



DOSSIER MEDIA

2021



ATTEIGNEZ VOTRE CIBLE

Chez Cineplex Média, nous offrons des solutions médiatiques et numériques qui vous aideront à atteindre votre clientèle cible dans des lieux de divertissement réputés et très fréquentés. Nous avons déployé divers outils et plateformes pour que les bons publics soient interpellés au bon moment dans leur parcours d'achat.

Vous souhaitez avoir un grand impact publicitaire? Affichez vos couleurs dans nos réseaux à fort achalandage qui s'étendent aux quatre coins du pays.

Nos cinémas sont des endroits parfaits pour faire rayonner votre marque et vos produits, car les spectateurs considèrent les publicités comme des parties intégrantes de l'expérience cinématographique.

Notre réseau de 53 centres commerciaux comprend certains des emplacements les plus populaires au pays, rejoignant chaque année plus de 440 millions de consommateurs.

Situées le long des autoroutes 400 et 401, les haltes routières de notre réseau ONroute montrent des messages publicitaires

aux centaines de milliers de travailleurs et de vacanciers qui s'arrêtent en cours de route pour se reposer ou manger.

Notre réseau de tours commerciales et de tours de bureaux rejoint les professionnels qui se rendent au travail ou tous ceux et celles qui empruntent les couloirs souterrains (comme le PATH de Toronto).

Nos centres de divertissement The Rec Room et Playdium vous aident à entrer en relation avec les jeunes et les familles qui désirent s'amuser en groupe après avoir bien travaillé.

Selon vos besoins et vos objectifs, nous pouvons vous aider à interagir avec encore plus de Canadiens avant, pendant ou après leurs achats.



VOYEZ GRAND!

Peu importe l'occasion ou la journée, nos outils publicitaires vous permettent d'entrer en communication avec des millions de Canadiens qui travaillent, se détendent ou s'amuse.

X:



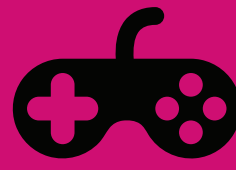
**CENTRES
COMMERCIAUX**



**TOURS
COMMERCIALES**
(COULOIRS SOUTERRAINS/
TOURS DE BUREAUX)



ONROUTE



**THE REC ROOM/
PLAYDIUM**

Pour plus d'informations, visitez le [cineplexmedia.com](https://www.cineplexmedia.com) ou écrivez-nous à l'adresse ventes@cineplex.com.

SOMMAIRE

CINEPLEX MÉDIA répond à vos besoins en matière de publicité. Que vous cherchiez à mettre sur pied une vaste campagne intégrée ou à cibler un marché en particulier, c'est ici que commence votre recherche.



6

VUE D'ENSEMBLE DU CINÉMA

Découvrez comment et pourquoi il fait bon investir dans la publicité au cinéma en 2021.



9

SUPERPRODUCTIONS DE 2021

Faites briller votre marque sur nos écrans en tenant compte de l'actualité cinématographique.



14

SHOW-TIME

Diffusez votre publicité avant la présentation des bandes-annonces de films. L'effet sera grandiose.



16

AVANT-PROGRAMME

Réservez un espace publicitaire sur cette plateforme qui combine publicités, vidéos et entrevues avec les vedettes de l'heure.



18

VIP / EXPÉRIENCE DU GRAND ÉCRAN

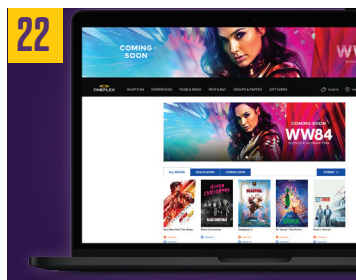
Séduisez les amoureux du luxe et des expériences immersives.



20

AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS DE CINÉMA

Entourez nos invités de vos messages dans nos halls animés.



22

EN LIGNE ET MOBILE

En quelques clics, faites-vous voir des internautes qui planifient leur prochaine sortie au cinéma.



24

SOLUTIONS MARKETING

Recourez aux solutions médiatiques personnalisées pour dynamiser votre marque.



38

CENTRES COMMERCIAUX

Entrez en communication avec les consommateurs qui ont l'esprit au magasinage.



46

TOURS COMMERCIALES

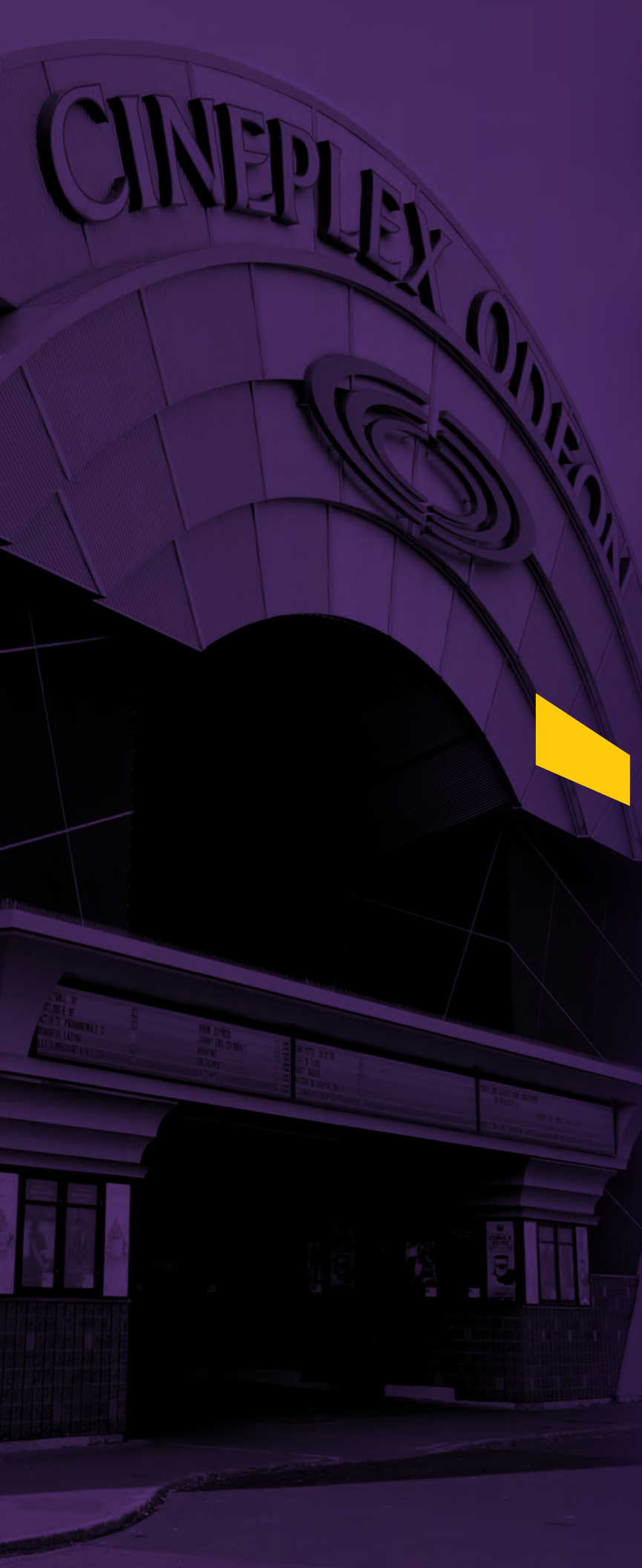
Attirez l'attention des professionnels qui se rendent au travail ou font des emplettes.



50

THE REC ROOM / PLAYDIUM

Montrez votre produit aux ados et à leurs parents dans ces centres de divertissement 2.0.





LE POUVOIR DU 7^E ART

Nous offrons des solutions efficaces et personnalisées pour que votre marque se démarque et tisse des liens étroits avec nos invités à chaque étape de leur parcours, et ce, dès le moment où ils planifient leur visite dans nos cinémas.

Afin de consulter les horaires et les bandes-annonces des films à venir, nos invités se tournent vers **Cineplex.com** et notre **application mobile**.

À leur arrivée dans les halls de nos cinémas, ils voient votre message sur notre épatant **réseau d'affichage numérique**. Une fois installés dans nos salles, ils sont dans une zone sans distraction (où les téléphones portables sont éteints).

Leur regard se tourne donc vers notre **Avant-programme**, qui présente des nouvelles sur le cinéma, des entrevues avec les vedettes d'ici et d'ailleurs et des contenus conçus sur mesure. Lorsque les lumières s'atténuent et qu'il est temps de passer à l'événement principal, ils visionnent les publicités accrocheuses présentées durant notre **Show-Time**.

Après avoir vu leur film sur écran géant, nos invités ont, une fois de plus, la possibilité de se familiariser avec votre marque grâce aux **possibilités numériques, expérientielles et d'échantillonnage** à la sortie de nos cinémas. Satisfaits de leur expérience, ils ont déjà hâte de revenir nous visiter!

UNE PASSION COLLECTIVE

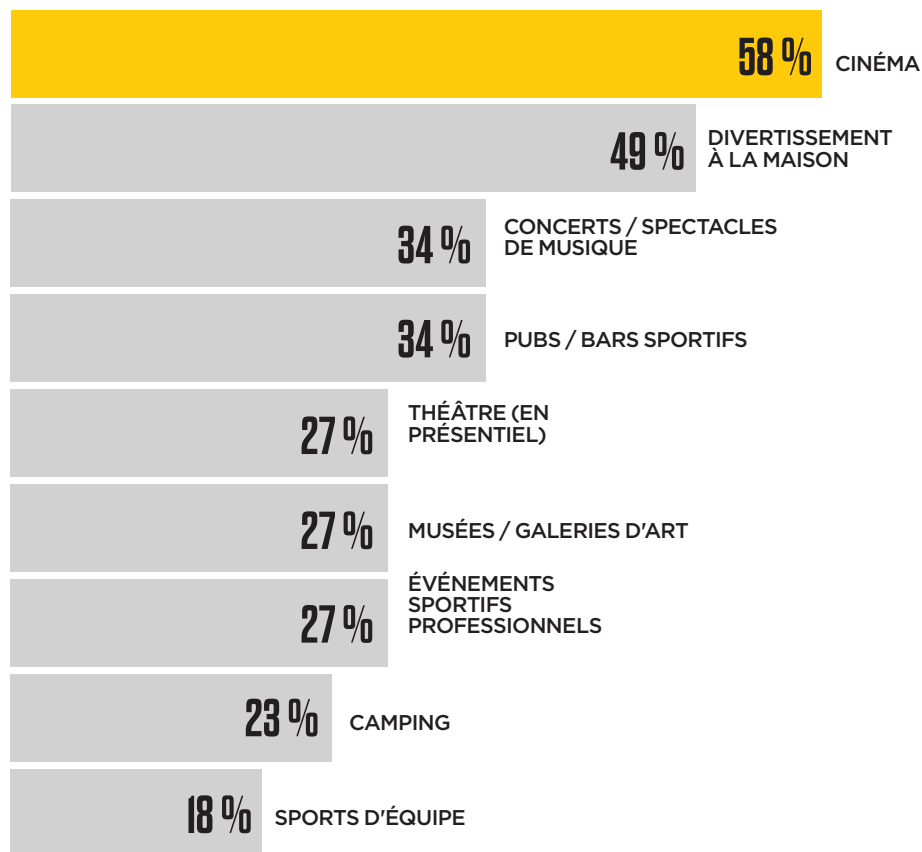
Depuis toujours, les films informent et divertissent. Ils occupent une place toute spéciale dans les cœurs de chacun. C'est d'ailleurs pourquoi les Canadiens vont massivement au cinéma et sont curieux de découvrir de nouveaux contenus au grand écran. Tirez-en profit!

LES POINTS FORTS DU CINÉMA

- Spectateurs détendus, attentifs et captivés par nos contenus;
- Résonance chez les groupes de consommateurs clés;
- Aucune sonnerie de téléphone portable = aucune distraction dans la salle;
- Contrairement à la télé, il n'y a aucun évitement publicitaire (« zapping »);
- Écran géant = impact publicitaire tout aussi géant.

