

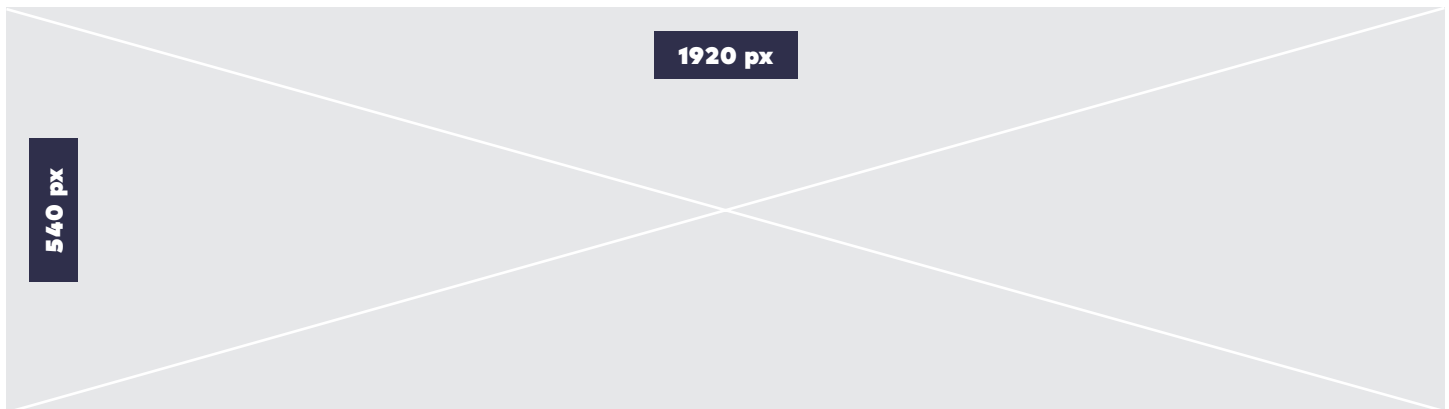
CENTRES COMMERCIAUX

SPÉCIFICATIONS DE PRODUCTION ET DE LIVRAISON : MURS HÉROS

MIS À JOUR LE 20 AVRIL, 2021



Le document suivant contient des spécifications concernant la production et la livraison des créations publicitaires des murs grand format «Héros» dans les centres commerciaux.



LA VIDÉO ANIMÉE EN PLEIN ÉCRAN («MOTION VIDEO») EST FORTEMENT RECOMMANDÉE AFIN DE MAXIMISER LA CAPACITÉ DES ÉCRANS.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Géométrie pixel	Format de ratio	Texte
1920 px x 540 px	Carré (1:1)	32:9	50+ pt recommended
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
29.97 (Progressive)	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non Disponible

IMAGES STATIQUES

Résolution du contenu	Texte	Format
1920 px x 540 px	50 + pt (Recommandé)	.JPG/.PNG

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

IMPORTANT : Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcourse@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES : Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :
SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM**

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **20 avril, 2021**.