour sur investissement (ROI).

MyStuff

Obtenez 5 000 points SCÈNE lorsque vous renouvelez votre entente de TELUS
Expires in 16 days

Cineplex Timeplay Lait au Chocolat!
Expires in 30 days

Sort By

Un service hors pair. C'est ce qui nous distingue.

Obtenez 5 000 points SCÈNE lorsque vous renouvelez votre entente de TELUS pour 2 ans avec un téléphone intelligent et certains forfaits d'ici le 5

FREE DOWNLOAD NOW

Home Run Derby

AVAILABLE ON YOUR DEVICE!

Download NOW!

Appel à l'action additionnel

Voici un mécanisme simple pour stimuler l'achat ou l'activation. Essayez-le.

Le bouton d'appel à l'action redirige nos cinéphiles sur l'App Store ou à une URL.

- Par exemple:
- Téléchargement de l'application ou d'un jeu;
 - Invitation au calendrier;
 - Site de votre marque;
 - Vidéo.



HALLS D'ENTRÉE: AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Lumière sur nos halls d'entrée



Tout le monde doit y passer! Plus grands que nature, les halls d'entrée de nos cinémas offrent des espaces gigantesques pour que tout s'affiche. Lorsque les écrans changent de couleur(s) dans nos couloirs, c'est tout l'espace qui se transforme. Impossible de louper une publicité.

Les cinéphiles adorent se détendre dans nos halls d'entrée

En moyenne, ils ont le temps de voir 2 blocs publicitaires en boucle sur les écrans de nos halls d'entrée et 6 fois le même segment de pubs sur nos panneaux lumineux numériques.

MINUTES PASSÉES
DANS NOS COULOIRS

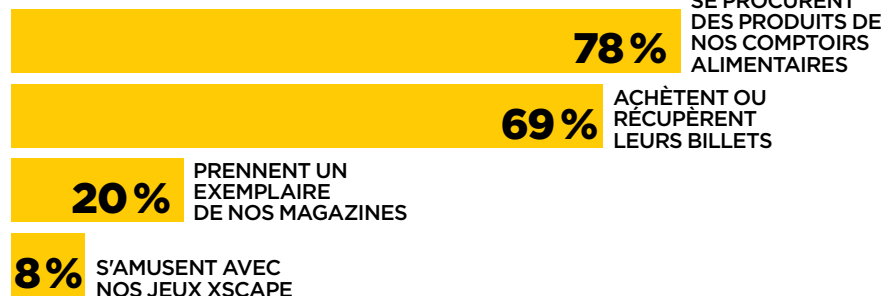
14,4 | **4,2**

**Avant
un film**

**Après
un film**

Près de 80 % des cinéphiles se procurent des produits de nos comptoirs alimentaires et environ 70 % d'entre eux achètent ou récupèrent leurs billets dans les halls d'entrée de nos cinémas.

ACTIONS DANS NOS HALLS D'ENTRÉE



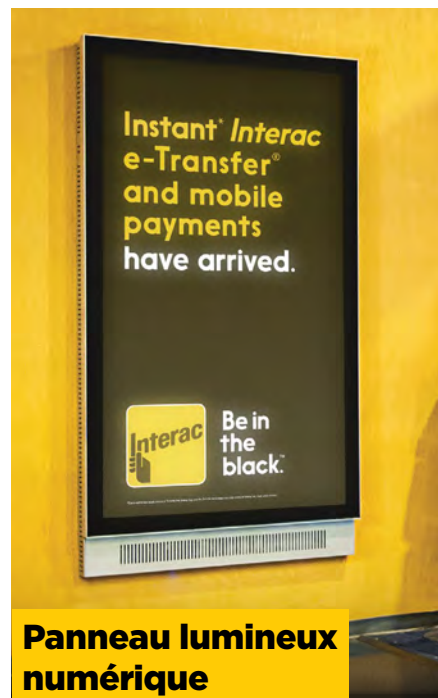
Étude axée sur l'impact de la publicité au cinéma, Canada anglais, juillet 2016



Zone média interactive



Hall d'entrée et écrans numériques



Panneau lumineux numérique



Nos brillants panneaux lumineux

Brillants sont nos écrans numériques de 84 pouces placés dans les endroits stratégiques de nos cinémas! Ces panneaux lumineux font scintiller les publicités (diffusées en boucle de 3 minutes). Nous les trouvons un peu partout au pays et ils présentent des campagnes publicitaires nationales et/ou limitées à une région.

**Réservez votre espace
publicitaire aujourd'hui.**

**Vous devez remettre votre
visuel 7 jours avant le
début de votre campagne.**





Écrans HD numériques de nos halls d'entrée (Ratio: 16 X 9) Calendrier de production

| MOIS | DÉBUT/ FIN | LIVRAISON DU MATÉRIEL | CYCLE (SEMAINES) |
|--------------|--|-----------------------|------------------|
| JANVIER | 30 décembre - 2 février | 9 décembre* | 5 |
| FÉVRIER | 3 février - 2 mars | 25 janvier | 4 |
| MARS | 3 mars - 30 mars | 22 février | 4 |
| AVRIL | 31 mars - 27 avril | 22 mars | 4 |
| MAI | 28 avril - 1 ^{er} juin | 19 avril | 5 |
| JUIN | 2 juin - 29 juin | 24 mai | 4 |
| JUILLET | 30 juin - 27 juillet | 21 juin | 4 |
| AOÛT | 28 juillet - 31 août | 19 juillet | 5 |
| SEPTEMBRE | 1 ^{er} septembre - 28 septembre | 23 août | 4 |
| OCTOBRE | 29 septembre - 26 octobre | 20 septembre | 4 |
| NOVEMBRE | 27 octobre - 30 novembre | 18 octobre | 5 |
| DÉCEMBRE | 1 ^{er} décembre - 4 janvier | 22 novembre | 5 |
| JANVIER 2018 | 5 janvier - 1 ^{er} février | 13 décembre* | 4 |

* Ajustements selon l'horaire des Fêtes (la livraison se fait généralement plus tôt, soit un jour ouvrable avant).
Veuillez noter que seule la publicité imprimée des panneaux lumineux statiques doit être livrée 15 jours ouvrables après la date de réservation d'un espace publicitaire

Écrans numériques

Ils sont positionnés dans les nombreux couloirs de nos cinémas, de même qu'au-dessus de nos comptoirs de vente. Ils présentent une myriade d'informations et des messages publicitaires en boucle (de 10 minutes).



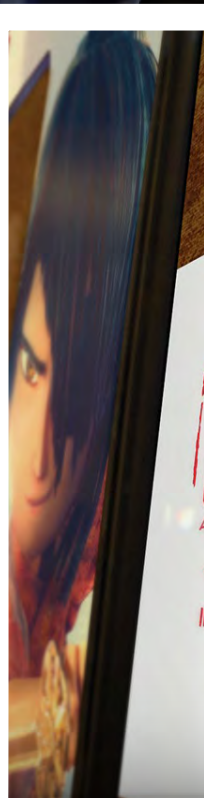
ZONE MÉDIA INTERACTIVE

Du plaisir mur-à-mur

Disponibles dans 44 de nos cinémas, nos murs interactifs connaissent un succès monstre d'un océan à l'autre. Ici, la fusion est totale: nos cinéphiles touchent à nos écrans, des images y défilent, du son se propage autour d'eux et un système vidéo filme l'action. Mieux encore, nos usagers peuvent interagir grâce à leur cellulaire et partager les liens sur les médias sociaux.

Vous en saurez long sur les interactions: nombre d'impressions, engagement, durée des échanges, genre des participants et démographie. Tout cela est analysé pour vous.

À vous de voir si vous préférez projeter vos propres publicités ou alors concevoir du nouveau contenu avec nous sur nos écrans de 84 ou de 112 pouces. Jeu-questionnaire? Concours? À nos marques, prêts... créons ensemble!





Le défi Top Popper

Nous nous éclatons avec ce jeu où nous devons remplir un sac de maïs soufflé en éliminant les obstacles qui défilent à l'écran: des lunettes 3D, des téléphones portables, des chaussures...

PLUS DE
30 000

utilisations au cours de la fin de semaine d'inauguration

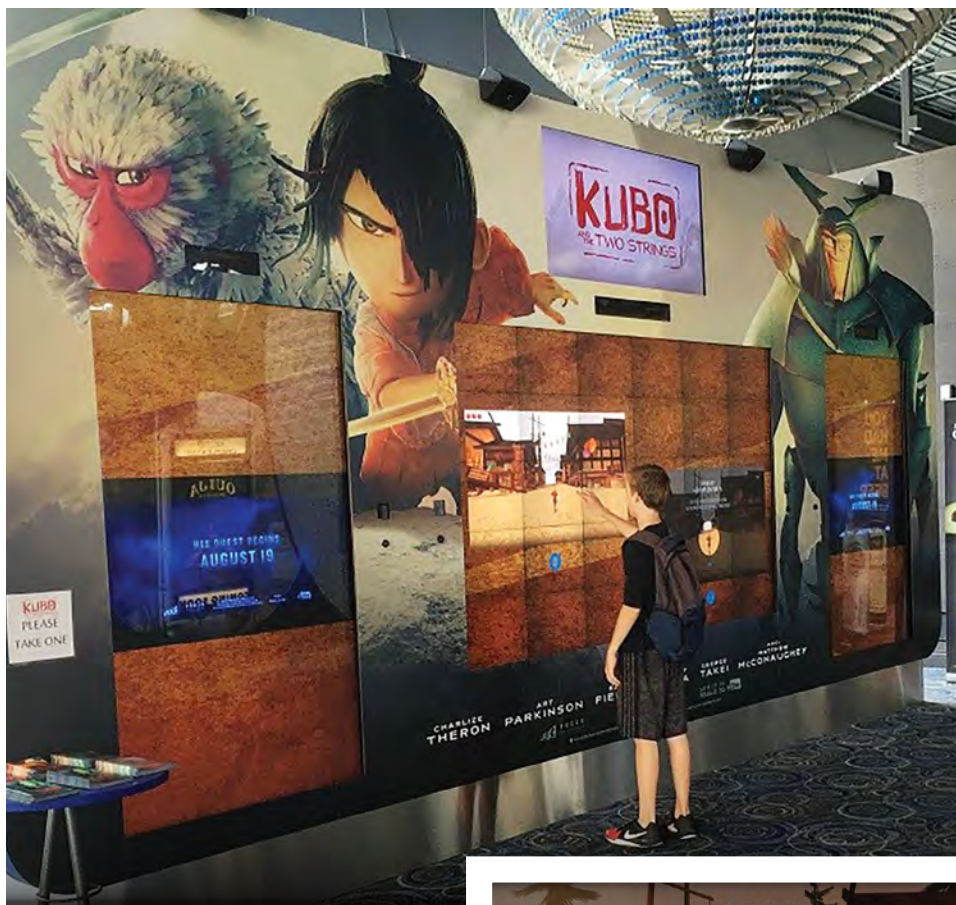
PLUS DE
1,4 MILLION de joueurs

Taux de conversion de
12 %

99
SECONDES
Durée des utilisations
(en moyenne)

48
SECONDES
Temps d'attention
(en moyenne)





ÉTUDE DE CAS

L'expérience Kubo et l'épée magique

29 JUIN - 1^{ER} SEPTEMBRE 2016

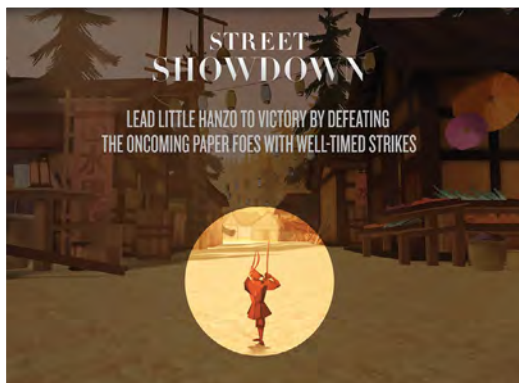
Résumé et objectifs

Nous avons promu *Kubo et l'épée magique*, un film d'animation distribué au Québec par Les Films Séville, dans nos Zones médias interactives (ZMI). L'objectif: piquer la curiosité de nos cinéphiles et ainsi stimuler notre vente de billets.