Le cinéma : l'activité de loisir préférée des Canadiens

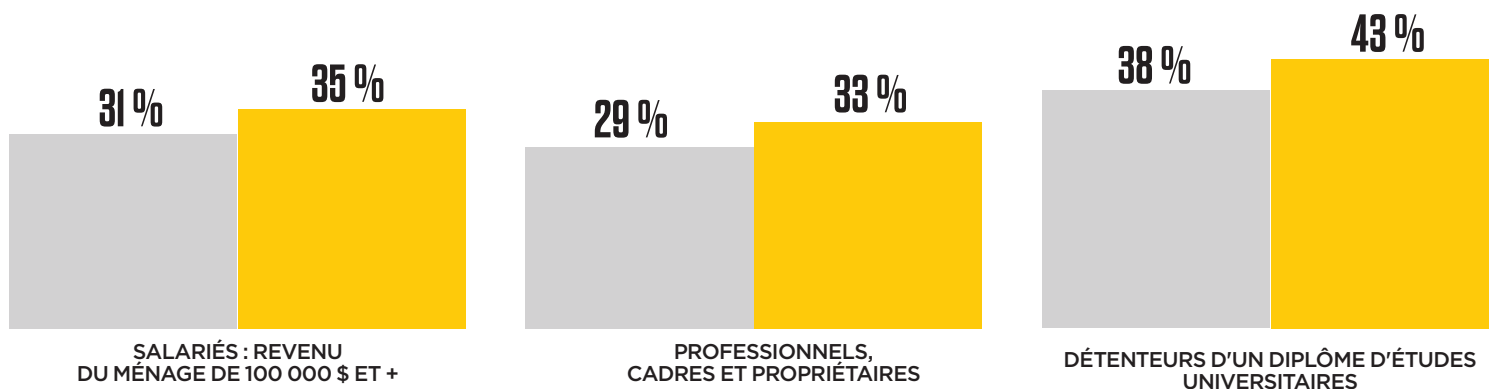
ACTIVITÉS DE LOISIR PRATIQUÉES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (% DE LA POPULATION)



Source : Vividata automne 2020, total au Canada

Le cinéma résonne chez les Canadiens nantis, hautement éduqués et bien rémunérés, et ce, de manière efficiente et efficace :

■ POPULATION (%) ■ CINÉPHILES (%)



Source : Vividata automne 2020, total au Canada, analyse des cinéphiles de 18 ans et plus sur un mois, indice fondé sur la population

VUE D'ENSEMBLE DU CINÉMA

Qui aime quoi au grand écran?

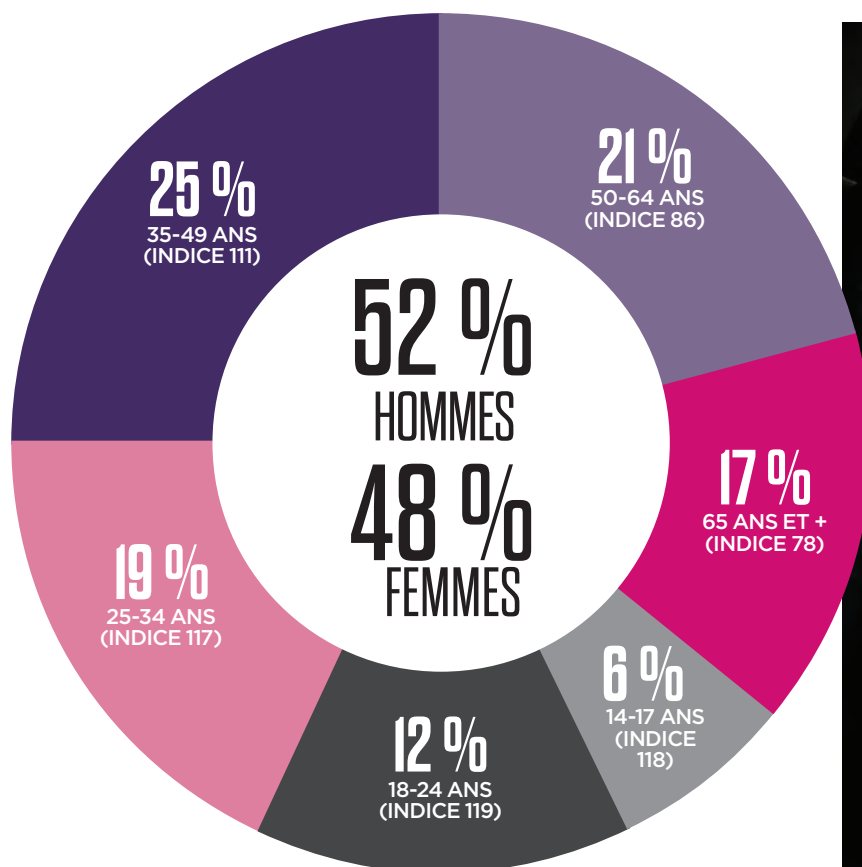
RÉPARTITION DES SPECTATEURS, SELON LE GENRE CINÉMATOGRAPHIQUE (INDEXÉS PAR RAPPORT À LA POPULATION)

	ACTION / AVENTURE	ANIMATION	COMÉDIE	DRAME	POUR LA FAMILLE	LANGUE ÉTRANGÈRE	HORREUR	SCIENCE-FICTION
HOMMES	113	102	99	92	87	105	105	126
FEMMES	88	99	101	108	112	95	95	75
14-17 ANS	127	142	121	91	141	92	174	120
18-24 ANS	137	132	122	111	94	109	199	139
18-34 ANS	129	135	125	111	117	124	174	136
18-49 ANS	121	133	118	105	133	113	140	126
25-54 ANS	114	128	114	103	134	111	117	119
FAMILLES	112	139	112	97	175	92	95	115

Source : Vividata automne 2020, total au Canada, répartition des spectateurs (qui ont vu ces genres au cours de la dernière année) indexés par rapport à la population, les membres des familles sont âgés de 25 à 54 ans et ont des enfants de moins de 18 ans

La répartition des spectateurs, selon le groupe d'âge

Les films attirent les consommateurs de tous les âges. Le ratio hommes / femmes est quasi égal.



Source : Vividata automne 2020, total au Canada, les spectateurs au cours du dernier mois, indice fondé sur la population





AU GRAND ÉCRAN

Comme plusieurs peuvent en convenir, 2020 nous a réservé son lot de revirements inattendus. Plusieurs superproductions ont vu leur date de sortie respective repoussée (encore et encore). D'autres n'ont jamais pu être présentées en salles en raison du confinement. Mais ce n'est que partie remise.

Nous sommes heureux de vous présenter les titres qui devraient prendre l'affiche au cours des 12 prochains mois. Du film de super-héros au biopic en passant par le drame d'horreur, il y en a pour tous les goûts et les âges.

Que le plaisir commence!

SUPERPRODUCTIONS DE 2021



CRUELLA

RÉALISÉ PAR: **Craig Gillespie**
AVEC: **Emma Stone, Emma Thompson, Mark Strong**

Cruellement amusant, ce film de Disney en prises de vues réelles montre comment Estella a embrassé son côté cruel aux côtés d'une légende de la mode.



RAPIDES ET DANGEREUX 9 : LA SAGA

RÉALISÉ PAR: **Justin Lin**
AVEC: **Vin Diesel, Michelle Rodriguez, Nathalie Emmanuel**

Ça roule pour Cypher! Dans ce nouveau volet de la franchise, il fait appel à Jakob, le frère cadet de Dom, pour se venger de son frangin et de son équipe.



KINGSMAN : PREMIÈRE MISSION

RÉALISÉ PAR: **Matthew Vaughn**
AVEC: **Ralph Fiennes, Gemma Arterton, Matthew Goode**

Un homme se lance dans une course contre la montre pour empêcher l'élimination de millions d'innocents par les pires tyrans et génies criminels de l'histoire. Mission (im)possible?



MOURIR PEUT ATTENDRE

RÉALISÉ PAR: **Cary Joji Fukunaga**

AVEC: **Daniel Craig, Ana de Armas, Christoph Waltz**

Après avoir mené une vie tranquille en Jamaïque, Bond doit reprendre du service à la demande de son ami Felix Leiter de la CIA. Son nouveau défi : sauver un scientifique pris en otage.



UN COIN TRANQUILLE : 2^E PARTIE

RÉALISÉ PAR: **John Krasinski**

AVEC: **Emily Blunt, Millicent Simmonds**

Dans cette suite très attendue, la famille Abbott fait maintenant face aux terreurs du monde extérieur. Son nouveau constat : les créatures qui chassent par le son ne sont pas les seules menaces qui se cachent dans la nature.



BLACK WIDOW

RÉALISÉ PAR: **Cate Shortland**

AVEC: **Scarlett Johansson, Florence Pugh, Robert Downey Jr.**

Dans ce film d'espionnage rempli d'action, Natasha Romanoff, alias Black Widow, confronte son sombre passé alors qu'elle fait face à une dangereuse conspiration liée à sa vie d'autrefois.

TOP GUN : MAVERICK

RÉALISÉ PAR: **Joseph Kosinski**

AVEC: **Jennifer Connelly, Tom Cruise, Val Kilmer**

Après plus de 30 ans de service comme pilote d'élite de la Navy, Pete « Maverick » Mitchell doit affronter ses peurs les plus profondes au cours d'une mission très périlleuse.

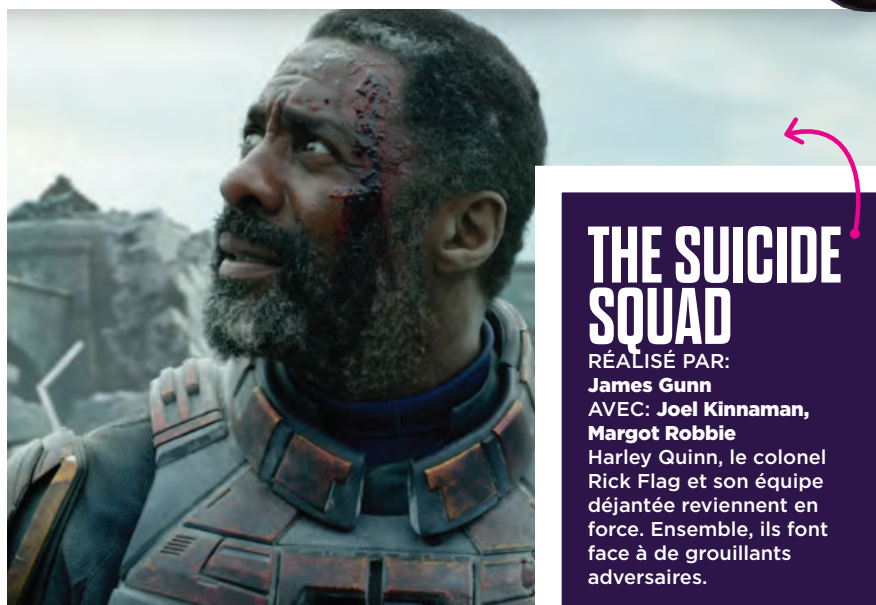


VENOM : LET THERE BE CARNAGE

RÉALISÉ PAR: **Andy Serkis**

AVEC: **Tom Hardy, Michelle Williams, Woody Harrelson**

Dans cette suite du trépidant film de super-héros de 2018, Eddie Brock / Venom est confronté à Cletus Kasady, un tueur en série qui, à la suite d'une rencontre avec un symbiote rouge, devient le puissant Carnage.



THE SUICIDE SQUAD

RÉALISÉ PAR:

James Gunn

AVEC: **Joel Kinnaman, Margot Robbie**

Harley Quinn, le colonel Rick Flag et son équipe déjantée reviennent en force. Ensemble, ils font face à de grouillants adversaires.



DUNE

RÉALISÉ PAR:

Denis Villeneuve

AVEC: **Timothée Chalamet, Zendaya, Jason Momoa**

Dans cette adaptation du roman de S-F de Frank Herbert, un jeune homme doit aller chercher la ressource capable de décupler la puissance de l'humanité sur une planète dangereuse. Arrivera-t-il à préserver l'avenir de sa famille et de son peuple?



RESPECT

RÉALISÉ PAR: **Liesl Tommy**

AVEC: **Jennifer Hudson, Forest Whitaker**

Ce drame biographique retrace l'enfance et la carrière prolifique de la reine de la « soul », Aretha Franklin, décédée en 2018.



SPIDER-MAN : NO WAY HOME

RÉALISÉ PAR: **Jon Watts**

AVEC: **Zendaya, Tom Holland**
Pour sa troisième aventure solo, Spider-Man explore les réalités parallèles de l'univers Marvel.

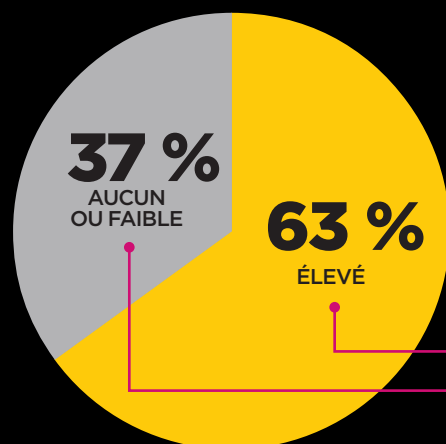


VOIR TOUJOURS PLUS GRAND

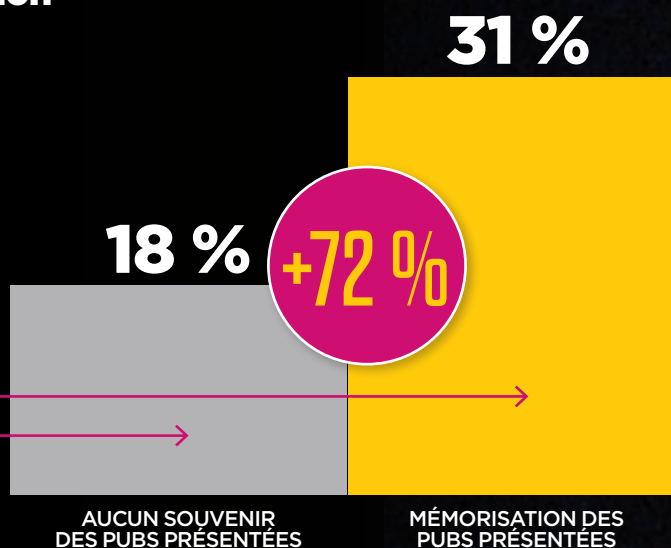
Des superproductions, des écrans géants, un son incomparable et aucune distraction venant d'un autre écran (de tablette ou de téléphone portable, par exemple), nos cinémas sont l'endroit idéal pour atteindre les consommateurs et votre public cible.

