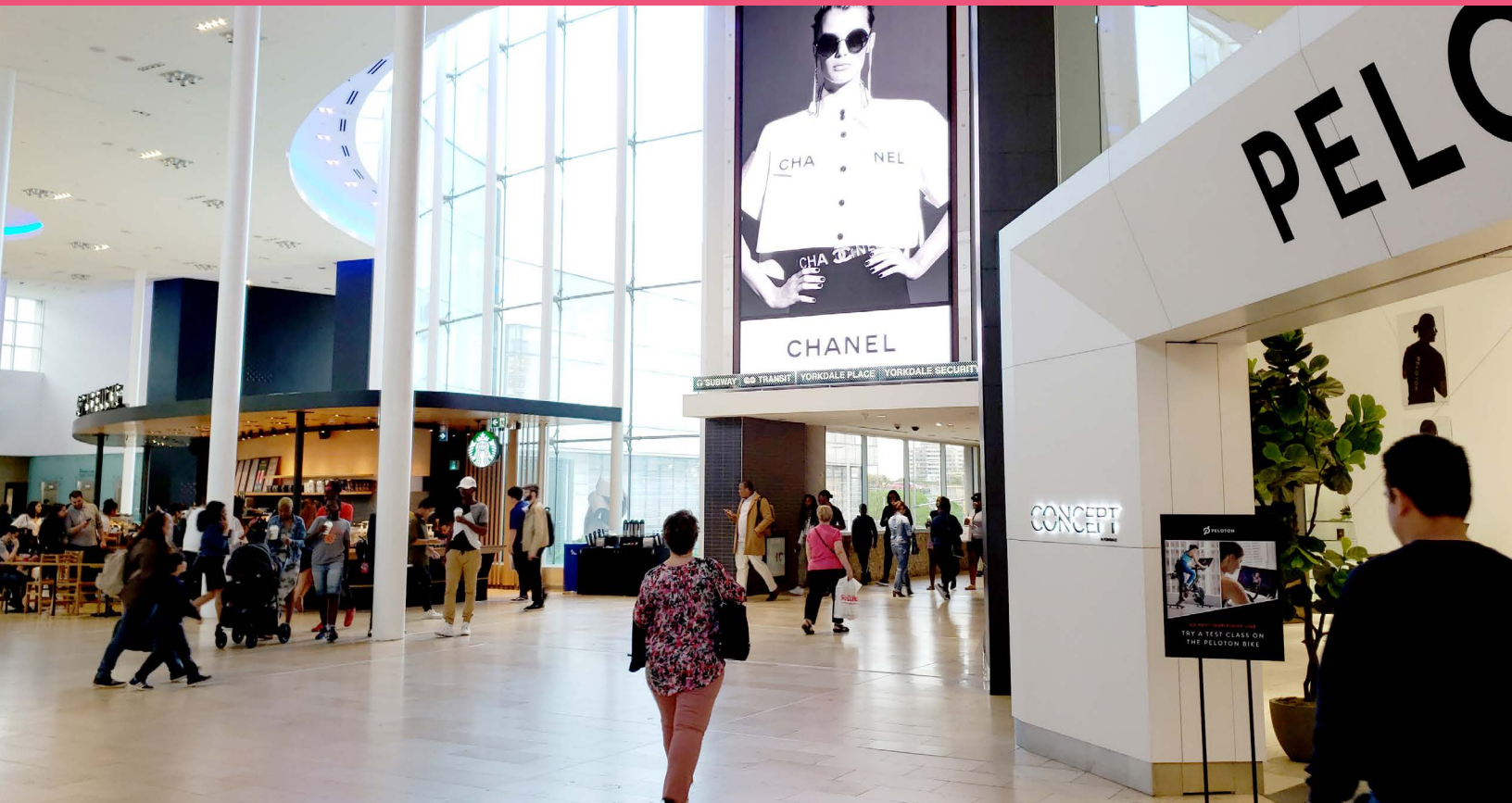


# CENTRES COMMERCIAUX

LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR UNE PUBLICITÉ GRAND FORMAT