Exécution

Nous avons adapté une application de jeu en ligne existante, *Street Showdown*, pour créer une expérience tactile interactive adaptée à nos ZMI. Notre écran principal était divisé en deux pour permettre à nos cinéphiles de jouer simultanément et plus longtemps. Nos *gamers* devaient constamment toucher les boutons de notre écran principal pour aider le petit Kubo à lutter contre des personnages de papier.

En parallèle, notre écran numérique de



84 pouces diffusait en boucle des films créatifs et la bande-annonce du long-métrage. Un autre écran, de 55 pouces, affichait le temps à jouer et des messages clés.

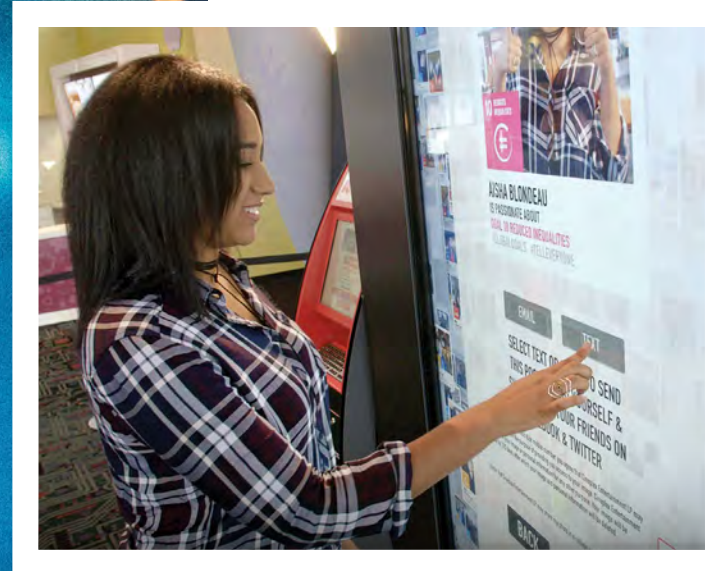
Enfin, nous avons recouvert nos ZMI des visuels du film. L'expérience était dynamique, colorée et invitante pour nos cinéphiles.

Résultats

Nous avons présenté la campagne sur 6 écrans pendant 4 semaines dans nos principaux marchés. Voici les résultats chiffrés:

- 530 000 Occasions de voir (ODV);
- 32 000 exécutions;
- 55% d'hommes et 45% de femmes y ont participé.





Enfin, nous diffusons le portrait de nos cinéphiles et leur objectif perso (sous forme de collage) sur l'écran principal de nos ZMI où étaient présentés tous les objectifs et images de nos participants.

ÉTUDE DE CAS

Campagne Objectifs de développement durable

25 SEPTEMBRE - 29 OCTOBRE 2015

Résumé et objectifs

Le 25 septembre 2015, pour faire connaître les nouveaux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, la Global Cinema Advertising Association (SAWA) a lancé sa première campagne de publicité internationale en soutien à l'initiative Project Everyone, baptisée #WeHaveAPlan.

L'objectif: sensibiliser le public aux nouvelles cibles des ODD, qui visent notamment à éradiquer la pauvreté extrême et contrer les effets des changements climatiques d'ici 2030.

Chez Cineplex Média, nous avons participé au projet en diffusant une publicité plein écran (Show-Time). Plus encore, nous avons créé une expérience interactive dans nos Zones médias interactives (ZMI). Nous voulions sensibiliser nos cinéphiles aux ODD, en leur donnant l'occasion de partager sur les médias sociaux les objectifs qui leur tiennent à cœur.

Exécution

Notre écran latéral de 84 pouces projetait des icônes représentant chacun des 17 objectifs. Nous convions nos cinéphiles à toucher l'objectif qui leur tenait le plus à cœur et à le partager sur les médias sociaux. Nous les invitons ensuite à se faire photographier devant l'une de nos caméras. Après quoi, leur cliché était placé dans un cadre virtuel à côté de l'icône représentant l'objectif qu'ils avaient choisi.

Nos cinéphiles pouvaient transférer leur photo vers leur appareil portable par message texte et/ou courriel. Ils recevaient un lien les remerciant personnellement d'avoir collaboré au projet, puis une citation au sujet de leur objectif et un autre lien vers le site globalgoals.org. Leur photo comportait aussi des liens Facebook, Instagram, Twitter ou courriel leur permettant de partager leur but sur les médias sociaux ou avec leurs contacts à l'aide de mots-clics préétablis.

Résultats

Nous avons déployé la campagne dans 27 ZMI pendant 5 semaines. Voici les résultats chiffrés:

- 2,5 millions Occasions de voir (ODV), soit 1,5 fois le nombre total de cinéphiles de 1,9 million;
- 191 000 cinéphiles ont vu une moyenne de 1,4 minute de la courte vidéo des objectifs mondiaux;
- 196 000 interactions;
- 49 % d'hommes et 51 % de femmes y ont participé;
- 7 400 liens à partager ont été envoyés aux cinéphiles;
- L'objectif mondial Vie aquatique est celui qui a été le plus partagé, suivi d'Éradication de la pauvreté.

Autres données

Nous avons aussi conduit une étude de recherche en ligne lors de la campagne pour mesurer des attitudes additionnelles et le degré de satisfaction envers l'exécution des objectifs mondiaux:

- 31 % des répondants qui ont passé du temps dans les halls d'entrée de nos cinémas connaissaient la nature de la campagne;
- De ces répondants, 19 % ont participé à l'exécution alors que 15 % ont regardé les autres jouer.

CINEPLEX MAGAZINE

La référence, c'est nous!

Fort de ses 3,9 millions de lecteurs par numéro (grâce à la distribution dans tous nos cinémas et l'encartage dans le prestigieux *Globe and Mail*), *Cineplex Magazine* peut se vanter d'avoir le plus large lectorat parmi l'ensemble des publications de divertissement au pays. Mieux encore: notre magazine est le plus lu chez les 12 à 54 ans.

La raison de ce succès? Nos entrevues et photos exclusives, des primeurs sur l'industrie et des détails sur les sorties des films du mois. Comme diraient nos collègues anglos: un *must read*!



Le **magazine canadien le plus consulté** par les moins de 55 ans

Le magazine de divertissement

#1

au Canada

Vividata Q2 2016, total canadien

750 000

exemplaires imprimés

5

lecteurs par exemplaire

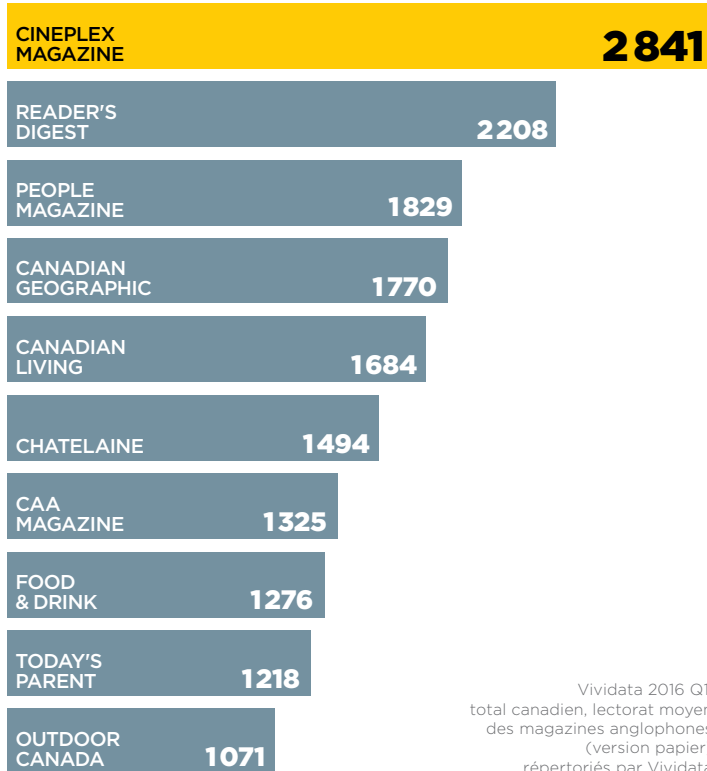
3,9 millions

de lecteurs tous les mois

Nous sommes la publication préférée des 12-54 ans

Nous sommes en tête de peloton. Aucun autre magazine anglophone n'arrive à séduire aussi efficacement le public clé.

TOP 10 DES MAGAZINES CANADIENS POUR LES 12-54 ANS: LECTORAT PAR ÉDITION (EN MOYENNE)



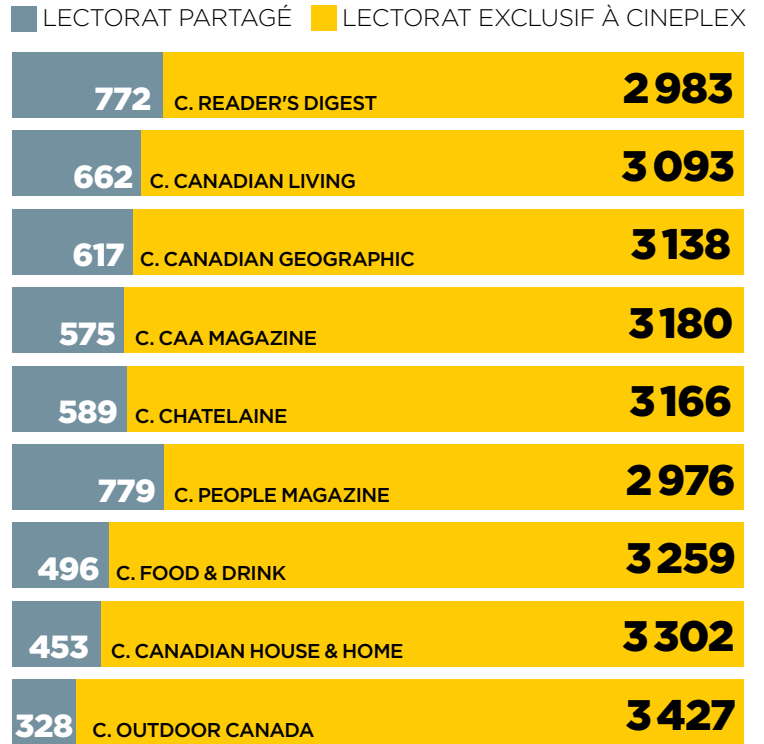
Vividata 2016 Q1, total canadien, lectorat moyen des magazines anglophones (version papier) répertoriés par Vividata

Nos adeptes. Nos invétérés.