Envie de réserver un espace publicitaire dans notre Show-Time? Votre message apparaîtra juste avant ou pendant le segment où sont présentées les bandes-annonces de films que nos invités attendent avec impatience. Chiffrables, les résultats d'un tel placement publicitaire se résument ainsi : attention optimale, efficacité et efficience.

Niveau d'attention face aux publicités pendant la diffusion du Show-Time



INTENTIONS D'ACHAT (TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES)



Sources : Étude sur l'efficacité publicitaire, Show-Time 2017-2020. Données de Cineplex récoltées par Vision Critical et Strategic Marketing Counsel



Le volet publicitaire de notre Show-Time est efficace :

63 %

ATTENTION FACE
AUX PUBLICITÉS

85 %

AFFILIATION À LA
MARQUE PUBLICISÉE

37 %

APPRÉCIATION
DES PUBLICITÉS

Sources : Étude sur l'efficacité publicitaire, Show-Time 2017-2020. Données de Cineplex récoltées par Vision Critical et Strategic Marketing Counsel

AVANT-PROGRAMME

SHOW-TIME

BANDES-ANNONCES
(+ PUBLICITÉS SHOW-TIME)

POSITION DE CHOIX
POUR VOTRE ANNONCE

DÉBUT DU FILM



GRAND ÉCRAN, EFFET GRANDIOSE

Imaginez votre marque au grand écran, alors que nos invités s'installent pour profiter de leur soirée cinéma. Ils veulent en avoir plein la vue et les oreilles.

Jumelant publicités et contenus vidéo uniques (entrevues exclusives avec les

vedettes de l'heure, visites dans les coulisses des superproductions à venir), notre Avant-programme est l'un des outils médiatiques les plus efficaces pour faire voir votre message au grand écran. Ce serait bête de ne pas en profiter!



POURQUOI MISER SUR NOTRE AVANT-PROGRAMME?

- Votre message sera présenté aux côtés d'extraits de grandes productions hollywoodiennes, et ce, à un prix abordable;
- Vous stimulerez vos ventes sur le marché local et atteindrez votre cible en sélectionnant divers éléments : genre(s) cinématographique(s), province(s), villes(s) et/ou cinéma(s) où votre publicité sera projetée sur grand écran;
- Vous bénéficierez de délais intéressants pour la réservation d'un espace publicitaire et pour la conception de vos éléments créatifs. Notre équipe de création interne vous aidera à bien paraître;
- Vous aurez des données mesurables. Le nombre de spectateurs réels est fondé sur les ventes de billets et la fréquentation mesurée de la salle par représentation.



Le volet publicitaire de notre Avant-programme est efficace :



Sources : Étude sur l'efficacité publicitaire, Avant-programme 2017-2020.
Données de Cineplex récoltées par Vision Critical et Strategic Marketing Counsel



LE GROS LUXE

Cocktails artisanaux dans le salon VIP, hors-d'oeuvre, repas et desserts servis directement aux sièges : nos cinémas VIP sont parfaits pour se réunir entre adultes.

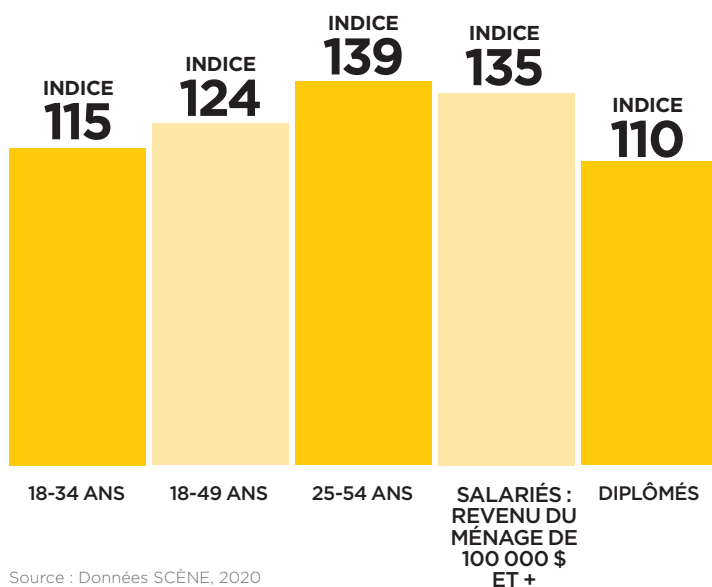
EN VEDETTE :

- Environnement contrôlé par l'âge avec permis pour servir de l'alcool;
- Sièges réservés très confortables;
- Service aux sièges et menu complet de style « restaurant ».

OPTIONS MÉDIATIQUES :

- Avant-programme (ciblage national et régional);
- Show-Time (national);
- Enseignes numériques (pour campagne Show-Time seulement).

Visiteurs SCÈNE dans les cinémas VIP indexés par rapport au total des visites SCÈNE



PUBLICITÉS ET PUBLIC DE CHOIX

Ciblez les amateurs de luxe dans nos 22 cinémas Cineplex VIP à travers le pays. Nos salons haut de gamme offrent le cadre idéal pour des campagnes expérientielles, comme des dégustations de vin, ou des publicités sur nos enseignes numériques exclusives à notre formule VIP. Avec notre Show-Time et notre Avant-programme, votre message publicitaire se distinguera du lot et rejoindra un public adulte aisé.

EXPÉRIENCE DU GRAND ÉCRAN

EXPÉRIENCES IMMERSIVES

ULTRA^{AVX}

UltraAVX offre la qualité d'image la plus puissante avec des détails et un son nets et réalistes. Avec ses sièges réservés et son espace accru pour les jambes, c'est un environnement haut de gamme idéal pour présenter des histoires étonnantes et des images enlevantes.

IMAX[®]

Si vous voulez être au cœur de l'action, IMAX propose une expérience audio exceptionnelle et un écran courbé plus grand, avec un rapport d'aspect élargi pour certains films.

ScreenX

Rien n'est plus immersif que ScreenX, qui offre un écran enveloppant à 270 degrés! En utilisant de manière très créative trois murs de la salle, vous pouvez créer de nouvelles expériences de marque étonnantes qui se distingueront réellement auprès de nos invités captivés.

DANS LE FEU DE L'ACTION

D-BOX

D-Box propose des sièges à mouvement intégral qui se déplacent en fonction de la scène à l'écran et qui peuvent être réservés pour une vue imbattable de l'action à l'écran.

4DX[®]

4DX est une expérience unique en 3D avec des sièges à mouvement complet et des effets spéciaux comme le vent, la brume, les odeurs, la foudre et bien plus encore. Tous les effets d'action et les effets sur les sièges sont synchronisés avec ce qui se passe au grand écran.



CHOISISSEZ LE FORMAT QUI VOUS PLÂÎT!

Que ce soit en UltraAVX, IMAX, ScreenX, D-Box ou 4DX, nous proposons différentes expériences immersives à nos spectateurs qui adorent vivre des sensations fortes et s'amuser dans nos salles. Profitez de cette opportunité exceptionnelle pour présenter votre marque et la faire « rocker » sur nos écrans. Voici un guide pour vous aider à mieux comprendre les particularités de chacun des formats.*

* OFFERTS DANS CERTAINS CINÉMAS SEULEMENT.
POUR LES DÉTAILS, VISITEZ LE CINEPLEX.COM.

AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS DE CINÉMA



ILLUMINEZ NOS HALLS

Plus grand que nature, notre réseau d'affichage numérique domine les endroits fort achalandés de nos halls de cinéma et capte l'attention de nos invités avant et après la projection de films. Votre message y deviendra la grande vedette!





Enseigne / panneau numérique

ENSEIGNES NUMÉRIQUES

Pour une visibilité optimale, les annonces plein-mouvement de nos panneaux HD de 84 pouces tournent en boucle pendant cinq minutes. Selon vos besoins, elles peuvent être diffusées à l'échelle nationale ou dans une région ciblée.

ÉCRANS NUMÉRIQUES : HALLS

Vous voulez encore plus de visibilité? Notre réseau d'affichage numérique dans nos halls entoure nos invités de contenus cinématographiques et de publicités qui tournent en boucle pendant 10 minutes sur des écrans placés sous tous les angles.

+450 de
+1100
ENSEIGNES
ÉCRANS
DE HALLS



Écran numérique

MAXIMISEZ VOTRE PORTÉE SUR LE WEB

Cineplex.com : premier arrêt de nos invités

Cineplex.com vous permet d'entrer en relation avec les nombreux internautes qui prévoient prochainement visiter nos cinémas.

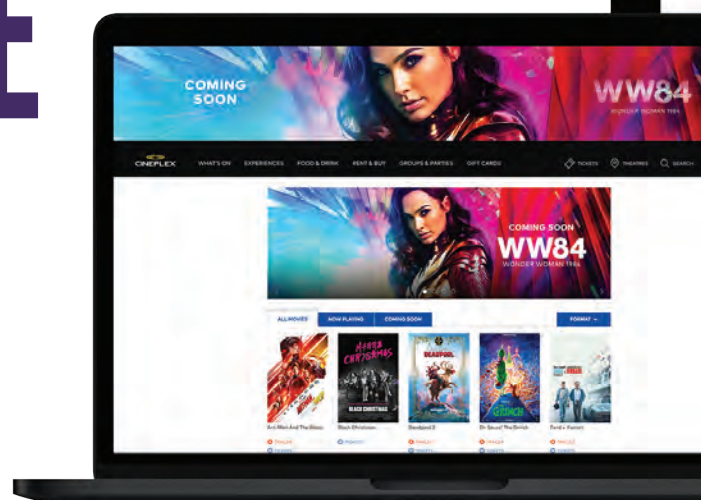
Ce site Web propose des dates et des heures de projections actualisées dans tout le pays, des bandes-annonces de films, du contenu personnalisé et un ou deux concours.

Compte tenu de la rotation hebdomadaire de l'industrie cinématographique, les internautes reviennent régulièrement y faire de nouvelles recherches. Pourquoi ne pas les séduire avec votre publicité accrocheuse?

Nous pouvons vous aider à y mettre de l'avant votre message. Nous offrons aussi des outils de ciblage qui vous permettront d'atteindre votre public cible.

Cineplex Mobile : partout et en tout temps

Classée parmi les 20 applications les plus populaires au pays, Cineplex Mobile vous aide à rejoindre des millions de consommateurs en déplacement.



SITE WEB + APPLICATION MOBILE

Cineplex.com :
le site de divertissement
par excellence

8 MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
TOUS LES MOIS (EN MOYENNE)

REJOINT

25 % DES
14 ANS ET +

41,6 MILLIONS
DE PAGES VUES PAR
MOIS (EN MOYENNE)

Cineplex Mobile :
l'une des applis les
plus populaires au pays

1,1 MILLION
DE VISITEURS UNIQUES
TOUS LES MOIS (EN MOYENNE)
SUR IOS ET ANDROID

REJOINT

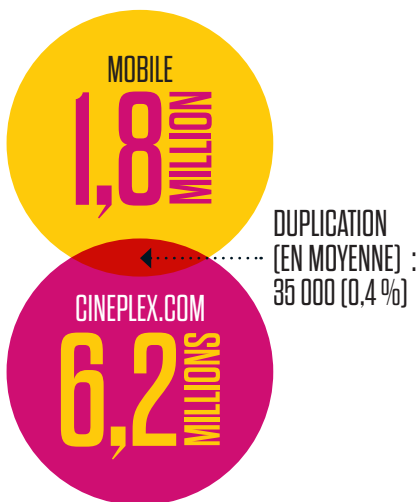
3 % DES
14 ANS ET +

23 MILLIONS
DE PAGES VUES PAR
MOIS (EN MOYENNE)

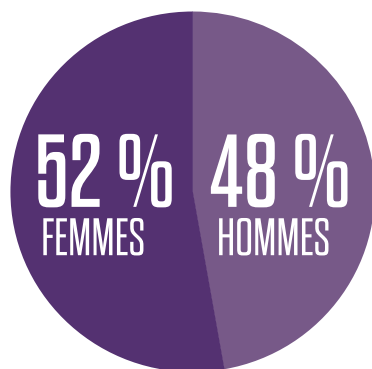
Source : Adobe Analytics, Cineplex.com, sur tous les appareils disponibles sur le marché, de janvier à décembre 2019. Calcul de la portée chez l'ensemble des utilisateurs canadiens de 14 ans et +.