**MIS À JOUR LE 26 AOÛT, 2020**



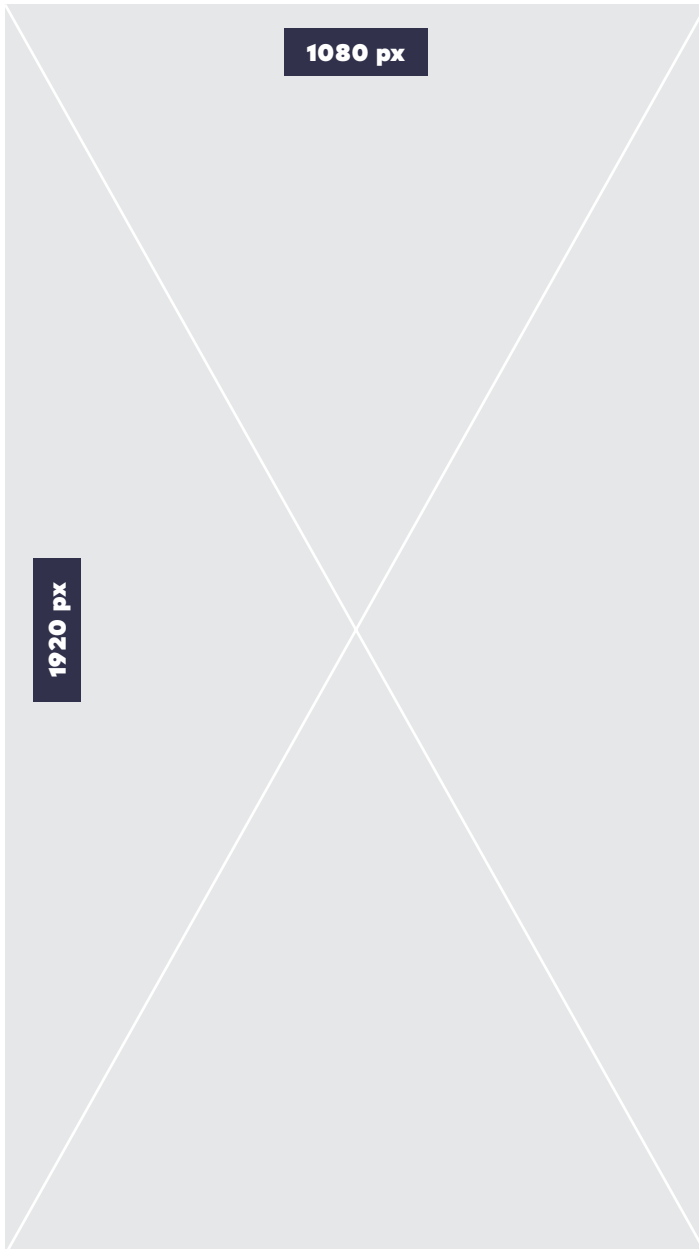
Ce document détaille les spécifications techniques et les procédures de livraison des éléments créatifs des clients, qui apparaîtront dans le centre commercial Yorkdale.

## ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu		Géométrie pixel
<b>4K</b>	<b>HD</b>	Square (1:1)
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px	
<b>Format de ratio</b>		
9:16		<b>Texte</b>
		50+ pt (Recommandé)
<b>Fréquence d'image</b>		<b>Encodage</b>
29.97 (Progressive)		MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)
<b>Débit binaire</b>		<b>Audio</b>
8 mbit/sec		Non Disponible

## IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	
<b>4K</b>	<b>HD</b>
2160 px x 3840 px	1080 px x 1920 px
<b>Texte</b>	<b>Format</b>
50+ pt (Recommandé)	.JPG/.PNG



Pour toute information concernant une taille d'écran spécifique, contactez Cineplex Média.

## DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

## LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

**IMPORTANT :** Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à [ShoppingConcours@cinplex.com](mailto:ShoppingConcours@cinplex.com).

**AVIS DE RÈGLES :** Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

**Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.**

**TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.**

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :**

### STEPHANIE SMITH

Directrice principale de la production  
Affichage numérique

Stephanie.Smith@cinplex.com  
Tél. : (416) 539-8800 poste : 5219

### DAVID SEOL

Directeur principal  
Affichage numérique  
et activités publicitaires

David.Seol@cinplex.com  
Tél. : (416) 539-8800 poste. : 5306

### ANGELA GONZALEZ

Coordinatrice de la diffusion  
Affichage numérique

Angela.Gonzalez@cinplex.com  
Tél. : (416) 539-8800 poste. : 5279

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **26 août, 2020**.