Plusieurs lecteurs consultent exclusivement notre revue. Certains lisent cependant les autres magazines canadiens ci-dessous.



DIVISION DU LECTORAT PAR ÉDITION/MOIS

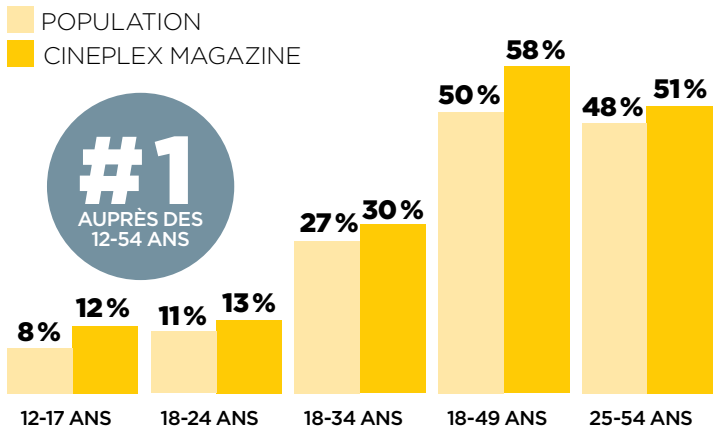


Vividata 2016 Q1, total canadien, lectorat moyen des magazines anglophones (version papier) répertoriés par Vividata

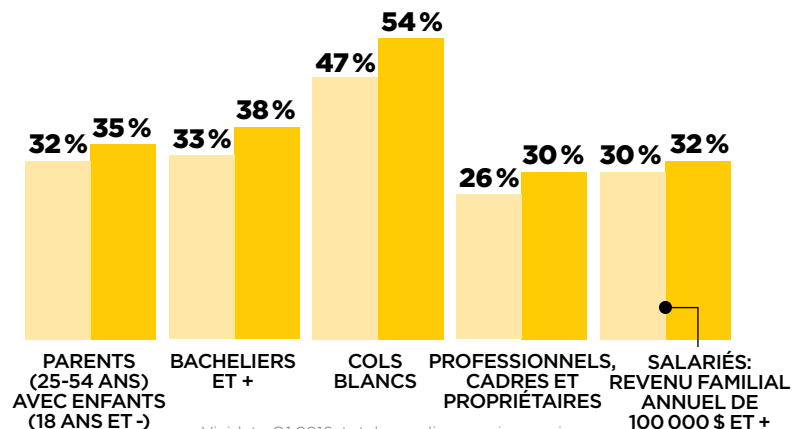
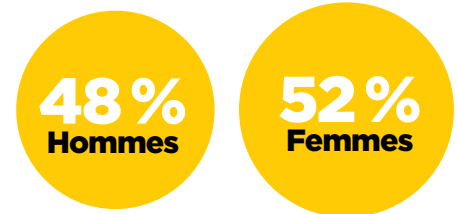
Le profil de nos lecteurs

Notre magazine interpelle les publics clés de l'industrie du divertissement et de la publicité, dont les parents ainsi que les travailleurs éduqués, influents et bien rémunérés. Il rejoint presque autant d'hommes que de femmes.

DIVISION DU LECTORAT PAR MOIS (%)



Vividata Q1 2016, total canadien, version papier, indice fondé sur le lectorat moyen c. la population, selon les magazines répertoriés par Vividata



Vividata Q1 2016, total canadien, version papier, indice fondé sur le lectorat moyen c. la population

Calendrier éditorial

Maintes fois par année, notre *Cineplex Magazine* dédit plusieurs pages de son édition à des thèmes d'intérêt pour nos lecteurs, en plus de ravir nos annonceurs. À qui la chance?

FÉVRIER:

Tout sur les Oscars

MARS/AVRIL:

L'été au ciné et la mode printanière

AOÛT:

Le retour en classe

SEPTEMBRE:

Pleins feux sur le Festival international du film de Toronto

OCTOBRE:

Les films du temps des Fêtes et la mode automnale

NOVEMBRE

ET DÉCEMBRE:

Nos guides cadeaux



Dans chaque numéro

Cineplex Magazine a ses sections régulières, qui en font sa réputation. Compte-rendu.

SPOTLIGHT CANADA:

Une entrevue avec un réalisateur ou un acteur de l'heure

SNAPS: Un montage des meilleures photos de célébrités croquées sur le vif

IN BRIEF: De courtes et amusantes nouvelles sur le cinéma

IN THEATRES: Un résumé des sorties en salles mensuelles, avec photos

CASTING CALL:

Un tour d'horizon des tournages à venir et de leur distribution

ALL DRESSED UP:

La mode sur les tapis rouges

INTERVIEWS + FEATURES:

Des entrevues exclusives avec les vedettes de l'heure en provenance du Canada et des États-Unis, entre autres

CINEPLEX STORE: Les sorties DVD, Blu-Ray, coffrets spéciaux et jeux vidéo

Distribution (exemplaires)

| TOTAL | 750 258 |
|--|---------|
| TERRE-NEUVE + LABRADOR | 2 520 |
| ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD | 3 195 |
| NOUVELLE-ÉCOSSE | 18 200 |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | 9 820 |
| QUÉBEC | 38 485 |
| ONTARIO | 455 908 |
| MANITOBA | 24 530 |
| SASKATCHEWAN | 15 080 |
| ALBERTA + TERRITOIRES DU NORD-OUEST | 79 025 |
| COLOMBIE-BRITANNIQUE + TERRITOIRE DU YUKON | 103 495 |

Calendrier de production

| MOIS | DANS LES CINÉMAS | DATE LIMITE (ACHAT PUB.) | LIVRAISON DU MATÉRIEL |
|--------------|------------------|--------------------------|--------------------------|
| JANVIER | 29 décembre | 29 novembre | 1 ^{er} décembre |
| FÉVRIER | 6 février | 10 janvier | 12 janvier |
| MARS/AVRIL | 9 mars | 13 février | 15 février |
| MAI | 21 avril | 28 mars | 30 mars |
| JUIN | 23 mai | 28 avril | 2 mai |
| JUILLET | 22 juin | 29 mai | 31 mai |
| AOÛT | 19 juillet | 26 juin | 28 juin |
| SEPTEMBRE | 21 août | 25 juillet | 27 juillet |
| OCTOBRE | 18 septembre | 23 août | 25 août |
| NOVEMBRE | 23 octobre | 27 septembre | 29 septembre |
| DÉCEMBRE | 22 novembre | 27 octobre | 31 octobre |
| JANVIER 2018 | 29 décembre | 29 novembre | 1 ^{er} décembre |

Rapport CCAB, mars 2016

LE MAGAZINE CINEPLEX

Le grand cru d'ici

Au cours des 16 dernières années, *Le magazine Cineplex* est devenu un incontournable. Nous y trouvons des entrevues avec les plus grandes stars d'ici, mais aussi d'Hollywood et de partout à travers le monde. Gracieusement offerte dans nos cinémas, notre publication est également distribuée dans *Le Journal de Montréal*. Suivez le guide!



Le magazine Cineplex figure dans le **top 3 des magazines québécois** destinés aux moins de 55 ans!

200 000
exemplaires imprimés

633 000
lecteurs tous les mois

Vividata Q2 2016, total canadien

Calendrier de production

| MOIS | DANS LES CINÉMAS | DATE LIMITE (ACHAT PUB.) | LIVRAISON DU MATÉRIEL |
|---------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| FÉVRIER | 27 janvier | 6 janvier | 10 janvier |
| MARS/AVRIL | 10 mars | 15 février | 17 février |
| MAI | 24 avril | 4 avril | 6 avril |
| JUIN | 23 mai | 2 mai | 4 mai |
| JUILLET | 20 juin | 31 mai | 2 juin |
| AOÛT | 18 juillet | 27 juin | 29 juin |
| SEPTEMBRE | 22 août | 1 ^{er} août | 3 août |
| OCTOBRE | 19 septembre | 29 août | 31 août |
| NOVEMBRE | 27 octobre | 4 octobre | 6 octobre |
| DÉCEMBRE/ JANVIER 2018 | 21 novembre | 1 ^{er} novembre | 3 novembre |



CINEPLEX

ENTREPRISES

SCÈNE

HORAIRES

CINÉMAS

VIDÉOS

EN LIGNE ET MOBILE

L'avantage numérique: Cineplex au sommet

Notre présence en ligne et sur les appareils mobiles est indéniable. Tous les mois, nous avons plus de 5 millions de visiteurs uniques. Nous sommes parmi les 15 propriétés de divertissement numérique au Canada.