Répartition des visiteurs : Mobile et Cineplex.com

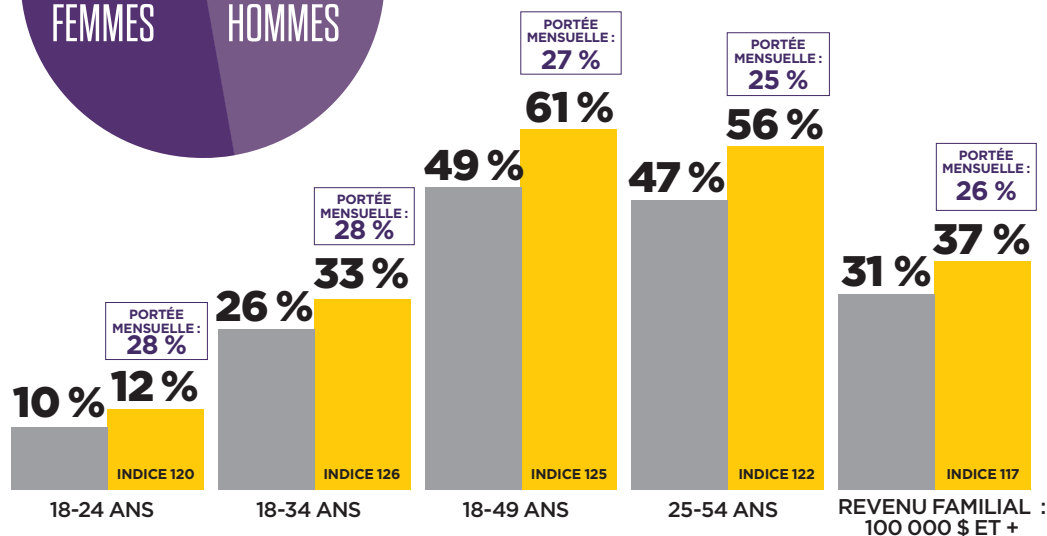


Source : Adobe Analytics, Cineplex.com, sur tous les appareils disponibles sur le marché, de janvier à décembre 2019. Calcul de la portée chez l'ensemble des utilisateurs canadiens de 14 ans et +.



Répartition des visiteurs uniques sur nos plateformes numériques

POPULATION CINEPLEX NUMÉRIQUE

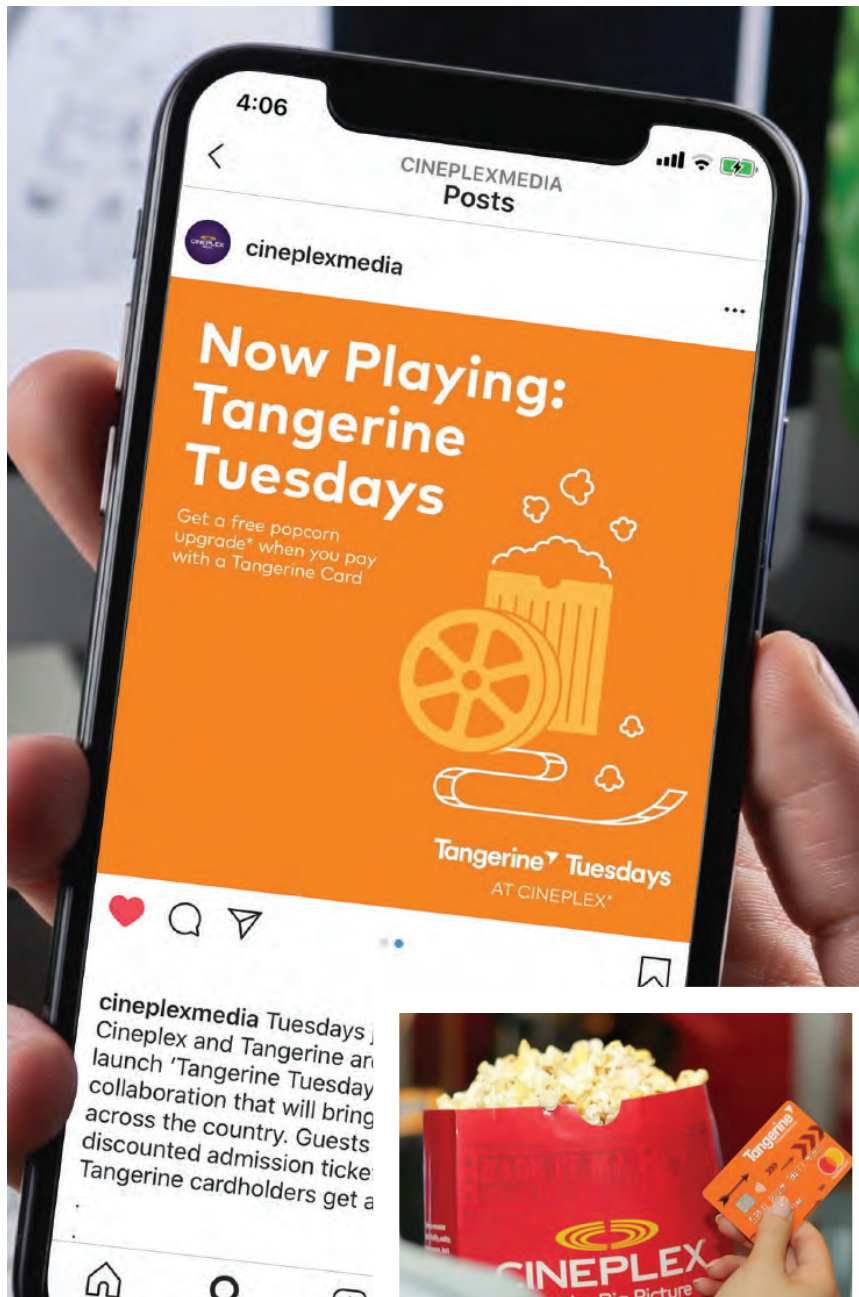


CRÉÉZ DES MARQ

Donnez vie à votre marque dans nos cinémas grâce à nos solutions médiatiques personnalisées. Que ce soient des contenus de marque au grand écran ou des kiosques en tous genres, nous fournissons les lieux et les plateformes pour offrir à votre produit un rôle de premier plan. La seule limite : votre imagination!



UES À SUCCÈS



CONTENU PERSONNALISÉ AU GRAND ÉCRAN

Travaillez avec notre équipe de production de contenu pour créer une publicité ou un concept personnalisé et original que nos invités trouveront attrayant, pertinent et divertissant. Qu'il s'agisse d'un segment spécialement scénarisé pour notre Avant-programme national ou encore une expérience de marque unique, notre équipe peut mener votre projet à bien, du concept créatif au montage final.

SERVICES DE PRODUCTION

Vous désirez profiter de la fréquentation de nos cinémas, mais vous avez besoin d'aide pour élaborer votre message? Notre équipe des services de production numérique vous aidera à donner vie à votre vision créative. Nous proposons des forfaits de production à des tarifs raisonnables qui aideront votre marque à briller au grand écran.

POSSIBILITÉS EXPÉRIENTIELLES ET MÉDIAS FIXES DOMINANTS

Kiosques portatifs expérientiels, affichage publicitaire pour dominer l'espace, concepts de publicités fixes... Selon vos goûts et vos besoins, il existe plusieurs moyens d'entrer en contact direct avec les cinéphiles les plus réceptifs au pays. Laissez-nous vous aider à le faire de manière efficace!

LISTE DE NOS CINÉMAS

D'UN BOUT À L'AUTRE DU PAYS

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT-PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
TERRE-NEUVE							
8124	Cineplex Cinemas Millbrook	Cornerbrook	2		2		
8122	Cineplex Cinemas Mount Pearl	Saint-Jean de T.-N.	6		6		
8126	Scotiabank Theatre St. John's	Saint-Jean de T.-N.	12		12	6	3
TOTAL À TERRE-NEUVE			20		20	6	3

NOUVELLE-ÉCOSSE							
Halifax							
5145	Cineplex Cinemas Dartmouth Crossing ●	Dartmouth	12		12	13	2
5130	Scotiabank Theatre Halifax	Halifax	17		17	15	5
5143	Cineplex Cinemas Park Lane	Halifax	8		8	6	2
5119	Cineplex Cinemas Lower Sackville	Lower Sackville	7		7	5	1
Sous-total			44		44	39	10

Ailleurs en Nouvelle-Écosse							
5141	Cineplex Cinemas Amherst	Amherst	3		3		
5133	Cineplex Cinemas Antigonish	Antigonish	1		1		
5104	Cineplex Cinemas Bridgewater	Bridgewater	7		7	6	1
5114	Cineplex Cinemas New Glasgow	New Glasgow	7		7	8	2
5132	Cineplex Cinemas New Minas	New Minas	7		7	7	1
5103	Cineplex Cinemas Sydney	Sydney	10		10	3	2
5140	Cineplex Cinemas Truro	Truro	7		7	5	1
5134	Cineplex Cinemas Yarmouth	Yarmouth	5		5	5	1
Sous-total			47		47	34	8
TOTAL EN NOUVELLE-ÉCOSSE			91		91	73	18

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD							
6160	Cineplex Cinemas Summerside	Summerside	5		5	5	1
6161	Cineplex Cinemas Charlottetown	West Royalty	8		8	4	2
TOTAL À L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD			13		13	9	3

Ciné-parcs non inclus – ouverts sur une base saisonnière de mai à octobre environ. Pour plus d'informations, contactez votre chargé(e) de comptes.

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT- PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
----	----------------------	--------	--------------------------	-----	---------------------	-----------------------------------	-------------------------

NOUVEAU-BRUNSWICK

Saint John / Moncton

6110	Cineplex Cinemas Dieppe	Dieppe	8		8	7	2
6109	Cineplex Cinemas Trinity Drive	Moncton	8		8	8	2
6107	Cineplex Cinemas Saint John	Saint John	10		10	8	2
Sous-total			26		26	23	6

Ailleurs au Nouveau-Brunswick

6111	Cineplex Cinemas Fredericton	Frédéricton	10		10	10	1
6112	Cineplex Cinemas Miramichi	Miramichi	5		5	5	1
Sous-total			15		15	15	2
TOTAL AU NOUVEAU-BRUNSWICK			41		41	38	8

PROVINCE DE QUÉBEC

Marché étendu de Montréal

CE03	Cinéma Élysée	Granby	8				
Q8	Cinema Pine	Sainte-Adèle	8				
Sous-total			16				

Région métropolitaine de Montréal

Q5	Cinéma Belœil	Belœil	10				
9153	Cineplex Odeon Carrefour Dorion	Dorion	8		8	4	
9190	Cinéma Capitol St-Jean	Saint-Jean-sur-Richelieu	6		6		
Q2	Cinéma St-Hyacinthe	Saint-Hyacinthe	8				
9185	Cineplex Odeon Brossard et VIP ●	Brossard	16	4	16	11	5
9407	Cineplex Kirkland ●	Kirkland	12		12	12	4
9195	Cinéma Famous Players Carrefour Angrignon	LaSalle	10		10		2
9408	Cineplex Laval ●	Laval	18		18	11	6
9109	Cineplex Forum et IMAX ●	Montréal	22		17		
9172	Cineplex Odeon Quartier Latin	Montréal	17		17	10	4
9401	Cinéma StarCité Montréal ●	Montréal	17		17	12	5
9406	Cinéma Banque Scotia Montréal ●	Montréal	13		13	19	8
9143	Cineplex Odeon St-Bruno	Saint-Bruno-de-Montarville	11		11	1	2
CE06	Cinéma Triomphe	Terrebonne	10				
Sous-total			178	4	145	80	36

Ville de Québec

9181	Cineplex Odeon Beauport ●	Beauport	16		16	8	4
9196	Cineplex IMAX aux Galeries de la Capitale	Ville de Québec	1		1	5	
9177	Cineplex Odeon Ste-Foy ●	Sainte-Foy	14		14	8	4
Sous-total			31		31	21	8

LISTE DE NOS CINÉMAS

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT- PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
Ailleurs dans la province de Québec							
CE04	Cinéma Odyssée	Chicoutimi	8				
Q7	Cinéma Gatineau 9	Gatineau	9				
9268	Cinéma StarCité Gatineau ●	Hull	16		16	6	4
CE05	Cinéma Apéro (Jonquière) - 18 ans et plus	Jonquière	2				
9188	Cinéma Galaxy Sherbrooke	Rock Forest	12		12	9	2
CE01	Cinéma Fleur de Lys	Trois-Rivières	9				
CE02	Cinéma au Cap	Trois-Rivières	7				
9186	Cinéma Galaxy Victoriaville	Victoriaville	7		7	2	3
Sous-total			70		35	17	9
TOTAL DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC			295	4	211	118	53

