

Voir toujours plus grand

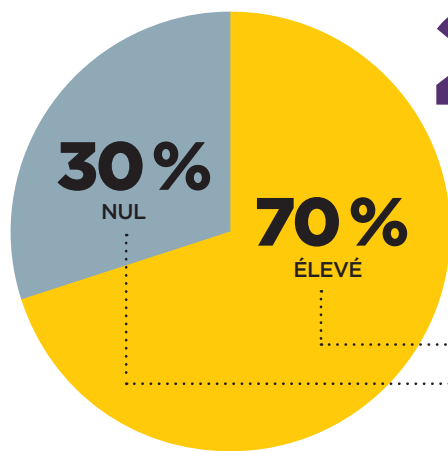
Des campagnes publicitaires accrocheuses, des images colorées et du son de qualité optimale. Le Show-Time offre tout cela et bien plus encore.

Dans nos salles de cinéma, votre marque sera présentée juste avant un segment clé: la diffusion des bandes-annonces des longs-métrages les plus attendus de l'année.

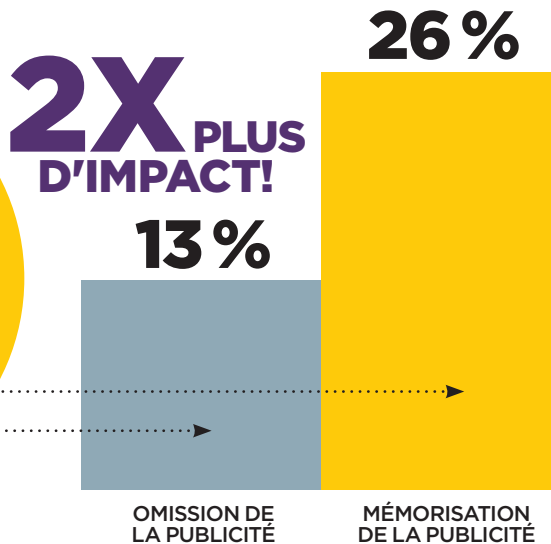
La communication sera directe, car aucun autre écran n'entrera en compétition avec le nôtre.

Ne manquez surtout pas la gamme impressionnante de films en 2019. Les cinéphiles seront au rendez-vous. Vous aussi.

Niveau d'attention pendant le Show-Time



INTENTIONS D'ACHAT
(TOUTE CATÉGORIE CONFONDUE)



Étude sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) 2018, Vision Critical et Strategic Marketing Counsel

Notre publicité plein écran est efficace. Chiffres à l'appui:



Étude sur l'impact de la publicité plein écran (Show-Time) 2017 à travers 6 campagnes de 5 catégories de produits et annonceurs, données Cineplex/Vision Critical