La référence en matière
de divertissement au pays

5,1
MILLIONS

de visiteurs
uniques tous
les mois sur
les appareils
fixes ou
mobiles
(en moyenne)

Rejoint

17 %

de la population
numérique tous les mois

41

MILLIONS
de vues
tous les mois
(en moyenne)

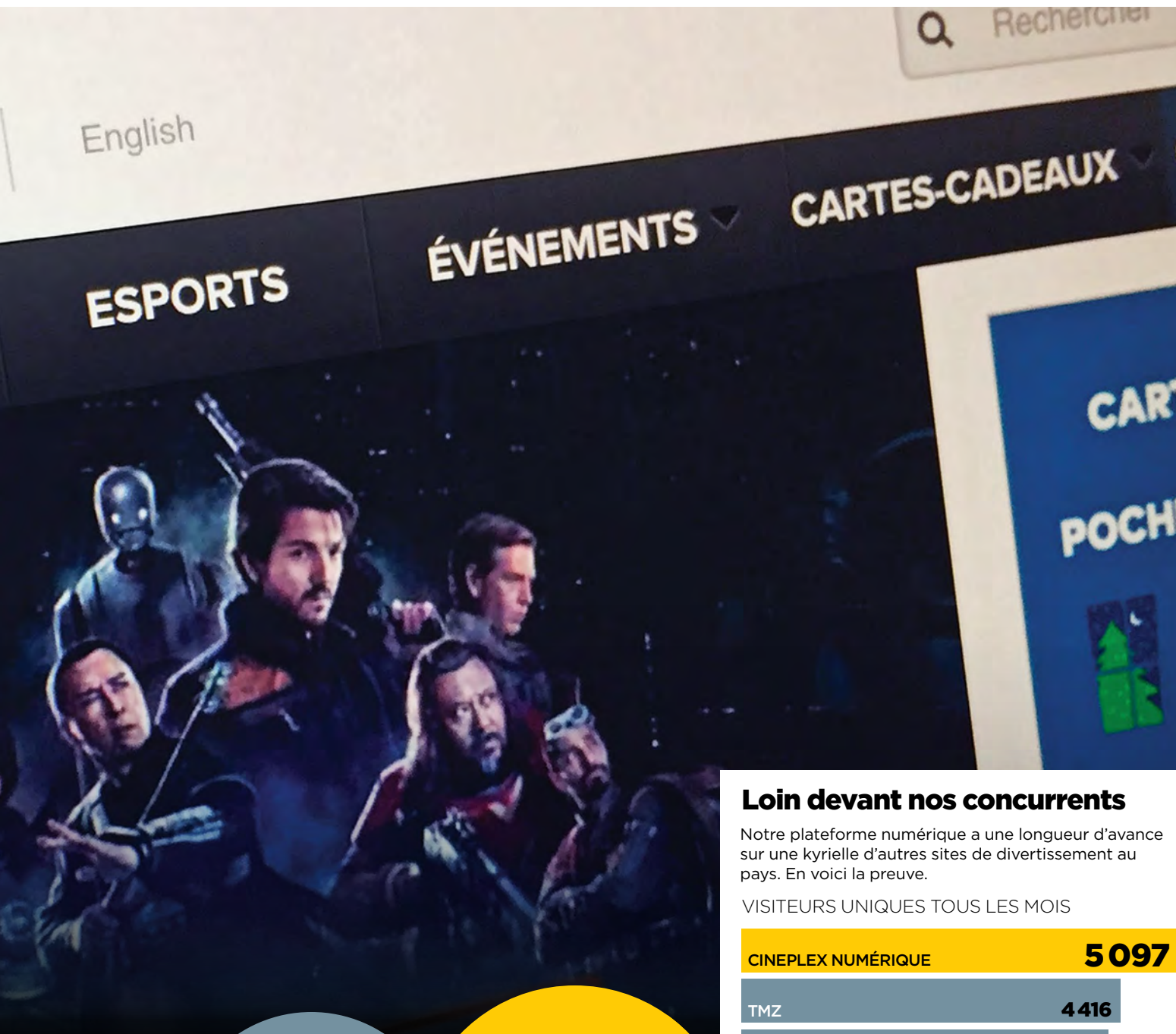
8,5

MILLIONS
de visites
tous les mois
(en moyenne)

62

MILLIONS

de minutes d'utilisation
tous les mois
(en moyenne)



1,9
MILLION
de visiteurs uniques
tous les mois
sur le web
(en moyenne)

3,6
MILLIONS
de visiteurs uniques
tous les mois sur
un appareil mobile
(en moyenne)

On dénombre un recoupement de 7 % des visiteurs sur le web et sur les appareils mobiles. Ce pourcentage est faible par rapport à d'autres sites de divertissement.

comScore Media Metrix, multiplateforme, janv.-déc. 2015

Loin devant nos concurrents

Notre plateforme numérique a une longueur d'avance sur une kyrielle d'autres sites de divertissement au pays. En voici la preuve.

VISITEURS UNIQUES TOUS LES MOIS

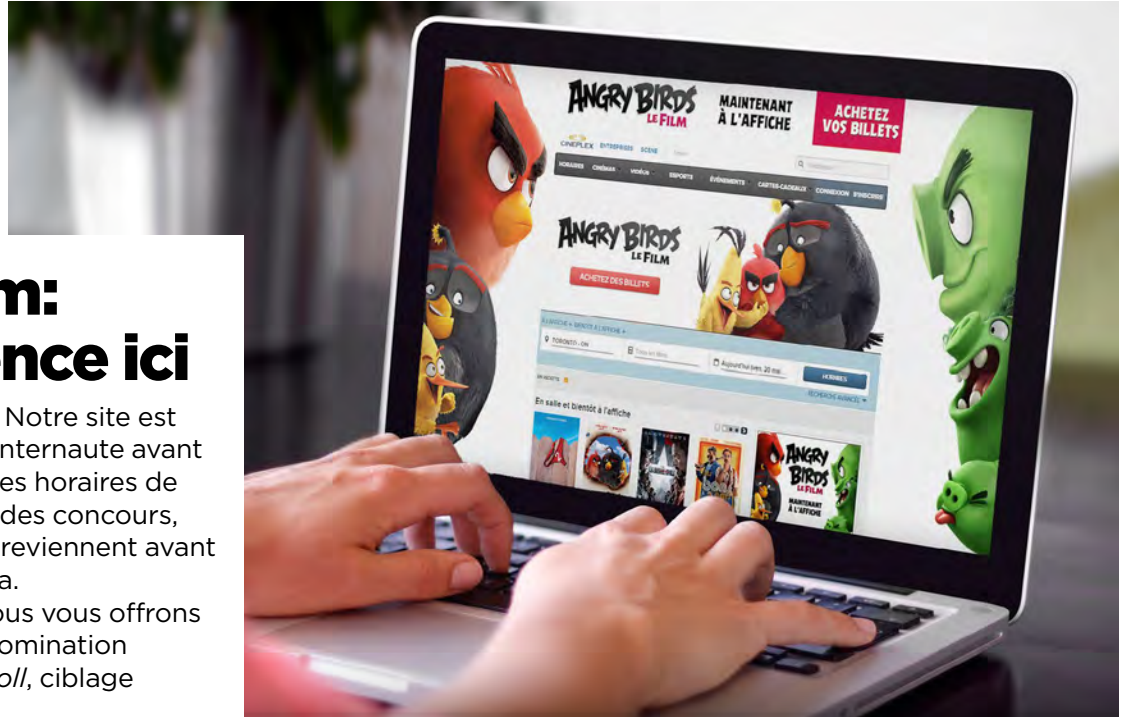
| | |
|---------------------------------|--------------|
| CINEPLEX NUMÉRIQUE | 5 097 |
| TMZ | 4 416 |
| MSN ENTERTAINMENT | 4 274 |
| ROGERS DIGITAL MEDIA TELEVISION | 4 127 |
| VIACOM DIGITAL | 4 104 |
| CORUS INTERACTIVE | 2 521 |
| SPOTIFY | 2 404 |
| DISCOVERY DIGITAL | 2 274 |

comScore Media Metrix, multiplateforme, janv.-déc. 2015

Cineplex.com: tout commence ici

La vérité au bout des doigts! Notre site est souvent le premier pas d'un internaute avant une visite chez nous. Il offre les horaires de films, des bandes-annonces, des concours, des nouvelles... Nos invités y reviennent avant toutes leurs sorties au cinéma.

À vous de les retrouver. Nous vous offrons divers outils pour y arriver: domination de page(s), *pré-roll* et *post-roll*, ciblage géographique, etc.



Le site de cinéma le plus consulté au pays

1,9 MILLION de visiteurs uniques tous les mois (en moyenne)

7% de la population numérique tous les mois (en moyenne)

3,5 MILLIONS de visites tous les mois

24 MILLIONS de vues tous les mois (en moyenne)

15 MILLIONS de minutes d'utilisation tous les mois (en moyenne)

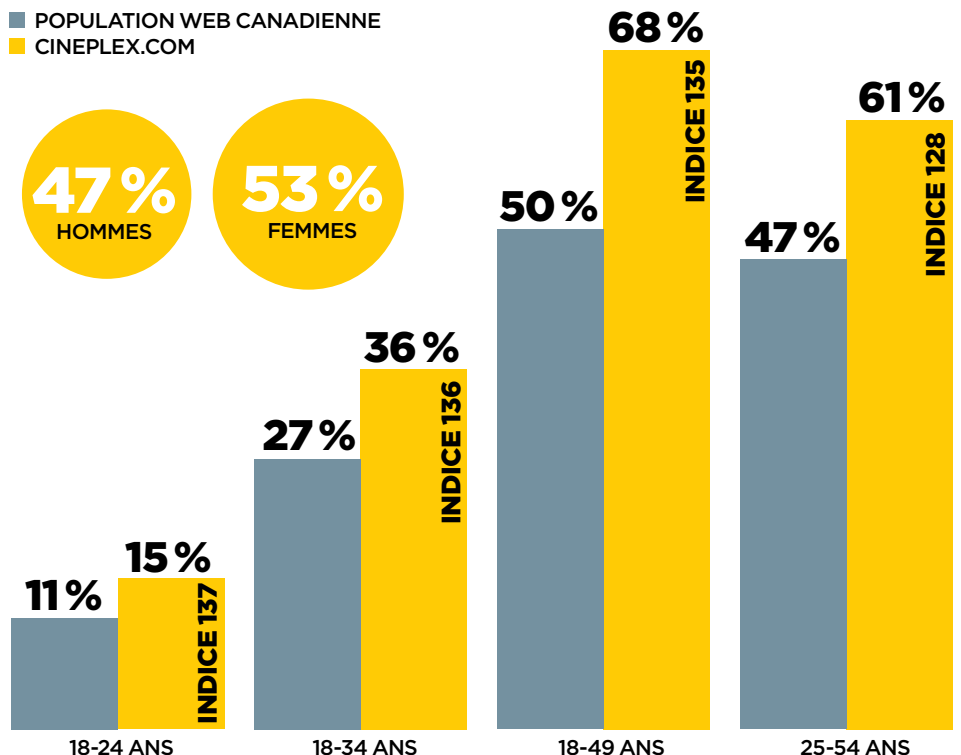
comScore Media Metrix, janv. - déc. 2015

Profil démographique

Notre site cible les publics clés de l'industrie et compte presque autant d'adeptes masculins que féminins.

DIVISION DES INTERNAUTES

■ POPULATION WEB CANADIENNE
■ CINEPLEX.COM



comScore Media Metrix, janv. - déc. 2015, indice fondé sur Cineplex.com c. ensemble donné c. population web canadienne



Cineplex Mobile: avec vous, partout

Le monde est de plus en plus mobile. Les gens s'informent à tout moment, cellulaire à la main. Notre appli est l'une des 20 plus populaires au pays. C'est par millions que nous nous y retrouvons. Il ne manque plus que vous.