ONTARIO							
Ottawa							
7286	Multiplexe Barrhaven	Barrhaven	7		7	7	2
7428	Scotiabank Theatre Ottawa	Gloucester	15		15	6	6
7311	Cineplex Cinemas Lansdowne & VIP ●	Ottawa	6	4	6	6	6
7247	Cineplex South Keys	Ottawa	12		12	4	3
7424	Cineplex Cinemas Ottawa ●	Ottawa	12		12	11	4
O12	Algonquin Cinemas	Pembroke	4				
Sous-total			56	4	52	34	21

Marché étendu de Toronto							
7248	Cineplex Ajax	Ajax	10		10	3	2
7415	Cineplex Cinemas Ancaster (anciennement nommé SilverCity Ancaster)	Ancaster	10		10	6	4
7135	Cineplex Cinemas North Barrie ●	Barrie	8		8	6	2
7249	Galaxy Barrie	Barrie	12		12	9	2
7409	Galaxy Cinemas Belleville	Belleville	8		8	7	2
7411	SilverCity Brampton ●	Brampton	16		16	6	5
7413	SilverCity Burlington	Burlington	12		12	4	4
7269	Galaxy Cambridge	Cambridge	9		9	10	2
7241	Cineplex Clarington Place	Clarington	11		11	5	
ML18	Rainbow Cinemas Cobourg	Cobourg	3				
7272	Galaxy Guelph ●	Guelph	10		10	12	3
7296	Cineplex Cinemas Kitchener & VIP ●	Kitchener	7	4	7	5	2
7285	Cineplex Cinemas Milton ●	Milton	8		8	8	2
7256	Cineplex Niagara Square ●	Niagara Falls	10		10	7	3
209	Film.ca Cinemas	Oakville	5				
7123	Cineplex Cinemas Winston Churchill & IMAX ●	Oakville	17	5	17	23	4

Ciné-parcs non inclus – ouverts sur une base saisonnière de mai à octobre environ. Pour plus d'informations, contactez votre chargé(e) de comptes.

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT- PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
7273	Cineplex Cinemas Oakville & VIP	Oakville	9	3	9	4	3
7270	Galaxy Orangeville	Orangeville	7		7	5	2
7274	Galaxy Orillia	Orillia	6		6	7	2
7289	Cineplex Oshawa ●	Oshawa	10		10	8	4
7263	Galaxy Peterborough ●	Peterborough	11		11	12	3
7117	Galaxy Pergola Commons	South Guelph	8		8	16	
7290	SilverCity Hamilton Mountain Cinemas ●	Stoney Creek	10		10	13	3
7268	Galaxy Waterloo ●	Waterloo	10		10	11	2
7206	Cineplex Odeon Seaway Mall Cinemas	Welland	7		7		
Sous-total			234	12	226	187	56

Région du Grand Toronto							
7284	Cineplex Aurora ●	Aurora	10		10	9	4
7407	SilverCity Newmarket ●	East Gwillimbury	13		13	7	6
202	Albion	Etobicoke	2				
7213	Cineplex Cinemas Markham & VIP	Markham	10	3	10	7	2
7122	Cineplex Cinemas Courtney Park Mississauga & IMAX	Mississauga	16		16	11	2
7420	Cineplex Cinemas Mississauga & IMAX ●	Mississauga	13		13	13	4
205	York Cinemas	Richmond Hill	6				
7405	SilverCity Richmond Hill ●	Richmond Hill	14		14	6	7
7240	Cineplex Morningside	Scarborough	11		11	5	3
7404	Cineplex Cinemas Scarborough ●	Scarborough	12		12	11	6
201	Woodside	Toronto	3				
7293	The Beach Cinemas	Toronto	6		6		
7115	Cineplex Fairview Mall ●	Toronto	9		9	14	4
7130	Cineplex Cinemas Yonge-Dundas VIP & IMAX ●	Toronto	18	5	18	17	5
7298	Cineplex Cinemas Empress Walk & IMAX	Toronto	10		10	6	2
7139	Cineplex Don Mills VIP	Toronto		5			
7403	FP Canada Square	Toronto	8		8		3
7400	Cineplex Yonge-Eglinton VIP ●	Toronto	9	3	9	14	5
7406	Cineplex Yorkdale	Toronto	10		10	5	5
7260	Cineplex Queensway & VIP ●	Toronto	15	5	15	9	6
7199	Cineplex Varsity & VIP	Toronto	8	3	8	10	4
7253	Cineplex Eglinton T.C. ●	Toronto	16		16	8	4
7402	Scotiabank Theatre Toronto	Toronto	14		14	21	8
7408	Cineplex Cinemas Vaughan & IMAX ●	Vaughan	19		19	14	8
7312	Cineplex Cinemas Pickering & VIP	Toronto	6	4	6	4	3
Sous-total			258	28	247	191	91

LISTE DE NOS CINÉMAS

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT- PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
Ailleurs en Ontario							
7291	Galaxy Brantford	Brantford	8		8	9	3
7283	Galaxy Brockville	Brockville	6		6	7	2
7297	Galaxy Chatham	Chatham	7		7	8	2
7288	Galaxy Collingwood	Collingwood	7		7	10	2
7262	Galaxy Cornwall	Cornwall	7		7	7	2
7259	Cineplex Gardiner's Road ●	Kingston	10		10	8	3
7112	Cineplex Westmount London & VIP ●	London	8	3	8	13	3
7422	SilverCity London & IMAX	London	12		12	7	5
7271	Galaxy Midland	Midland	7		7	6	2
7265	Galaxy North Bay Mall	North Bay	7		7	10	2
7264	Galaxy Owen Sound	Owen Sound	7		7	4	2
7138	Galaxy Cinemas Sarnia ●	Sarnia	8		8	7	2
7266	Galaxy Sault Ste. Marie	Sault Ste. Marie	7		7	9	2
7267	Galaxy St. Thomas	St. Thomas	6		6	7	2
7429	SilverCity Sudbury ●	Sudbury	12		12	6	4
7430	SilverCity Thunder Bay ●	Thunder Bay	12		12	6	4
7431	SilverCity Windsor & IMAX	Windsor	12		12	6	3
7257	Cineplex Devonshire Mall	Windsor	12		12	7	3
257	Gallery - Woodstock	Woodstock	7				
Sous-total			162	3	155	137	48
TOTAL EN ONTARIO			710	47	680	549	216
MANITOBA							
2402	SilverCity St. Vital ●	Winnipeg	10		10	9	2
2112	Northgate	Winnipeg	8		8		
2403	Famous Players Kildonan Place 6	Winnipeg	6		6		2
2111	Cineplex McGillivray Cinema & VIP	Winnipeg	8	3	8	4	2
2401	Scotiabank Theatre Winnipeg	Winnipeg	14		14	10	6
TOTAL AU MANITOBA			46	3	46	23	12

Ciné-parcs non inclus - ouverts sur une base saisonnière de mai à octobre environ. Pour plus d'informations, contactez votre chargé(e) de comptes.

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT-PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
SASKATCHEWAN							
4113	Galaxy Moose Jaw	Moose Jaw	6		6	7	2
ML19	The Capitol Theatre, North Battleford	North Battleford	5				
4112	Galaxy Prince Albert	Prince Albert	6		6	7	2
4114	Cineplex Normanview ●	Regina	10		10	12	4
4108	Cineplex Southland Mall Regina	Regina	10		10	5	1
ML07	Golden Mile Cinema - Regina	Regina	8				
4403	Scotiabank Theatre Saskatoon & VIP ●	Saskatoon	12	3	12	13	6
ML06	Roxy Theatre - Saskatoon	Saskatoon	2				
350	Twin - Swift Current	Swift Current	2				
ML20	Aurora Cinemas	Saskatchewan	2				
4115	Centre Cinemas	Saskatchewan	6		6	6	3
TOTAL EN SASKATCHEWAN			69	3	50	51	18
ALBERTA							
Calgary							
BC1	Lux Cinema Centre - Banff	Banff	4				
3150	SilverCity CrossIron Mills & Escape	Calgary	7		7	6	2
3142	Cineplex Sunridge Spectrum ●	Calgary	14		14	11	4
3401	Scotiabank Theatre Chinook ●	Calgary	17		17	11	8
3409	Cineplex Westhills 10 ●	Calgary	10		10	10	4
3138	Cineplex Crowfoot Crossing	Calgary	10		10	7	3
3134	Cineplex Eau Claire Market	Calgary	6		6	5	2
3152	Cineplex Cinemas East Hills	Calgary	6		6	4	3
3103	Cineplex Cinemas Seton & VIP	Calgary	7	4	7	6	3
Sous-total			83	4	79	60	29
Edmonton							
3149	Cineplex Windermere & VIP ●	Edmonton	8	3	8	10	3
3151	Cineplex Manning Towne Centre ●	Edmonton	10		10	11	1
3147	Movies 12 Edmonton	Edmonton	12		12	7	
3403	Scotiabank Theatre Edmonton & IMAX ●	Edmonton	13		13	15	5
3143	Cineplex North Edmonton ●	Edmonton	9	4	9	8	3
3144	Cineplex South Edmonton ●	Edmonton	15		15	8	4
ML16	Fort Cinema - Fort Saskatchewan	Fort Saskatchewan	3				
3146	Cineplex Sherwood Park ●	Sherwood Park	10		10	12	2
Sous-total			80	7	77	71	18

LISTE DE NOS CINÉMAS

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT-PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
Ailleurs en Alberta							
ML02	Duggan Cinemas	Camrose	5				
3141	Cineplex Grande Prairie	Grande Prairie	10		10	2	2
H11	Park Theatre	High Prairie	2		2		
H20	Wales Theatre	High River	1		1		
H12	Lacombe City Cinemas	Lacombe	3		3		
3101	Galaxy Lethbridge	Lethbridge	10		10	10	3
3140	Galaxy Medicine Hat	Medicine Hat	10		10	6	3
ML01	River City Cinema	Peace River	4				
455	Carnival	Red Deer	6				
3132	Galaxy Red Deer ●	Red Deer	11		11	6	3
H22	Rocky Mountain Cinemas, Rocky Mountain House	Rocky Mountain House	2		2		
ML03	Elite Theatre	St. Paul	3				
H23	Rex Theatre	Balance Alberta	1				
Sous-total			68		49	24	11
TOTAL EN ALBERTA			231	11	205	155	58

COLOMBIE-BRITANNIQUE / LES TERRITOIRES

Marché étendu de Vancouver

1148	Cineplex Abbotsford & VIP ●	Abbotsford	8	3	8	6	
1408	Cineplex Metropolis ●	Burnaby	10		10	10	6
500	Cottonwood 4	Chilliwack	4				
1144	Galaxy Cinemas Chilliwack ●	Chilliwack	8		8	8	2
1412	Cineplex Coquitlam & VIP ●	Coquitlam	15	5	15	6	5
504	Hollywood 3	Delta	3				
1146	Cineplex Westshore ●	Langford	7		7	8	2
1405	Cineplex Langley & IMAX ●	Langley	19		19	17	6
1407	SilverCity Mission	Mission	12		12	6	2
1141	Galaxy Nanaimo	Nanaimo	8		8	5	2
505	Hollywood 3	Pitt Meadows	3				
1142	Cineplex Pitt Meadows ●	Pitt Meadows	10		10	14	2
1409	SilverCity Riverport & IMAX ●	Richmond	19		19	13	6
1136	Cineplex Strawberry Hill ●	Surrey	12		12	9	4
1149	Cineplex Fifth Avenue Cinemas	Vancouver	5		5	1	
1145	Cineplex Marine Gateway & VIP ●	Vancouver	8	3	8	5	2

Ciné-parcs non inclus – ouverts sur une base saisonnière de mai à octobre environ. Pour plus d'informations, contactez votre chargé(e) de comptes.

