

CENTRES COMMERCIAUX

SPÉCIFICATIONS POUR LES STATIONS D’AFFICHAGE NUMÉRIQUE ET VIDÉO

MIS À JOUR LE 9 JANVIER, 2020



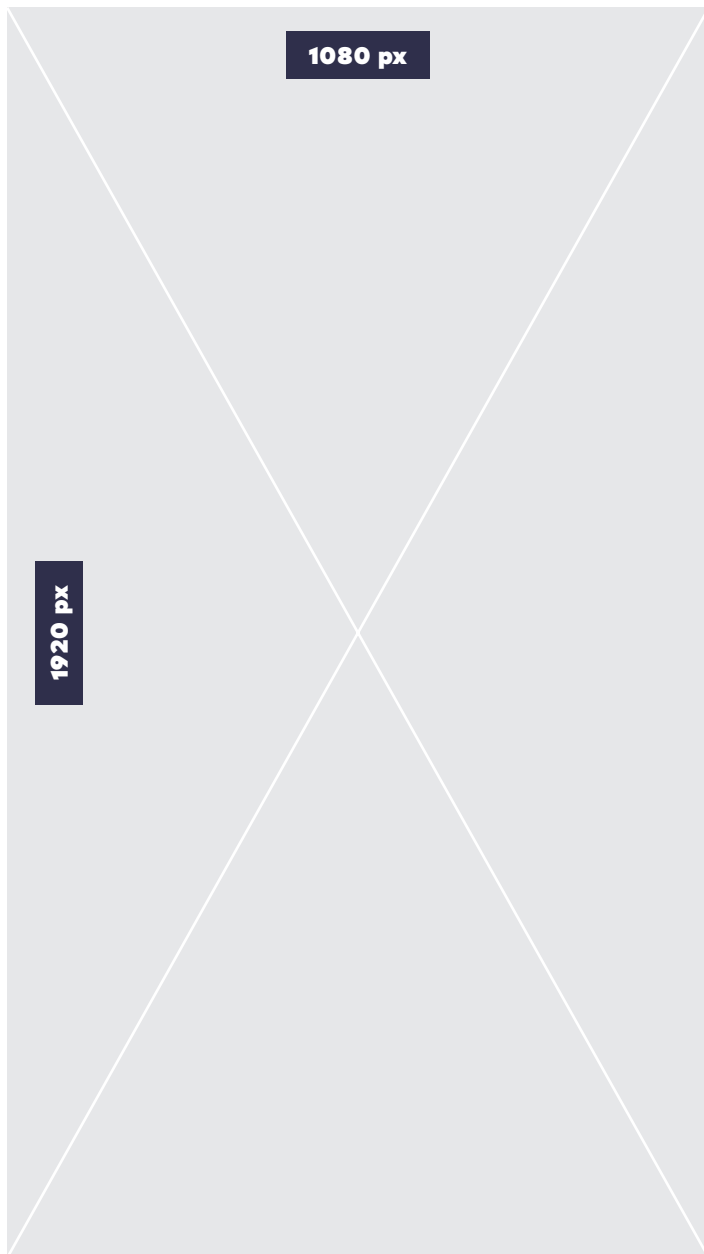
Le document suivant contient des spécifications concernant la production et la livraison du matériel publicitaire destiné aux stations d’affichage numérique et vidéo des centres commerciaux.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu		Géométrie pixel
4K	HD	Square (1:1)
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px	
Format de ratio		
9:16		Texte
		50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image		Encodage
29.97 (Progressive)		MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)
Débit binaire		Audio
8 mbit/sec		Non Disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	
4K	HD
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px
Texte	Format
50+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG



La taille des écrans varie d'un emplacement (centre commercial) à l'autre. Pour obtenir des tailles d'écran particulières, veuillez communiquer avec Cineplex Média.

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

IMPORTANT : Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcours@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES : Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :

STEPHANIE SMITH

Directrice principale de la production
Affichage numérique

Stephanie.Smith@cineplex.com
Tél. : (416) 539-8800 poste : 5219

DAVID SEOL

Directeur de production
Affichage numérique
et activités publicitaires

David.Seol@cineplex.com
Tél. : (416) 539-8800 poste. : 5306

ANGELA GONZALEZ

Coordinatrice de la diffusion
Affichage numérique

Angela.Gonzalez@cineplex.com
Tél. : (416) 539-8800 poste. : 5279

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **9 janvier, 2020**.