Une application populaire

3,6 MILLIONS de visiteurs uniques tous les mois (en moyenne)

20% de la population numérique tous les mois (en moyenne)

TOP 10 des 100 sociétés en ligne «incontournables»

TOP 20 des applis mobiles les plus populaires au pays

46 MILLIONS de minutes d'utilisation d'un appareil mobile tous les mois (en moyenne)

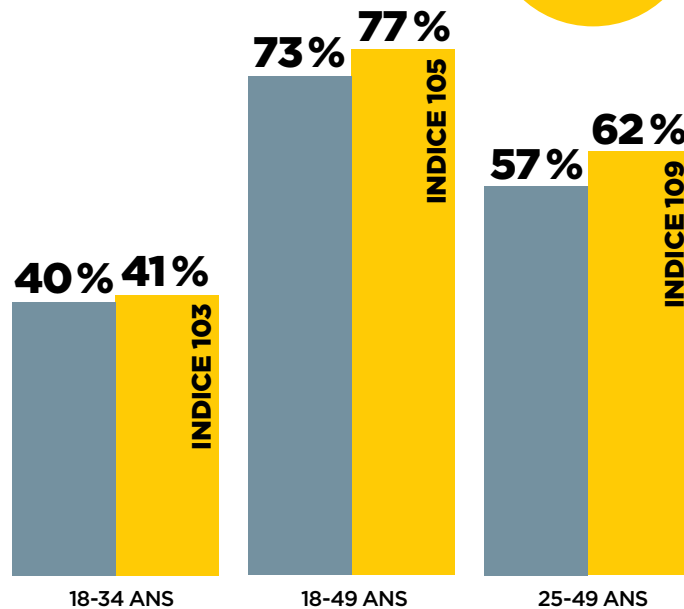
comScore Media Metrix, multiplateforme, Mobile Metrix, janv. - déc. 2015, fondé sur les 100 sociétés en ligne «incontournables». Fondé sur le % des visites totales sur un appareil mobile, décembre 2015

Qui sont nos usagers?

Notre plateforme mobile cible les publics clés de l'industrie du divertissement et de la publicité.

DIVISION DES UTILISATEURS MOBILES

■ POPULATION MOBILE CANADIENNE
■ CINEPLEX MOBILE



comScore Media Metrix, janv.-déc. 2015, indice fondé sur les usagers des plateformes de Cineplex sur un appareil mobile (téléphone ou tablette) c. population mobile canadienne

DESCRIPTION DE NOS USAGERS

73% sont actifs sur les médias sociaux
INDICE 138

56% visionnent des publicités sur leurs appareil(s) mobile(s)
INDICE 136

40% voient des publicités défiler sur leur écran de cellulaire
INDICE 139

28% découvrent des applis via les publicités présentées sur leur navigateur web
INDICE 128

42% préfèrent les publicités interactives sur le web
INDICE 112

Comscore Mobilens Plus, juin 2016, total canadien, indice fondé sur les usagers des plateformes de Cineplex sur un appareil mobile (téléphone ou tablette) c. population mobile canadienne

Et la gagnante est... la publicité

Ah, l'adrénaline! La compétition de sport électronique eSports s'installe au Canada et c'est chez nous que ça se passe. Bienvenue dans l'univers du WorldGaming!

Avec des tournois de 10 à 13 semaines, des soirées spéciales, des événements pour couronner les meilleurs joueurs, des joutes amicales ou collégiales, on déplace de l'air dans nos salles.

Toutes ces activités ont droit à une promotion imbattable sur nos plateformes. Évidemment, nos annonceurs y sont toujours les plus grands gagnants.

Une preuve de plus (comme s'il en fallait encore une!) que Cineplex offre bien plus que du cinéma!



La vie chante

Depuis son lancement en 2006, notre série annuelle *Metropolitan Opera: En direct et en haute définition* a connu un immense succès auprès des mélomanes canadiens. Sa programmation comprend divers spectacles, joués sur la scène du MET au Lincoln Center de New York et diffusés en simultané sur nos écrans de cinéma.

Plusieurs annonceurs ont fait partie du *show* en diffusant leur message publicitaire dans nos salles obscures ou encore en laissant leur marque dans le Guide *The Met: Live in HD*, inséré dans le *Cineplex Magazine*. Suivez, vous aussi, la voie (et voix) du succès.

Aussi présentés dans nos salles

- Série Danse: ballet Boishoi
- Vedettes et poussettes
- Festival de films numériques
- Série de films classiques
- Série de films familiaux
- En vedette à la galerie



Liste de nos cinémas

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|----------------------------|--|-------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| TERRE-NEUVE | | | | | | | | | | |
| 8124 | Cineplex Cinemas Millbrook | Cornerbrook | 2 | | 2 | | | | | 1 |
| 8122 | Cineplex Cinemas Mount Pearl | Saint-Jean | 6 | | 6 | | | | | 1 |
| 8126 | Cineplex Scotiabank Theatre St. John's | Saint-Jean | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 3 | |
| TOTAL À TERRE-NEUVE | | | 20 | | 20 | 12 | 1 | 1 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-----------------|-----------|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|--|
| NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | | |
| Halifax | | | | | | | | | | |
| 5145 | Cineplex Cinemas Dartmouth Crossing ● | Dartmouth | 12 | | 12 | | 1 | 1 | 2 | |
| 5118 | Cineplex Cinemas Oxford | Halifax | 1 | | 1 | | | | | |
| 5130 | Cineplex Scotiabank Theatre Halifax + IMAX | Halifax | 17 | | 17 | 17 | 1 | 1 | 5 | |
| 5143 | Cineplex Cinemas Parklane | Halifax | 7 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 5119 | Cineplex Cinemas Lower Sackville | Lower Sackville | 7 | | 7 | | | 1 | 1 | |
| Sous-total | | | 44 | | 45 | 17 | 2 | 4 | 10 | |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|-------------|-----------|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| Ailleurs en Nouvelle-Écosse | | | | | | | | | | |
| 5141 | Cineplex Cinemas Amherst | Amherst | 3 | | 3 | | | | | |
| 5133 | Cineplex Cinemas Antigonish | Antigonish | 1 | | 1 | | | | | 1 |
| 5104 | Cineplex Cinemas Bridgewater | Bridgewater | 7 | | 7 | | | 1 | 1 | |
| 5114 | Cineplex Cinemas New Glasgow | New Glasgow | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 5132 | Cineplex Cinemas New Minas | New Minas | 7 | | 7 | | | 1 | 1 | |
| 5103 | Cineplex Cinemas Sydney | Sydney | 10 | | 10 | | | 1 | 2 | |
| 5140 | Cineplex Cinemas Truro | Truro | 7 | | 7 | | | 1 | 1 | |
| 5134 | Cineplex Cinemas Yarmouth | Yarmouth | 5 | | 5 | | | 1 | 1 | |
| Sous-total | | | 47 | | 47 | | | 6 | 8 | 1 |
| TOTAL EN NOUVELLE-ÉCOSSE | | | 91 | | 92 | 17 | 2 | 10 | 18 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|--------------|-----------|--|-----------|----------|--|----------|----------|--|
| ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | | | | |
| 6160 | Cineplex Cinemas Summerside | Summerside | 5 | | 5 | | | 1 | 1 | |
| 6161 | Cineplex Cinemas Charlottetown | West Royalty | 8 | | 8 | 8 | | 1 | 2 | |
| TOTAL À L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD | | | 13 | | 13 | 8 | | 2 | 3 | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------|-----------|--|-----------|-----------|----------|----------|----------|--|
| NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | | |
| Saint John/Moncton | | | | | | | | | | |
| 6110 | Cineplex Cinemas Dieppe | Dieppe | 8 | | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | |
| 6109 | Cineplex Cinemas Trinity Drive | Moncton | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 601 | Vogue | Sackville (Moncton) | 1 | | | | | | | |
| 6107 | Cineplex Cinemas Saint John | Saint John | 10 | | 10 | 10 | 1 | 1 | 2 | |
| Sous-total | | | 27 | | 26 | 18 | 2 | 3 | 6 | |

Les cinéparcs y sont exclus. Durée de la saison: de mai à octobre, approximativement. Contactez votre représentant Cineplex Média pour plus d'information.

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Ailleurs au Nouveau-Brunswick | | | | | | | | | | |
| 600 | Apollo | Bathurst | 5 | | | | | | | |
| 6111 | Cineplex Cinemas Fredericton | Fredericton | 10 | | 10 | | | 1 | 1 | |
| 6112 | Cineplex Cinemas Miramichi | Miramichi | 5 | | 5 | | | 1 | 1 | |
| 602 | Atlantic | Woodstock | 3 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 23 | | 15 | | | 2 | 2 | |
| TOTAL AU NOUVEAU-BRUNSWICK | | | 50 | | 41 | 18 | 2 | 5 | 8 | |

| QUÉBEC (PQ) | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------|--|-----------|--|--|----------|--|--|
| Marché étendu de Montréal | | | | | | | | | | |
| Q5 | Cinéma Beloeil | Beloeil | 10 | | | | | | | |
| 104 | Carnaval | Châteauguay | 6 | | | | | | | |
| 9153 | Cineplex Odeon Carrefour Dorion | Dorion | 8 | | 8 | | | 1 | | |
| CE03 | Élysée | Granby | 8 | | | | | | | |
| Q8 | Cinéma Pine | Sainte-Adèle | 8 | | | | | | | |
| 9190 | Capitol St-Jean | Saint-Jean-sur-Richelieu | 6 | | 6 | | | | | |
| Q1 | Saint-Eustache | Saint-Eustache | 11 | | 11 | | | | | |
| Q2 | Galerias St-Hyacinthe | Saint-Hyacinthe | 8 | | | | | | | |
| Q3 | Carrefour du Nord | Saint-Jérôme | 9 | | 9 | | | | | |
| Sous-total | | | 74 | | 34 | | | 1 | | |

| Grande région métropolitaine de Montréal | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|------------|----------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| 9203 | Cineplex Boucherville 10 | Boucherville | 10 | | 10 | | | 1 | | 2 |
| 9185 | Cineplex Odeon Brossard + VIP ● | Brossard | 16 | 4 | 20 | 16 | 1 | 1 | 5 | |
| 9267 | Cineplex Odeon Cavendish Mall | Côte Saint-Luc | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 9407 | Colissé Kirkland ● | Kirkland | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 4 | |
| 9145 | Cineplex Odeon Place La Salle | La Salle | 12 | | 12 | | | 1 | 2 | |
| 9195 | Famous Players Carrefour Angrignon | La Salle | 10 | | 10 | | | | 2 | |
| 9408 | Colossus Laval ● | Laval | 18 | | 18 | 18 | 1 | 1 | 6 | |
| 9109 | Cineplex Forum + IMAX ● | Montréal | 22 | | 22 | 22 | 1 | | | |
| 9172 | Cineplex Odeon Quartier Latin | Montréal | 17 | | 17 | 17 | | 1 | 4 | |
| 9401 | StarCité Montréal ● | Montréal | 17 | | 17 | 17 | 1 | 1 | 5 | |
| 9406 | Cinéma Banque Scotia Montréal + IMAX ● | Montréal | 13 | | 13 | 13 | 1 | 1 | 8 | |
| 9143 | Cineplex Odeon Saint-Bruno-de-Montarville | Saint-Bruno-de-Montarville | 11 | | 11 | | | 1 | 2 | |
| CE06 | Triomphe | Terrebonne | 10 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 176 | 4 | 170 | 115 | 6 | 10 | 40 | 2 |

| Québec (Ville de) | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|-------------------|-----------|--|-----------|--|----------|----------|----------|--|
| 9181 | Cineplex Odeon Beauport ● | Beauport | 16 | | 16 | | 1 | 1 | 4 | |
| 9196 | Cineplex IMAX Galeries de la Capitale | Québec (Ville de) | 1 | | 1 | | | 1 | | |
| 9177 | Cineplex Odeon Sainte-Foy ● | Sainte-Foy | 14 | | 14 | | 1 | 1 | 4 | |
| Sous-total | | | 31 | | 31 | | 2 | 3 | 8 | |