N°	NOM DE L'EMPLACEMENT	MARCHÉ	SHOW-TIME (NUMÉRIQUE)	VIP	AVANT-PROGRAMME	AFFICHAGE NUMÉRIQUE : HALLS	ENSEIGNES NUMÉRIQUES
1147	Cineplex International Village	Vancouver	12		12	11	3
1422	Scotiabank Theatre Vancouver ●	Vancouver	9		9	22	6
1417	SilverCity Victoria & IMAX	Victoria	10		10	6	5
1129	Cineplex Odeon Victoria	Victoria	7		7	5	2
501	Hollywood Caprice - White Rock	White Rock	4				
1150	Park Cinemas	Vancouver (Marché étendu)	1		1		
1151	Cineplex Cinemas Park Royal & VIP	Vancouver (Marché étendu)	7	4	7	1	3
Sous-total			201	15	187	153	58

Ailleurs en Colombie-Britannique / Les Territoires							
H9	Gem Theatre	Grand Forks	1		1		
H18	Vogue Theatre	Fernie	2		2		
H3	Golden Theatre	Golden	1		1		
1137	CPX Aberdeen Mall ●	Kamloops	8		8	5	
1410	CPX Orchard Plaza	Kelowna	5		5	2	1
1415	FP Prince George 6	Prince George	6		6	5	2
1414	FP Prince Rupert 3	Prince Rupert	3				
H5	Salmar Theatres	Salmon Arm	5		5		
H6	Tillicum Theatres	Terrace	2		1		
H7	Royal Theatre	Trail	1		1		
1413	GLX Cinemas Vernon	Vernon	7		7	2	
H14	Towne Cinemas	Vernon	1		1		
H24	Oliver Theatre	Oliver	1				
Sous-total			44		38	14	3
TOTAL EN COLOMBIE-BRITANNIQUE / LES TERRITOIRES			245	15	225	167	61

GRAND TOTAL AU PAYS	1 780	83	1 663	1 188	450
----------------------------	--------------	-----------	--------------	--------------	------------

Cineplex Média représente : Cineplex Divertissement, Alliance Cinemas, les cinémas ontariens, les cinémas indépendants québécois, FilmAds et Magic Lantern.

34 | CINEPLEX MÉDIA - DOSSIER MÉDIA - 2021

DIGITAL
DES
S
A
B
F
C
A
P



SÉDUISEZ LES CANADIENS QUI TRAVAILLENT OU S'AMUSENT

Laissez-nous vous aider à rejoindre les Canadiens à des étapes clés de leur parcours de consommation : séances de magasinage, déplacements routiers, pause-détente au travail, sorties entre amis ou soirées en ville. Nous vous offrons des solutions publicitaires à la grandeur du pays.

Notre réseau de **centres commerciaux** comprend certains des plus prestigieux emplacements au Canada. Chaque année, il rejoint plus de 440 millions de visiteurs qui sont dans un état d'esprit de consommation.

Vous voulez donner à votre campagne le traitement de la classe affaires? Affichez vos couleurs dans notre réseau de **tours commerciales** et de **tours de bureaux**. Vous interpellerez ainsi tous ceux et celles qui vont au travail, en reviennent ou vont « luncher ».

Nos complexes de divertissement **Playdium** et **The Rec Room** vous aideront à tisser des liens avec les amateurs de jeux qui se défoulent après une journée ou une semaine interminable.



CENTRES COMMERCIAUX

NOTRE RÉSEAU
REJOINT PLUS DE

440 MILLIONS

DE VISITEURS
ANNUELLEMENT!

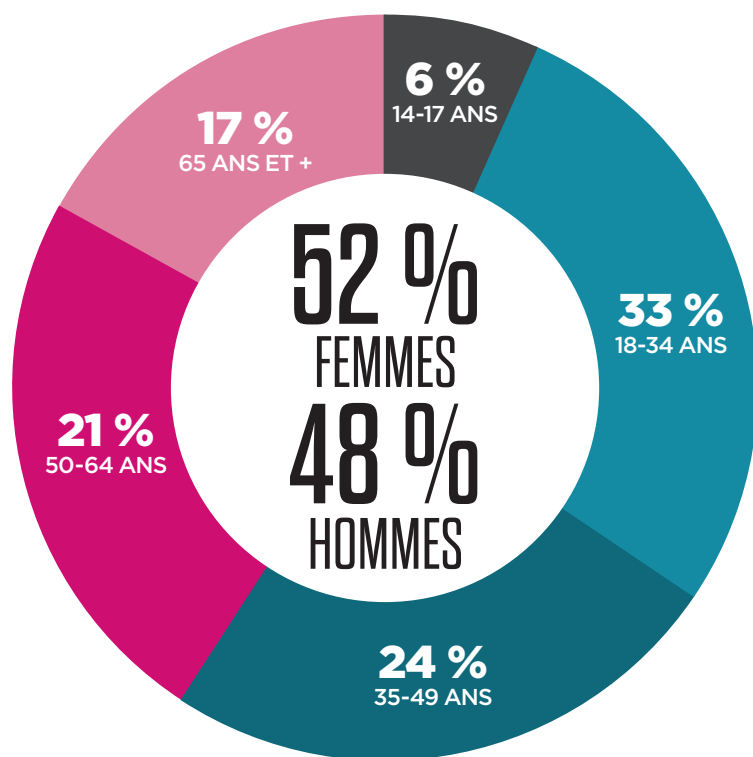


VIVE LE MAGASINAGE!

Notre réseau de centres commerciaux couvre pas moins de 53 emplacements à fort achalandage localisés partout au pays. Séduisez et convainquez ses nombreux visiteurs dans les moments qui précèdent leur décision d'achat à l'aide de nos outils publicitaires : enseignes numériques, imposants murs « Héros », bannières suspendues, etc.

Notre réseau vous offre de bons résultats quantifiables et beaucoup de flexibilité quant à vos demandes et besoins publicitaires. Vous cherchez à y faire sensation? Recourez à nos solutions d'affichage personnalisées, qui vont de la bannière grand format, à l'habillage d'escalier roulant en passant par les zones d'activation.

Répartition des visiteurs des centres commerciaux, selon les principaux groupes d'âge (%)



37 % des Canadiens se sont souvenus des publicités présentées dans les centres commerciaux la semaine d'avant.

55 % des Canadiens qui ont visité les centres commerciaux de notre réseau se sont souvenus des publicités présentées la semaine d'avant.

Source : Vividata automne 2020, total au Canada, la portée publicitaire des 41 centres commerciaux représentés par Cineplex Média et analysés par Vividata

NOTRE RÉSEAU, C'EST:

5^e DES 10 CENTRES COMMERCIAUX LES PLUS FRÉQUENTÉS AU CANADA

Étude sur les centres commerciaux canadiens, 2019



53 DESTINATIONS « SHOPPING »

7.6 MILLIONS

DE VISITEURS CANADIENS* CHAQUE MOIS
*NON DUPLIQUÉS / VISITEURS UNIQUES

IL REJOINT **47 %** DE LA POPULATION CANADIENNE TOUS LES ANS

Source : Vividata automne 2020, total au Canada, la portée publicitaire des 41 centres commerciaux représentés par Cineplex Média et analysés par Vividata

CENTRES COMMERCIAUX



Panneau HD numérique (mur « Héros »)



Zone d'activation



Enseigne numérique

Bannière suspendue





Affichage dans l'aire de voiturier



Décalques pour les portes d'entrée



Salle de véhicules en démonstration



Bannière médiatique



Bannière murale



Habillage d'escalier roulant



Habillage d'ascenseur

APERÇU DE NOTRE RÉSEAU

COLOMBIE-BRITANNIQUE

	Guildford Town Centre (Surrey)	Mayfair Shopping Centre (Victoria)	Metropolis at Metrotown (Burnaby)	The Bay Centre (Victoria)	Tsawwassen Mills (Delta)
ACHALANDAGE ANNUEL	14,6 M	4,5 M	28,2 M	7 M	4,4 M
NB DE DÉTAILLANTS	205	112	330	93	189
MAGASINS PILIERS	Hudson's Bay H&M Walmart Sport Chek	Toys R Us Bed Bath & Beyond Hudson's Bay Indigo Sport Chek	Hudson's Bay Sport Chek Zara Silver City Walmart	Passport Canada Hudson's Bay Sport Chek Urban Planet	H&M Marshalls Sport Chek Saks Off 5th DSW

ALBERTA

	CrossIron Mills (Rocky View)	Kingsway Mall (Edmonton)	Southcentre Mall (Calgary)	Southgate Centre (Edmonton)	Outlet Collection Edmonton (Edmonton)
ACHALANDAGE ANNUEL	9,4 M	8 M	7 M	8,3 M	2,1 M
NB DE DÉTAILLANTS	191	174	143	158	101
MAGASINS PILIERS	Bed Bath & Beyond Bass Pro Shops Saks Off 5th Sport Chek	Hudson's Bay H&M Sephora	Hudson's Bay Crate & Barrel Sporting Life Roots	Crate & Barrel Hudson's Bay Safeway Apple	H&M Nike Factory Outlet Old Navy DSW

ONTARIO

	Bayshore Shopping Centre (Ottawa)	Conestoga Mall (Waterloo)	Hillcrest Mall (Richmond Hill)	Mapleview Shopping Centre (Burlington)	Oshawa Centre (Oshawa)
ACHALANDAGE ANNUEL	7,7 M	6,6 M	5 M	4,5 M	10 M
NB DE DÉTAILLANTS	181	132	118	149	215
MAGASINS PILIERS	Zara H&M Winners Hudson's Bay Walmart	Apple H&M Hudson's Bay Indigo Sport Chek	Hudson's Bay Sport Chek Sporting Life H&M	Zara Hudson's Bay H&M Apple	H&M Indigo Sport Chek Roots
	Bramalea City Centre (Brampton)	Cambridge Centre (Cambridge)	Centerpoint Mall (North York)	East York Town Centre (Toronto)	Holt Renfrew Centre (Toronto)
ACHALANDAGE ANNUEL	16 M	6,4 M	7,4 M	4,1 M	7,2 M
NB DE DÉTAILLANTS	323	137	141	108	37
MAGASINS PILIERS	Hudson's Bay Metro Saks Off Fifth Best Buy Sport Chek	Hudson's Bay H&M Marshalls Sport Chek Galaxy Cinemas	Hudson's Bay No Frills Canadian Tire	Food Basics Shoppers Drug Mart LCBO	Holt Renfrew Zara

CENTRES COMMERCIAUX

Woodgrove Centre (Nanaimo)	Pine Centre Mall (Prince George)	Coquitlam Centre (Coquitlam)	Sevenoaks Shopping Centre (Abbotsford)	Park Royal (West Vancouver)	Cottonwood Mall (Chilliwack)
5,7 M	3,8 M	12 M	4,5 M	ND	3,3 M
126	111	195	116	213	77
Hudson's Bay Old Navy Winners Sport Chek Walmart	Lowe's Shoppers Drug Mart Sport Chek	H&M Best Buy Sport Chek Hudson's Bay T & T Supermarket	Best Buy Hudson's Bay CIBC Sport Chek	Hudson's Bay Saks OFF 5th Steve Nash Sports Club Loblaws City Market London Drugs	London Drugs Dollarama

Bonnie Doon Centre (Edmonton)	Prairie Mall Shopping Centre (Grand Prairie)	Parkland Mall (Red Deer)	Edmonton City Centre
3,1 M	2,3 M	2,4 M	11 M
103	101	101	130
Safeway Shoppers Drug Mart Dollarama Stitches Factory Outlet	Shoppers Drug Mart Dollarama Ardene Marshall's Urban Planet	Staples Goodlife Fitness Walmart The Keg Winners	Hudson's Bay Winners Shoppers Drug Mart Paramount Fine Foods Dollarama

Outlet Collection at Niagara (Niagara-on-the-Lake)	Scarborough Town Centre (Scarborough)	Square One Shopping Centre (Mississauga)	Upper Canada Mall (Newmarket)	Vaughan Mills (Vaughan)	Yorkdale Shopping Centre (Toronto)
5,1 M	23 M	22,4 M	8 M	14,6 M	18 M
109	250	240	210	217	270
Bass Pro Shops Saks Off 5th Polo Ralph Lauren Marshalls	Hudson's Bay Zara Sephora H&M	Hudson's Bay Zara Holt Renfrew Simons Birks	Hudson's Bay Market & Co. H&M Roots ZARA	DSW Bass Pro Shops Saks Off Fifth Nike Factory Legoland H&M	Hudson's Bay Holt Renfrew Nordstrom Harry Rosen Apple

Northgate Shopping Centre (North Bay)	St. Laurent Centre (Ottawa)	New Sudbury Centre (Sudbury)	Intercity Shopping Centre (Thunder Bay)
2,8 M	13 M	4,2 M	4,7 M
110	186	117	107
Best Buy Walmart Urban Planet	Hudson's Bay Sport Chek Goodlife Fitness Toys"R"Us	Walmart Shoppers Drug Mart Sport Chek	Sport Chek Marshalls Urban Planet Lowe's

APERÇU DE NOTRE RÉSEAU

QUÉBEC

	Les Galeries de la Capitale (Ville de Québec)	Les Promenades Gatineau (Gatineau)	Place Rosemère (Rosemère)	Place Montréal Trust (Montréal)	Place Ste-Foy (Ville de Québec)
ACHALANDAGE ANNUEL	10 M	9 M	7,5 M	16,9 M	8,3 M
NB DE DÉTAILLANTS	280	150	193	68	124
MAGASINS PILLIERS	La Baie D'Hudson Sephora Simons H&M	Costco Sports Experts La Baie D'Hudson Simons H&M	Best Buy La Baie D'Hudson Walmart H&M	Indigo Winners Zara Nautilus Plus	Zara Simons Archambault Saks Off 5th Atmosphere