NOS SALLES DE CINÉMA

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Ailleurs au Québec (PQ) | | | | | | | | | | |
| 154 | Complexe J. Gagnon | Alma | 6 | | | | | | | |
| 150 | Ciné-Centre | Baie-Comeau | 4 | | | | | | | |
| CE04 | Odysée | Chicoutimi | 8 | | | | | | | |
| Q7 | Cinéma Gatineau 9 | Gatineau | 9 | | | | | | | |
| 9268 | StarCité Gatineau ● | Hull | 16 | | 16 | | | 1 | 4 | |
| CE05 | Jonquière (18 ans et plus seulement) | Jonquière | 2 | | | | | | | |
| 156 | Cinéma Magog | Magog | 3 | | | | | | | |
| 152 | Princesse | Rivière-du-Loup | 4 | | | | | | | |
| 9188 | Galaxy Sherbrooke | Rock Forest (Sherbrooke) | 12 | | 12 | | | 1 | 2 | |
| 153 | Paramount | Rouyn-Noranda | 5 | | | | | | | |
| 151 | Ciné-Centre | Sept-Îles | 3 | | | | | | | |
| Q4 | Place Biermans | Shawinigan | 8 | | | | | | | |
| CE01 | Fleur de Lys | Trois-Rivières | 9 | | | | | 1 | | |
| CE02 | Cinéma au Cap | Trois-Rivières | 7 | | | | | | | |
| 155 | Capitol | Val-d'Or | 5 | | | | | | | |
| 9186 | Galaxy Victoriaville | Victoriaville | 7 | | 7 | | | 1 | 3 | |
| Sous-total | | | 108 | | 35 | | | 4 | 9 | |
| TOTAL AU QUÉBEC (PQ) | | | 389 | 4 | 270 | 115 | 8 | 18 | 57 | 2 |

ONTARIO

Ottawa

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 7286 | Cineplex Barrhaven | Barrhaven | 7 | | 7 | 7 | | 1 | 2 | |
| 7428 | Cineplex Scotiabank Theatre Ottawa | Gloucester | 16 | | 16 | 16 | 1 | 1 | 6 | |
| L509 | Landmark Cinemas 24 + IMAX | Kanata | 24 | | 24 | | | | | 6 |
| L502 | Landmark Cinemas 10 | Orleans | 10 | | 10 | | | 1 | | 4 |
| 7247 | Cineplex South Keys | Ottawa | 11 | | 11 | 11 | | 1 | 3 | |
| 7311 | Cineplex Cinemas Lansdowne + VIP ● | Ottawa | 6 | 4 | 6 | | 1 | 1 | 6 | |
| 7424 | Cineplex Cinemas Ottawa ● | Ottawa | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 4 | |
| IC06 | Imagine Cinemas Ottawa | Ottawa | 5 | | | | | | | |
| O12 | Algonquin Cinemas | Pembroke | 4 | | 2 | | | | | |
| Sous-total | | | 95 | 4 | 88 | 46 | 3 | 6 | 21 | 10 |

Marché étendu de Toronto

| | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|----|--|----|----|---|---|---|--|
| 7248 | Cineplex Ajax | Ajax | 10 | | 10 | | | 1 | 2 | |
| 7415 | Cineplex Cinemas Ancaster (formerly SilverCity Ancaster) | Ancaster | 10 | | 10 | 10 | | 1 | 4 | |
| 7135 | Cineplex Cinemas North Barrie ● | Barrie | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 7249 | Galaxy Barrie | Barrie | 12 | | 12 | | | 1 | 2 | |
| 7304 | Cineplex Bayfield | Barrie | 6 | | 7 | | | | | |
| 7409 | Galaxy Cinemas Belleville | Belleville | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 7250 | Cineplex Orion Gate Brampton | Brampton | 10 | | 10 | | | 1 | 2 | |
| 7411 | SilverCity Brampton ● | Brampton | 16 | | 16 | | 1 | 1 | 5 | |
| 7413 | SilverCity Burlington | Burlington | 12 | | 12 | | | 1 | 4 | |

Les cinéparcs y sont exclus. Durée de la saison: de mai à octobre, approximativement. Contactez votre représentant Cineplex Média pour plus d'information.

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|-------------------|---|----------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| L506 | Landmark Cinemas 7, Bolton | Caledon | 7 | | 7 | | | 1 | | 2 |
| 7269 | Galaxy Cambridge | Cambridge | 9 | | 9 | | | 1 | 2 | |
| 7241 | Cineplex Clarington Place | Clarington | 11 | | 11 | | | 1 | | |
| ML18 | Rainbow Cinemas Cobourg | Cobourg | 3 | | | | | | | |
| 7272 | Galaxy Guelph ● | Guelph | 10 | | 10 | | | 1 | 3 | |
| L507 | Landmark Cinemas 6, Jackson Square | Hamilton | 6 | | 6 | | | | | 5 |
| 7296 | Cineplex Cinemas Kitchener + VIP ● | Kitchener | 7 | 4 | 11 | | | 1 | 2 | |
| IC1 | Imagine Cinemas Frederick | Kitchener | 2 | | | | | | | |
| L501 | Landmark Cinemas 12 + IMAX | Kitchener | 12 | | 12 | | | 1 | | 8 |
| 258 | Century | Lindsay | 3 | | | | | | | |
| 7285 | Cineplex Cinemas Milton ● | Milton | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 7256 | Cineplex Niagara Square ● | Niagara Falls | 10 | | 10 | | | 1 | 3 | |
| 209 | Encore Oakville Mews | Oakville | 5 | | | | | | | |
| 7123 | Cineplex Cinemas Winston Churchill + IMAX ● | Oakville | 24 | | 24 | 24 | | 1 | 4 | |
| 7273 | Cineplex Cinemas Oakville + VIP | Oakville | 9 | 3 | 12 | | | 1 | 3 | |
| 7270 | Galaxy Orangeville | Orangeville | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7274 | Galaxy Orillia | Orillia | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 7289 | Cineplex Oshawa ● | Oshawa | 10 | | 10 | | | 1 | 4 | |
| 7263 | Galaxy Peterborough ● | Peterborough | 11 | | 11 | | | 1 | 3 | |
| 7117 | Galaxy Pergola Commons | South Guelph | 8 | | 8 | | | 1 | | 3 |
| L503 | Landmark Cinemas 10, Pen Centre | St. Catharines | 10 | | 10 | | | 1 | | 11 |
| 7290 | SilverCity Hamilton Mountain Cinemas ● | Stoney Creek | 10 | | 10 | | | 1 | 4 | |
| 7268 | Galaxy Waterloo ● | Waterloo | 10 | | 10 | 10 | | 1 | 2 | |
| L500 | Landmark Cinemas 10, Waterloo | Waterloo | 10 | | 10 | | | 1 | | 4 |
| 7206 | Cineplex Seaway | Welland | 7 | | 7 | | | | | |
| L510 | Landmark Cinemas 24 + IMAX | Whitby | 24 | | 24 | | | | | 4 |
| Sous-total | | | 332 | 7 | 326 | 44 | 1 | 27 | 59 | 37 |

Grande région métropolitaine de Toronto

| | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------|----|---|----|----|---|---|---|--|
| 7284 | Cineplex Aurora ● | Aurora | 10 | | 10 | | | 1 | 4 | |
| 7407 | SilverCity Newmarket ● | East Gwillimbury | 13 | | 13 | 13 | 1 | 1 | 6 | |
| 202 | Albion | Etobicoke | 2 | | | | | | | |
| 7213 | Cineplex Cinemas Markham + VIP | Markham | 10 | 3 | 10 | 13 | 1 | 1 | 2 | |
| 7122 | Cineplex Cinemas Courtney Park Mississauga + IMAX | Mississauga | 16 | | 16 | 16 | | 1 | 2 | |
| 7420 | Cineplex Cinemas Mississauga + IMAX ● | Mississauga | 13 | | 13 | 13 | 1 | 1 | 4 | |
| 7410 | Famous Players Pickering 8 | Pickering | 8 | | 8 | | | 1 | 3 | |
| 205 | York Cinemas | Richmond Hill | 6 | | | | | | | |
| 7405 | SilverCity Richmond Hill ● | Richmond Hill | 14 | | 14 | 14 | | 1 | 7 | |
| IC12 | Imagine Cinemas Elgin Mills | Richmond Hill | 10 | | | | | | | |
| 7240 | Cineplex Morningside | Scarborough | 11 | | 11 | | | 1 | 3 | |
| 7404 | Cineplex Cinemas Scarborough ● | Scarborough | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 6 | |
| IC08 | Imagine Cinemas Promenade Mall | Thornhill | 6 | | | | | | | |

NOS SALLES DE CINÉMA

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|-------------------|---|---------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 201 | Woodside | Toronto | 3 | | | | | | | |
| 204 | Humber | Toronto | 4 | | | | | | | |
| 7293 | The Beach Cinemas | Toronto | 6 | | 6 | | | | | 2 |
| 7115 | SilverCity Fairview Mall ● | Toronto | 9 | | 9 | 9 | 1 | 1 | 4 | |
| 7130 | Cineplex Cinemas Yonge-Dundas VIP + IMAX ● | Toronto | 17 | 5 | 22 | 18 | 1 | 1 | 5 | |
| 7139 | Cineplex Cinemas Don Mills VIP | Toronto | | 5 | 5 | | | | | |
| 7199 | Cineplex Varsity Cinemas + VIP | Toronto | 8 | 4 | 12 | | | 1 | 4 | |
| 7253 | Cineplex Eglinton Town Centre ● | Toronto | 16 | | 16 | 16 | 1 | 1 | 4 | |
| 7260 | Cineplex Queensway + VIP ● | Toronto | 15 | 5 | 20 | 15 | 1 | 1 | 6 | |
| 7298 | Cineplex Cinemas Empress Walk + IMAX | Toronto | 10 | | 10 | 10 | | 1 | 2 | |
| 7400 | Cineplex Cinemas Yonge-Eglinton + VIP (formerly SilverCity) ● | Toronto | 9 | 3 | 12 | 9 | 1 | 1 | 5 | 3 |
| 7402 | Cineplex Scotiabank Toronto + IMAX ● | Toronto | 14 | | 14 | 13 | 1 | 1 | 8 | |
| 7403 | Famous Players Canada Square | Toronto | 8 | | 8 | | | | 3 | |
| 7406 | SilverCity Yorkdale ● | Toronto | 10 | | 10 | 10 | 1 | 1 | 5 | |
| IC07 | Imagine Cinemas Woodbine Centre | Toronto | 7 | | | | | | | |
| IC09 | Imagine Cinemas Market Square | Toronto | 6 | | | | | | | |
| IC10 | Imagine Carlton Cinemas | Toronto | 9 | | | | | | | |
| 7408 | Cineplex Cinemas Vaughan + IMAX ● | Vaughan | 19 | | 19 | 19 | 1 | 1 | 8 | |
| Sous-total | | | 301 | 25 | 273 | 197 | 12 | 19 | 91 | 5 |

Ailleurs en Ontario

| | | | | | | | | | | |
|------|----------------------------|------------------|----|---|----|----|--|---|---|---|
| 7291 | Galaxy Brantford | Brantford | 8 | | 8 | | | 1 | 3 | |
| 7283 | Galaxy Brockville | Brockville | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 7297 | Galaxy Chatham | Chatham | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7288 | Galaxy Collingwood | Collingwood | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7262 | Galaxy Cornwall | Cornwall | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7259 | Cineplex Gardiner's Road ● | Kingston | 10 | | 10 | | | 1 | 3 | |
| L504 | Landmark Cinemas 10 + IMAX | Kingston | 10 | | 10 | | | 1 | | 6 |
| IC3 | Imagine Cinemas Southpoint | Leamington | 3 | | | | | | | |
| 260 | Western Film Cinema | London | 1 | | | | | | | |
| 262 | Hyland | London | 1 | | | | | | | |
| 7112 | Westmount London + VIP ● | London | 8 | 3 | 11 | 8 | | 1 | 3 | |
| 7422 | SilverCity London + IMAX | London | 12 | | 12 | 12 | | 1 | 5 | |
| IC11 | Imagine Cinemas 7 London | London | 7 | | | | | | | |
| L508 | Landmark Cinemas 8 | London | 8 | | 8 | | | | | 4 |
| 7271 | Galaxy Midland | Midland | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 259 | Boulevard | Napanee | 2 | | | | | | | |
| 7265 | Galaxy North Bay | North Bay | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7264 | Galaxy Owen Sound | Owen Sound | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 7138 | Galaxy Sarnia ● | Sarnia | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 7266 | Galaxy Sault Ste. Marie | Sault Ste. Marie | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 251 | Strand Cinemas | Simcoe | 2 | | | | | | | |

Les cinéparcs y sont exclus. Durée de la saison: de mai à octobre, approximativement. Contactez votre représentant Cineplex Média pour plus d'information.

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 7267 | Galaxy St. Thomas | St. Thomas | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 7429 | SilverCity Sudbury ● | Sudbury | 12 | | 12 | | | 1 | 4 | |
| IC13 | Imagine Cinemas Downtown Movie Lounge | Sudbury | 6 | | | | | | | |
| 7430 | SilverCity Thunder Bay ● | Thunder Bay | 12 | | 12 | | | 1 | 4 | |
| 252 | Broadway | Tilsonburg | 3 | | | | | | | |
| IC2 | Imagine Cinemas 6 | Timmons | 6 | | | | | | | |
| 256 | Centre | Trenton | 3 | | | | | | | |
| 7257 | Cineplex Devonshire Mall | Windsor | 12 | | 12 | | | 1 | 3 | |
| 7431 | SilverCity Windsor + IMAX | Windsor | 12 | | 12 | | | 1 | 3 | |
| IC4 | Imagine Cinemas Lakeshore | Windsor | 10 | | | | | | | |
| 257 | Gallery | Woodstock | 7 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 224 | 3 | 180 | 20 | | 19 | 48 | 10 |
| TOTAL EN ONTARIO | | | 952 | 39 | 867 | 307 | 16 | 71 | 219 | 62 |

MANITOBA

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| L400 | Landmark Cinemas 9 | Brandon | 9 | | 9 | | | 1 | | 1 |
| 300 | CountryFest | Dauphin | 4 | | | | | | | |
| LO42 | Garry | Selkirk | 1 | | 1 | | | | | |
| L402 | Landmark Cinemas 5 | Winkler | 5 | | 5 | | | | | 1 |
| 2111 | Cineplex McGillivray Cinema + VIP | Winnipeg | 8 | 3 | 11 | | | 1 | 2 | |
| 2112 | Cinema City Northgate | Winnipeg | 8 | | 8 | | | | | 2 |
| 2401 | Cineplex Scotiabank Theatre Winnipeg + IMAX | Winnipeg | 14 | | 14 | 14 | 1 | 1 | 6 | |
| 2402 | SilverCity St. Vital ● | Winnipeg | 10 | | 10 | 10 | 1 | 1 | 2 | |
| 2403 | Famous Players Kildonan Place 6 | Winnipeg | 6 | | 6 | | | | 2 | |
| LO45 | Towne | Winnipeg | 8 | | 8 | | | | | |
| L401 | Landmark Cinemas 8, Grant Park | Winnipeg | 8 | | 8 | | | | | 4 |
| TOTAL AU MANITOBA | | | 81 | 3 | 80 | 24 | 2 | 4 | 12 | 8 |

SASKATCHEWAN

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|--|
| 4113 | Galaxy Moose Jaw | Moose Jaw | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 4112 | Galaxy Prince Albert | Prince Albert | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 4108 | Cineplex Southland Mall Regina | Regina | 10 | | 10 | | | 1 | 1 | |
| 4114 | Cineplex Cinemas Regina (formerly Galaxy Cinemas) ● | Regina | 10 | | 10 | 10 | | 1 | 4 | |
| ML07 | Golden Mile Cinema | Regina | 8 | | | | | | | |
| 4109 | Cineplex Centre Cinemas | Saskatoon | 7 | | 7 | | | | | |
| 4403 | Cineplex Scotiabank Theatre Saskatoon + VIP ● | Saskatoon | 12 | 3 | 15 | 12 | 1 | 1 | 6 | |
| ML06 | Roxy Theatre | Saskatoon | 2 | | | | | | | |
| ML08 | Rainbow Cinema | Saskatoon | 7 | | | | | | | |
| 350 | Twin | Swift Current | 2 | | | | | | | |
| LO41 | Soo | Weyburn | 1 | | 1 | | | | | |
| LO40 | Tower | Yorkton | 1 | | 1 | | | | | |
| TOTAL EN SASKATCHEWAN | | | 72 | 3 | 56 | 22 | 1 | 5 | 15 | |

NOS SALLES DE CINÉMA

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|----------------------------|---|-------------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| ALBERTA | | | | | | | | | | |
| Calgary | | | | | | | | | | |
| 3134 | Cineplex Eau Claire Market | Calgary | 5 | | 5 | | | 1 | 2 | |
| 3138 | Cineplex Crowfoot Crossing | Calgary | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 3 | |
| 3142 | Cineplex Sunridge Spectrum ● | Calgary | 14 | | 14 | 14 | 1 | 1 | 4 | |
| 3150 | SilverCity CrossIron Mills ● | Calgary | 7 | | 7 | 7 | | 1 | 2 | |
| 3401 | Cineplex Scotiabank Theatre Chinook + IMAX ● | Calgary | 17 | | 17 | 16 | 1 | 1 | 8 | |
| 3409 | Cineplex Westhills ● | Calgary | 10 | | 10 | | | 1 | 4 | |
| L200 | Landmark Cinemas 10, Shawnessy | Calgary | 10 | | 10 | | | 1 | | 6 |
| L204 | Landmark Cinemas 16 + IMAX, Country Hills | Calgary | 16 | | 16 | | | 1 | | 9 |
| L022 | Roxy | Calgary (Airdrie) | 2 | | 2 | | | | | |
| Sous-total | | | 97 | | 93 | 49 | 3 | 8 | 23 | 15 |
| Edmonton | | | | | | | | | | |
| L054 | Cardium | Drayton Valley | 3 | | 3 | | | | | |
| 3143 | Cineplex North Edmonton ● | Edmonton | 14 | | 14 | 14 | | 1 | 4 | |
| 3144 | Cineplex South Edmonton ● | Edmonton | 16 | | 16 | 16 | 1 | 1 | 4 | |
| 3147 | Cinema City Movies 12 | Edmonton | 12 | | 12 | | | 1 | | |
| 3149 | Cineplex Windermere + VIP ● | Edmonton | 8 | 3 | 11 | 8 | 1 | 1 | 3 | |
| 3151 | Cineplex Cinemas Manning Town Centre ● | Edmonton | 10 | | 10 | | | 1 | 1 | |
| 3403 | Cineplex Scotiabank Theatre Edmonton + IMAX ● | Edmonton | 13 | | 13 | 13 | 1 | 1 | 5 | |
| L201 | Landmark Cinemas 9, City Centre | Edmonton | 9 | | 9 | | | 1 | | 4 |
| ML16 | Fort Cinema | Fort Saskatchewan | 3 | | | | | | | |
| 3146 | Cineplex Cinemas Sherwood Park ● | Sherwood Park | 10 | | 10 | 10 | | 1 | 2 | |
| L202 | Landmark Cinemas 7 | Spruce Grove | 7 | | 7 | | | | | |
| Sous-total | | | 105 | 3 | 105 | 61 | 3 | 8 | 19 | 4 |
| Ailleurs en Alberta | | | | | | | | | | |
| L020 | Oasis | Brooks | 1 | | 1 | | | | | |
| ML02 | Duggan Cinemas | Camrose | 5 | | | | | | | |
| L014 | Nova | Edson | 1 | | 1 | | | | | |
| L055 | Landmark 6 | Fort McMurray | 6 | | 6 | | | | | |
| 3141 | Cineplex Grande Prairie | Grande Prairie | 10 | | 10 | | | 1 | 2 | |
| H11 | Park Theatre | High Prairie | 2 | | 2 | | | | | |
| H20 | Wales Theatre | High River | 1 | | | | | | | |
| H12 | Lacombe City Cinemas | Lacombe | 3 | | 3 | | | | | |
| 3101 | Galaxy Lethbridge | Lethbridge | 10 | | 10 | | | 1 | 3 | |
| 3140 | Galaxy Medicine Hat | Medicine Hat | 10 | | 10 | | | 1 | 3 | |
| ML01 | River City Cinema | Peace River | 4 | | | | | | | |
| H21 | Fox Theatre | Pincher Creek | 2 | | | | | | | |
| 455 | Carnival | Red Deer | 8 | | | | | | | |

Les cinéparcs y sont exclus. Durée de la saison: de mai à octobre, approximativement. Contactez votre représentant Cineplex Média pour plus d'information.