	Laurier Québec (Ville de Québec)	Le Centre Eaton de Montréal (Montréal)
ACHALANDAGE ANNUEL	10,7 M	21,3 M
NB DE DÉTAILLANTS	213	129
MAGASINS PILLIERS	Best Buy La Baie D'Hudson Walmart H&M	Decathlon Sephora



SASKATCHEWAN

	The Centre Mall (Saskatoon)	The Mall at Lawson Heights (Saskatoon)
ACHALANDAGE ANNUEL	3,5 M	2,7 M
NB DE DÉTAILLANTS	104	96
MAGASINS PILLIERS	Best Buy Indigo Sport Chek Cineplex	London Drugs Safeway Motion Fitness

MANITOBA

	Outlet Collection Winnipeg (Winnipeg)	Shoppers Mall (Brandon)
ACHALANDAGE ANNUEL	5,1 M	4,1 M
NB DE DÉTAILLANTS	109	101
MAGASINS PILLIERS	Bass Pro Shops Outpost Marshalls Polo Ralph Lauren Saks Off 5th Tommy Hilfiger Outlet	Sport Chek Landmark Cinemas Goodlife Fitness Sobeys Extra Shoppers Drug Mart

NOUVELLE-ÉCOSSE

Mic Mac Mall (Dartmouth)

5 M

124

Hudson's Bay
H&M
Winners
Chapters

EMPLACEMENTS ET OUTILS PUBLICITAIRES

NOM DE L'EMPLACEMENT	ENSEIGNES NUM.	MURS « HÉROS »	AIRES DE RESTAURATION	BANNIÈRES	HABILLAGES D'ASCENSEUR	ZONES D'ACTIVATION	DÉCALQUES GRAND FORMAT	AUTO-COLLANTS	ÉCRANS RÉTRO-ÉCLAIRÉS	HABILLAGE DES ENTRÉES	HAB. ESCALIERS ROULANTS
COLOMBIE-BRITANNIQUE											
Guildford Town Centre	14	2		4	2	1	1	1		10	3
Mayfair Shopping Centre	6			2	1	1		3		3	
Metropolis at Metrotown	24	3		3	2	5		1		7	7
Park Royal	10	2		6	5	3		4	2	3	2
Tsawwassen Mills	8	1		2		1		1		6	
Woodgrove Centre	6			4		1		2		4	
Coquitlam Centre	10			3	3	1	1	3		6	4
Sevenoaks Shopping Centre	4			6	1	1		2	3	5	
Pine Centre	2										
Cottonwood Mall	4										
The Bay Centre	3		4	1	3	1	2	11	5	4	3

ALBERTA											
CrossIron Mills	8	1		6			4	13		6	
Kingsway Mall	11	4		5	2	2		8	4	7	3
Southcentre Mall	9	2		1		5		3		2	4
Southgate Centre	14	1		6	2			2		5	
Outlet Collection Edmonton	4			4				4		6	
Bonnie Doon Centre	3			3	1			7		5	
Parkland Mall	2				1			2		5	
Prairie Mall	3			1				2		7	
Edmonton City Centre	11	2									

ONTARIO											
Bayshore Shopping Centre	14	1		8	2	1		4		7	6
Conestoga Mall	6			2		1		3		4	
Hillcrest Mall	4	1		1	1	2		3		6	
Mapleview Shopping Centre	8	1		1	1	1		1		6	
Oshawa Centre	6			4	2	1		1		8	1
Outlet Collection at Niagara	2					1		1		2	
Scarborough Town Centre	16	8		3	2	2	2			2	4
Square One Shopping Centre	20	5		5	5	3	5			8	7
Upper Canada Mall	5	2		4	1	3		5		3	3
Vaughan Mills	12	2		4		1		1	12	5	
Yorkdale Shopping Centre	14	3		2	7	4	1	4		4	1
Bramalea City Centre	14				3			2		8	6
Cambridge Centre	5							2		5	
Centerpoint Mall	5				1			3		4	
East York Town Centre	2										
Northgate Shopping Centre	3							2			
St. Laurent Centre	5			1	3	1		7	2	8	3
New Sudbury Centre	3			4	1	1		1		5	
Intercity Shopping Centre	4			1	1	1		4		5	

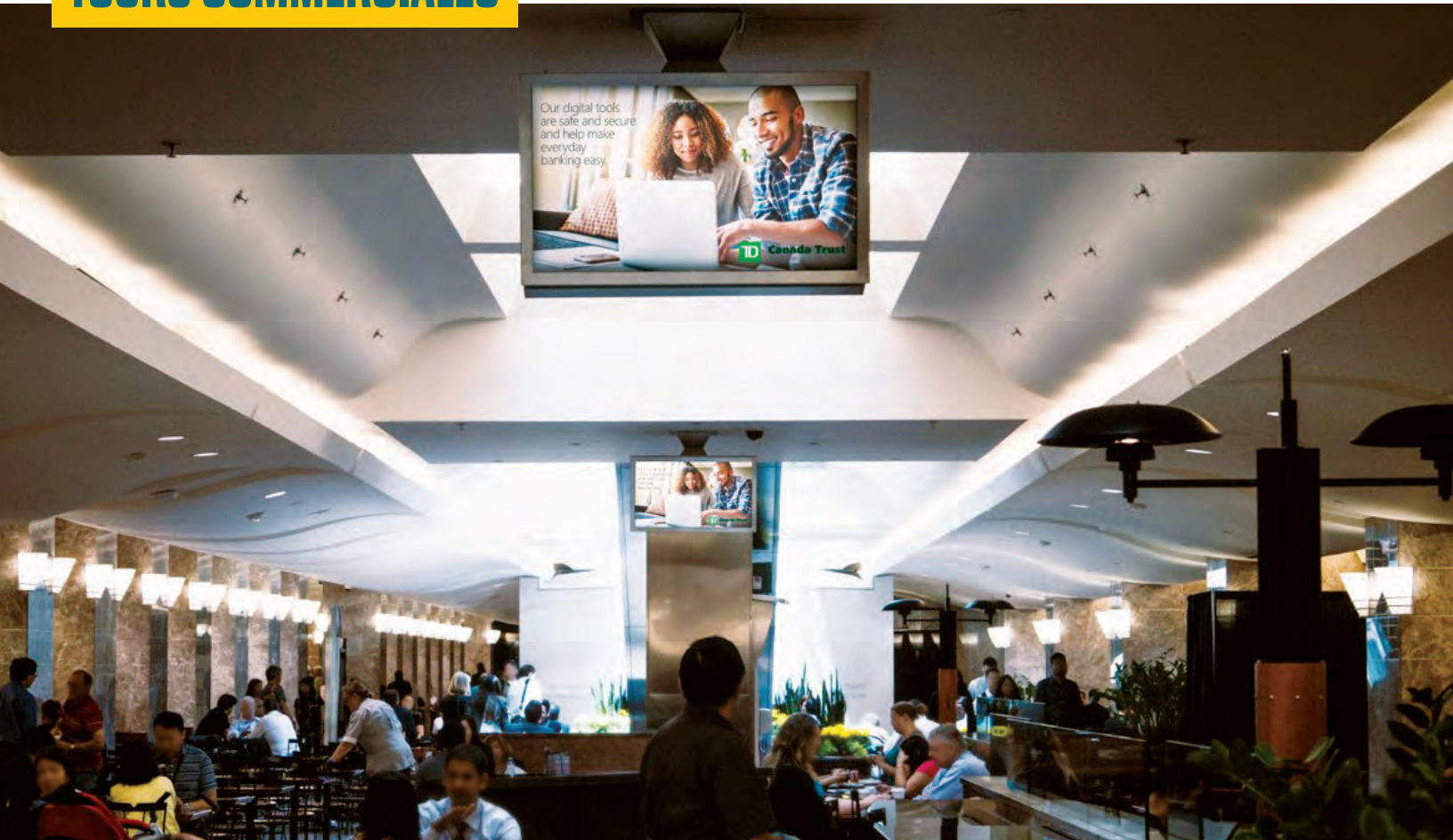
QUÉBEC											
Les Galeries de la Capitale	10	1		5		4	3	14		5	2
Laurier Québec	4	1		2	3	1					2
Le Centre Eaton de Montréal	13	2			2	1	2	1	3	7	
Les Promenades Gatineau	9	2								8	
Place Montréal Trust	4			2		1	1	3		2	2
Place Ste-Foy	4	1			3						
Place Rossmere	4			4						5	

NOUVELLE-ÉCOSSE											
Mic Mac Mall	4			5	1	1			4	3	

MANITOBA											
Outlet Collection Winnipeg	4			2				2			
Shoppers Mall	4							3			

SASKATCHEWAN											
The Mall at Lawson Heights	2			3				3			
The Centre	4							2			

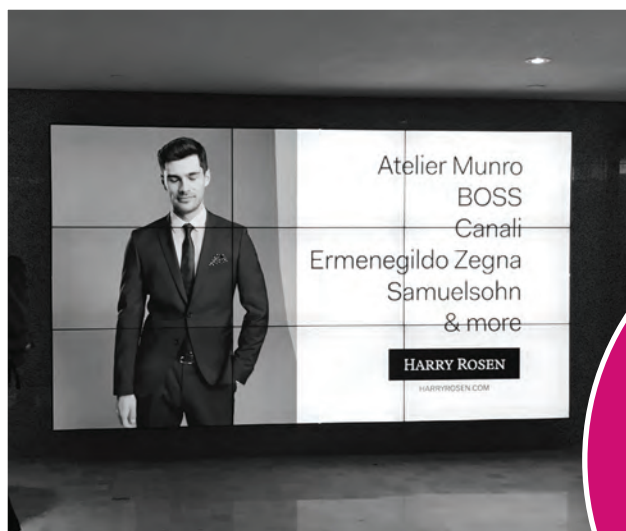
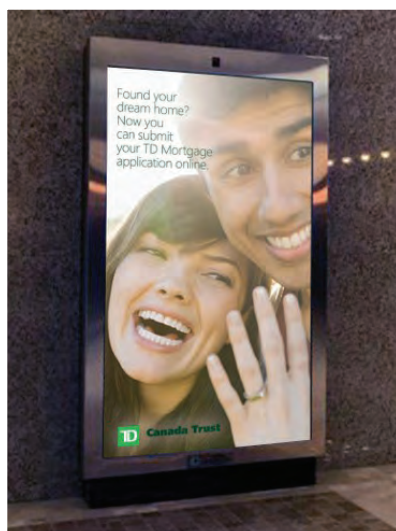
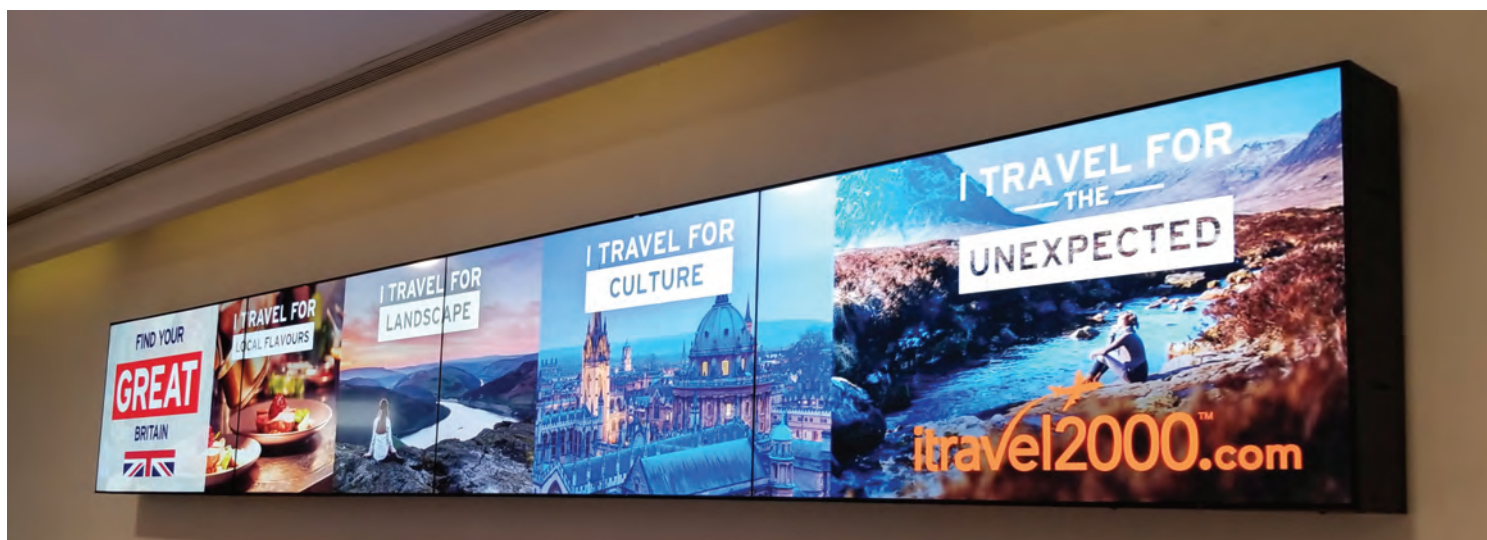
TOTAL	380	50		125	64	56	22	151	35	214	71
--------------	------------	-----------	--	------------	-----------	-----------	-----------	------------	-----------	------------	-----------