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|-------------------------|--|------------------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 3132 | Galaxy Red Deer ● | Red Deer | 11 | | 11 | | | 1 | 3 | |
| BC1 | Lux Cinema Centre | Banff | 4 | | | | | | | |
| H22 | Rocky Mountain Cinemas, Rocky Mountain House | Rocky Mountain House | 2 | | 2 | | | | | |
| ML03 | Elite Theatre | St. Paul | 3 | | | | | | | |
| L064 | Sylvan Lake | Sylvan Lake (Red Deer) | 3 | | 3 | | | | | |
| ML04 | Vista Theatre | Whitcourt | 1 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 87 | | 59 | | | 4 | 11 | |
| TOTAL EN ALBERTA | | | 285 | 3 | 257 | 110 | 6 | 20 | 53 | 19 |

COLOMBIE-BRITANNIQUE/TERRITOIRE DU YUKON

Marché étendu de Vancouver

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|-----------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1148 | Cineplex Cinemas Abbotsford + VIP Cinemas ● | Abbotsford | 8 | 3 | 11 | | | 1 | | 2 |
| 1408 | SilverCity Metropolis ● | Burnaby | 10 | | 10 | 10 | 1 | 1 | 6 | |
| 500 | Cottonwood 4 | Chilliwack | 4 | | | | | | | |
| 1144 | Galaxy Cinemas Chilliwack ● | Chilliwack | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| 1412 | Cineplex Cinemas Coquitlam + VIP ● | Coquitlam | 15 | 5 | 20 | 15 | | 1 | 5 | |
| 504 | Hollywood 3 | Delta | 3 | | | | | | | |
| H9 | Gem Theatre | Grand Forks | 1 | | 1 | | | | | |
| 1146 | Westshore ● | Langford | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 1405 | Cineplex Cinemas Langley + IMAX ● | Langley | 19 | | 19 | 19 | 1 | 1 | 6 | |
| 1407 | SilverCity Mission | Mission | 12 | | 12 | | | 1 | 2 | |
| 1103 | Cineplex Park + Tilford | N. Vancouver | 6 | | 6 | | | | 2 | |
| 1157 | Cineplex Cinemas Esplanade | N. Vancouver | 6 | | 6 | | | | | |
| 1141 | Galaxy Nanaimo | Nanaimo | 8 | | 8 | | | 1 | 2 | |
| L030 | Avalon | Nanaimo | 8 | | 8 | | | | | |
| L062 | New Westminster | New Westminster | 10 | | 10 | | | 1 | | |
| 505 | Hollywood 3 | Pitt Meadows | 3 | | | | | | | |
| 1142 | Cineplex Meadowtown Cinemas ● | Pitt Meadows | 10 | | 10 | | | 1 | 2 | |
| 1409 | SilverCity Riverport + IMAX ● | Richmond | 19 | | 19 | 19 | 1 | 1 | 6 | |
| 1136 | Cineplex Cinemas Strawberry Hill ● | Surrey | 12 | | 12 | 12 | 1 | 1 | 4 | |
| L100 | Landmark Cinemas 12, Guildford | Surrey | 12 | | 12 | | | 1 | | 11 |
| 1145 | Cineplex Marine Gateway + VIP ● | Vancouver | 8 | 3 | 11 | | | 1 | 2 | |
| 1147 | Cineplex International Village Cinemas | Vancouver | 12 | | 12 | 12 | | 1 | 3 | |
| 1149 | Cineplex Fifth Avenue Cinemas | Vancouver | 5 | | 5 | | | 1 | | |
| 1422 | Cineplex Scotiabank Theatre Vancouver ● | Vancouver | 9 | | 9 | 9 | 1 | 1 | 6 | |
| 1129 | Cineplex Odeon Victoria | Victoria | 7 | | 7 | | | 1 | 2 | |
| 1417 | SilverCity Victoria + IMAX | Victoria | 10 | | 10 | | 1 | 1 | 5 | |
| L101 | Landmark Cinemas 4, University | Victoria | 4 | | 4 | | | | | 4 |
| IC5 | Imagine Village 8 Cinemas | Whistler | 8 | | | | | | | |
| 501 | Hollywood Caprice | White Rock | 4 | | | | | | | |
| 502 | Hollywood Rialto | White Rock | 2 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 250 | 11 | 237 | 96 | 6 | 19 | 57 | 17 |

NOS SALLES DE CINÉMA

| # | EMPLACEMENT | MARCHÉ | SHOW-TIME NUMÉRIQUE | ÉCRANS VIP | ÉCRANS AVANT-PROGRAMME | ÉCRANS TIMEPLAY | ZONES MÉDIAS INTERACTIVES | HALLS D'ENTRÉE AFFICHAGE NUMÉRIQUE | PANNEAUX LUMINEUX NUMÉRIQUES | PANNEAUX LUMINEUX STATIQUES |
|---|--------------------------------|--------------------|---------------------|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Ailleurs en Colombie-Britannique/Territoire du Yukon | | | | | | | | | | |
| H1 | South Cariboo Theatre | 100 Mile House | 1 | | 1 | | | | | |
| H2 | Beacon Theatre | Burns Lake | 1 | | 1 | | | | | |
| L039 | Showcase | Campbell River | 5 | | 5 | | | | | |
| L028 | Rialto | Courtenay | 4 | | 4 | | | | | |
| L052 | Columbia | Cranbrook | 5 | | 5 | | | | | |
| L021 | Center Cinema | Dawson Creek | 1 | | 1 | | | | | |
| 503 | Caprice Twin | Duncan | 2 | | | | | | | |
| H18 | Vogue Theatre | Fernie | 2 | | 2 | | | | | |
| L053 | Aurora | Fort St. John | 5 | | 5 | | | | | |
| H3 | Golden Theatre | Golden | 1 | | 1 | | | | | |
| 1137 | Cineplex Aberdeen Mall ● | Kamloops | 8 | | 8 | | | 1 | | |
| L033 | Paramount | Kamloops | 2 | | 2 | | | | | |
| 1410 | Cineplex Cinemas Orchard Plaza | Kelowna | 5 | | | | | 1 | | 4 |
| L036 | Grand 10 | Kelowna | 10 | | 10 | | | | | 4 |
| L063 | West Kelowna Xtreme | Kelowna | 8 | | 8 | | | 1 | | |
| L037 | Encore Theatre | Kelowna (Westbank) | 5 | | 5 | | | | | |
| L060 | Penticton | Penticton | 7 | | 7 | | | | | |
| L006 | Paramount | Port Alberni | 1 | | 1 | | | | | |
| 1415 | Famous Players 6 Prince George | Prince George | 6 | | 6 | | | 1 | 2 | |
| 1414 | Famous Players Prince Rupert | Prince Rupert | 3 | | | | | | | |
| RD1 | Carib Theatre | Quesnal | 2 | | | | | | | |
| RD4 | Roxy Theatre | Revelstoke | 1 | | | | | | | |
| H5 | Salmar Theatres | Salmon Arm | 5 | | 5 | | | | | 2 |
| H6 | Tillicum Theatres | Terrace | 2 | | 1 | | | | | |
| H7 | Royal Theatre | Trail | 1 | | 1 | | | | | |
| 1413 | Galaxy Vernon | Vernon | 7 | | 7 | | | 1 | | 4 |
| H14 | Towne Cinemas | Vernon | 1 | | 1 | | | | | |
| L027 | Qwanlin Twin Cinemas | Whitehorse | 2 | | 2 | | | | | |
| L026 | Yukon Cinema Centre | Whitehorse | 2 | | 2 | | | | | |
| 550 | Capitol | Yellowknife | 3 | | | | | | | |
| RD2 | Paradise Theatre | Williams Lake | 4 | | | | | | | |
| Sous-total | | | 112 | | 96 | | | 5 | 2 | 14 |
| TOTAL EN COLOMBIE-BRITANNIQUE/ TERRITOIRE DU YUKON | | | 362 | 11 | 333 | 96 | 6 | 24 | 59 | 31 |
| GRAND TOTAL NATIONAL | | | 2 311 | 63 | 1 996 | 729 | 44 | 159 | 447 | 125 |

Cineplex Média représente: Cineplex Divertissement, Cinémas Alliance, Cinémas Ontario, AdFilms, Cinémas Landmark, Cinémas indépendants québécois et Magic Lantern



Halls d'entrée des cinémas
159 emplacements



TimsTV
+ de 2 400 emplacements



ONroute
20 emplacements



Centres commerciaux
33 emplacements

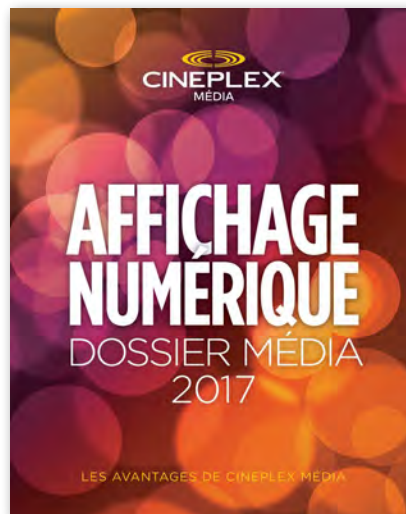


Tours de bureaux
14 emplacements

Au-delà d'Hollywood!

La vie, ce n'est pas toujours comme dans les films! C'est pourquoi nous abolissons les murs et parlons à nos potentiels clients partout où ça compte vraiment grâce à notre **réseau d'affichage numérique.**

Nous le faisons au moment même où ils s'apprêtent à faire des achats.



À lire aussi: notre **Dossier média Affichage numérique** présentant notre réseau extérieur de plateformes publicitaires. Vous serez surpris de voir tout ce que nous avons à vous offrir!





DE TOUT PARTOUT

DANS UN CINÉMA
PRÈS DE CHEZ VOUS

Avant-programme

**Publicité plein écran
(Show-Time)**

Cineplex TimePlay

Halls d'entrée des cinémas:

Affichage numérique

Zone média interactive

Magazines

En ligne et Mobile

**Cineplex
WorldGaming**

AILLEURS QUE
DANS NOS CINÉMAS

Halls d'entrée des cinémas:

Affichage numérique

Centres commerciaux

TimsTV

ONroute

Réseau des tours de bureaux

CINEPLEX MÉDIA

352, rue Émery - bureau 300

Montréal, Québec

H2X 1J1

ventes@cineplex.com

Téléphone: 514 868-0005

Télécopieur: 514 849-9889

cineplexmedia.com