CAPTEZ L'ATTENTION DES SALARIES

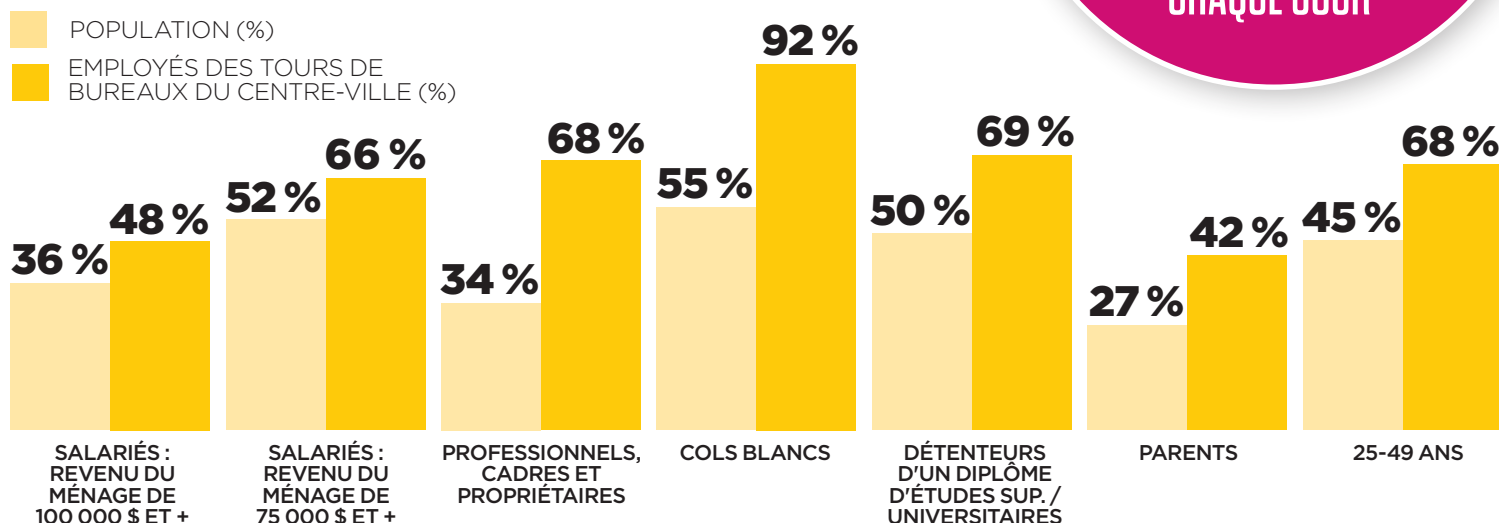
Couvrant Ottawa, Calgary et Toronto, notre réseau de tours commerciales et de tours de bureaux présente des publicités aux professionnels qui vont au travail, en reviennent ou sortent manger sur l'heure du lunch. Il capte aussi l'attention de ceux et celles qui se rendent à une activité en empruntant divers couloirs et tunnels souterrains.

Envie d'y afficher vos couleurs? Recourez à nos écrans HD positionnés dans des endroits stratégiques et très fréquentés. Votre annonce pourra être intégrée à nos boucles d'affichage numérique (à la verticale) et d'aires de restauration (format paysage). Vos messages pourront être rafraîchis chaque semaine, chaque jour ou même en fonction du moment du jour!



PLUS DE
884 000
CONSUMMATEURS VOIENT
LE CONTENU SUR NOS ÉCRANS
CHAQUE JOUR

Profil démographique



Source : Vividata automne 2020, données fondées sur les centres métropolitains du Canada : Ottawa-Gatineau, Calgary, Vancouver et Toronto ainsi que sur les 18 ans et +, compilation des % en lien avec les tours de bureaux du centre-ville. Employés indexés par rapport à la population (%).

APERÇU DE NOTRE RÉSEAU

OTTAWA

Place de Ville 1 et 2

NB D'IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES
HEBDOMADAIRES (000)
(MOYENNE ESTIMÉE)

5,09

MAGASINS PILIERS

Gagnon Frères Meubles
Sport Experts
Rossy

CALGARY

Bankers Hall

Suncor Energy Centre

Fifth Avenue Place

Bankers Court

Gulf Canada Square

NB D'IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES
HEBDOMADAIRES (000)
(MOYENNE ESTIMÉE)

29,56

22,04

23,91

0,96

25,61

MAGASINS PILIERS

McDonalds
Starbucks
Tim Hortons
Rexall
Staples

Wendy's
Starbucks
Subway
Jugo Juice

Second Cup
Wendy's
BMO
Subway

Subway
Starbucks
Earls
RBC

BMO
Tim Hortons
Second Cup
Wendy's

TORONTO

Holt Renfrew Centre

145 King St.

First Canadian Place

Exchange Tower

Brookfield Place

NB D'IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES
HEBDOMADAIRES (000)
(MOYENNE ESTIMÉE)

59,82

39,6

70,31

44

3,8

MAGASINS PILIERS

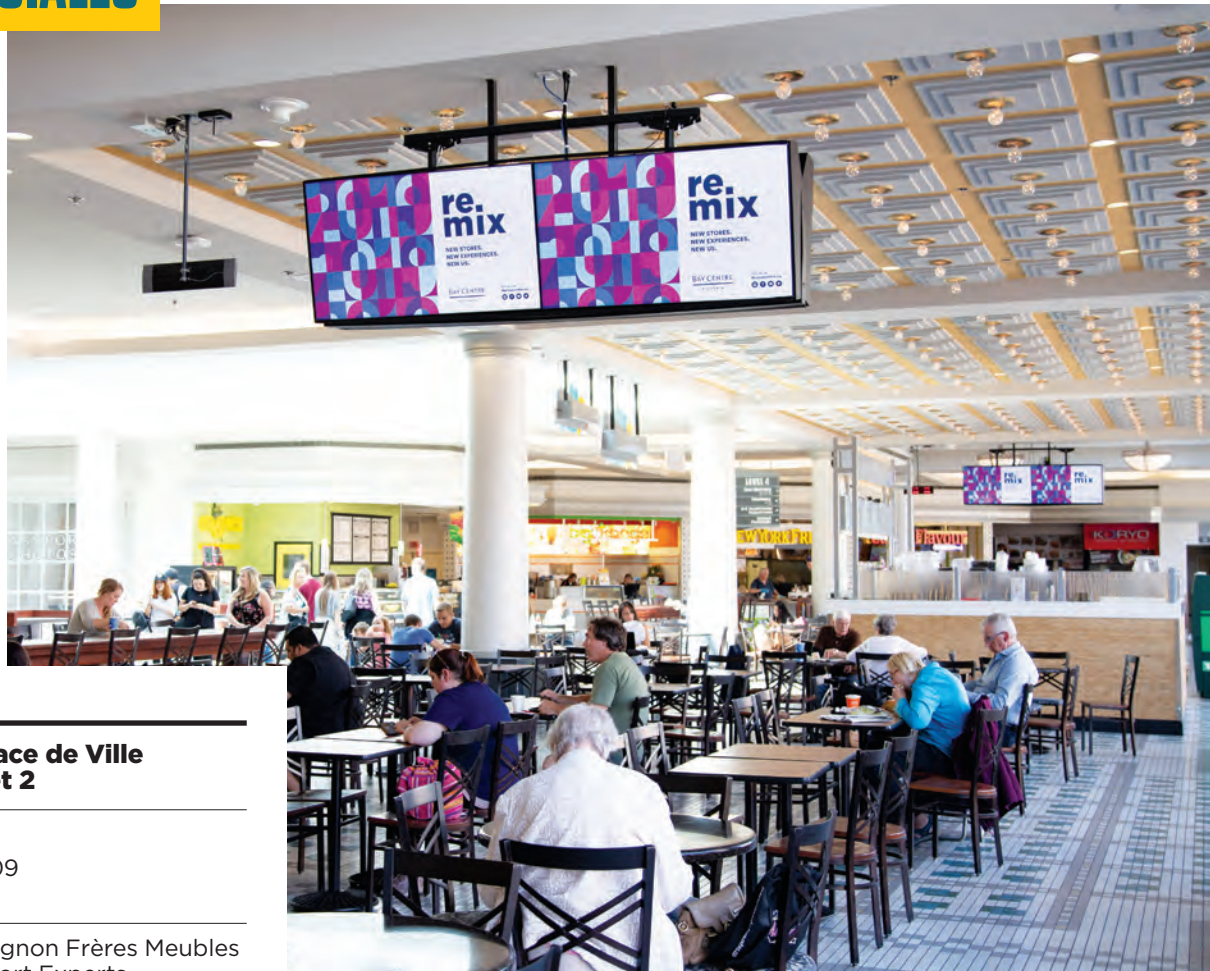
Holt Renfrew
Aritzia
Zara
Starbucks

Home Capital
GMP Richardson
Minden Gross
Lax O'Sullivan

BMO
King Taps
Harry Rosen
Starbucks

BMO
Rexall
Longos
Harry Rosen

Hockey Hall of Fame
Shoppers Drug Mart
McDonalds
Starbucks



EMPLACEMENTS ET OUTILS PUBLICITAIRES

NOM DE L'EMPLACEMENT	ENSEIGNES NUMÉRIQUES	AIRES DE RESTAURATION	MURS VIDÉO	BANNIÈRE VIDÉO
CALGARY				
Bankers Hall	3	4		
Suncor Energy Centre	5	2		
Fifth Avenue Place	3	4		
Bankers Court	1			
Gulf Canada Square	4	2		
OTTAWA				
Place de Ville 1 et 2	2	1		
TORONTO				
Holt Renfrew Centre	6			
145 King St.	4	4		
First Canadian Place	3	4		
Exchange Tower	2	2	1	
Brookfield Place	1	5		
Hudson Bay Centre	7	2		1
2 Queens St. E	1			
Bay Adelaide Centre			1	
TOTAL	42	37	2	1

Hudson Bay Centre

237,72

Hudson's Bay
Marriot Hotel
Longos
LCBO

2 Queens St. E

39,39

Toronto PATH
TTC Queen St.
Subway Station

Bay Adelaide Centre

7,68

Toronto PATH
Shoppers Drug Mart
Tim Horton's

LE PLAISIR AVANT TOUT



The Rec Room est la destination de divertissement de premier plan au pays. Elle offre trois services uniques qui, combinés, créent l'expérience sociale ultime: cuisine d'inspiration canadienne, événements spéciaux (comme les spectacles en direct) et espaces ludiques où se côtoient réalité virtuelle et jeux vidéo. Pour décompresser de leur semaine, ses visiteurs peuvent prendre un verre entre amis, organiser une soirée d'envergure ou jouer.



Enseigne numérique

Emplacements:

Toronto, London, Mississauga, Edmonton-Ouest, Edmonton-Sud, Calgary, Saint-Jean de Terre-Neuve, Winnipeg, Burnaby (ouverture imminente) et Barrie (ouverture imminente)

Public cible principal:

Gén. Z et millénariaux --- 18-35 ans

Public cible secondaire:

Adultes --- 35-49 ans



LE JEU SANS LIMITES

Considéré comme le complexe de divertissement 2.0 par excellence au Canada, Playdium offre des milliers de pieds carrés de pur plaisir aux adolescents, à leurs amis et à leur famille. Il est le choix abordable de tous les jours ou pour les occasions spéciales. Plusieurs le fréquentent pour une petite compétition amicale, gagner des prix ou se détendre après une semaine de dur labeur.



Enseigne numérique



Emplacements:

- Brampton
- Whitby
- Dartmouth

Public cible principal:

Adolescents --- 14-18 ans

Public cible secondaire:

Parents (35-49 ans) avec enfants (7-13 ans)

L'AVANTAGE CINEPLEX MÉDIA

OUTILS PUBLICITAIRES LIÉS À NOS CINÉMAS

Show-Time

Avant-programme

Affichage numérique : Halls de cinéma

En ligne et mobile

RÉSEAUX D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

The Rec Room / Playdium

Centres commerciaux

Tours commerciales / de bureaux

CINEPLEX MÉDIA : BUREAU DES VENTES

**352, RUE ÉMERY — BUREAU 300, MONTRÉAL (QC) | H2X 1J1 | VENTES@CINEPLEX.COM
TÉL. : 514 868-0005 NUMÉRO SANS FRAIS : 1 844 870-1112**

CINEPLEXMEDIA.COM