

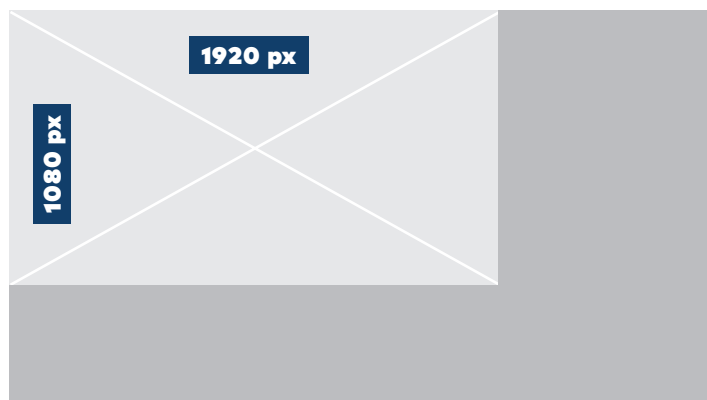
RÉSEAU DES TOURS DE BUREAUX

SPÉCIFICATIONS DE PRODUCTION ET DE LIVRAISON

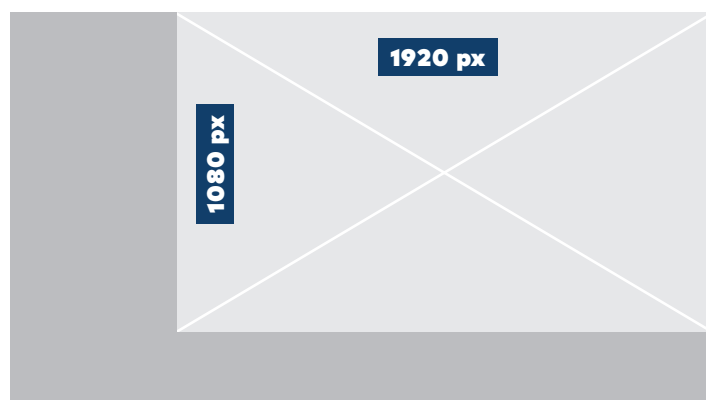
MIS À JOUR LE 21 AVRIL, 2021



Le document suivant contient des spécifications concernant la production et la livraison du matériel publicitaire destiné aux stations d'affichage numérique des tours de bureaux.



ÉCRANS DES AIRES DE RESTAURATION



ÉCRANS DE TRANSITION

AMÉNAGEMENT DES ÉCRANS HORIZONTAUX

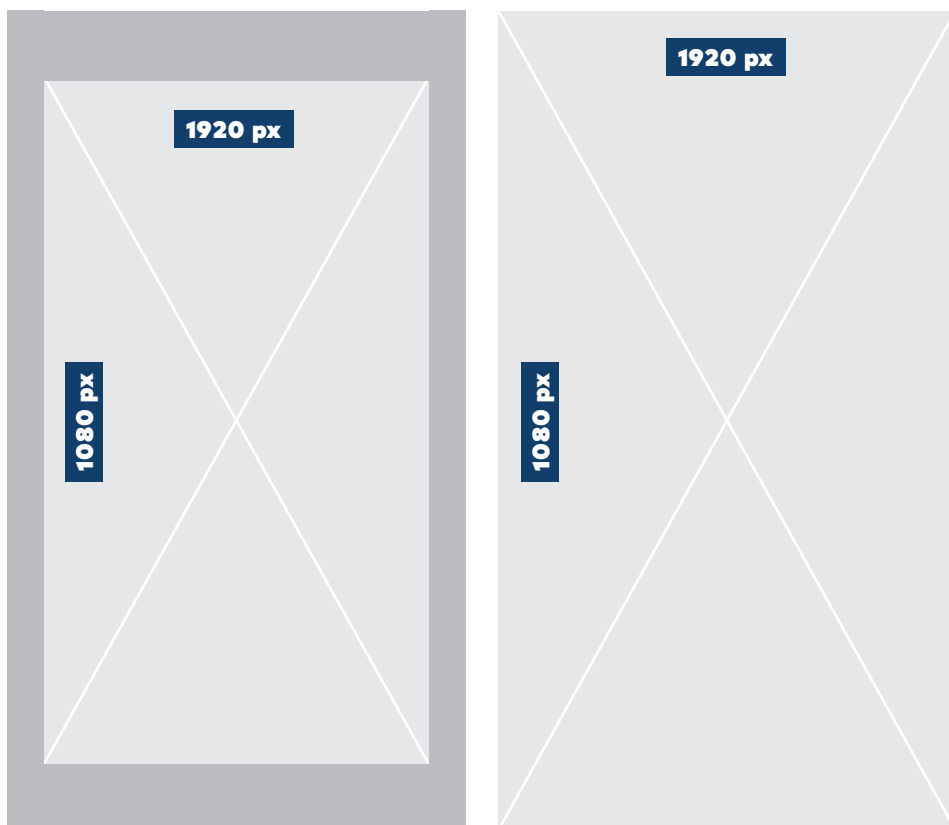
Les écrans horizontaux affichent du contenu éducatif et des publicités dans la zone d'affichage de l'étage principal. Les écrans situés dans les aires de restauration alternent entre des publicités en plein écran et des segments instructifs qui présentent les manchettes du jour, les prévisions météorologiques et les résultats sportifs.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Géométrie pixel	Format de ratio	Texte
1920 px x 1080 px	Carré (1:1)	16:9	50+ pt recommended
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
29.97 (Progressive)	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non Disponible

IMAGES STATIQUES

Résolution du contenu	
1920 px x 1080 px	
Texte	Format
50 + pt (Recommandé)	.JPG/.PNG



La taille et l'aménagement des écrans varient d'un emplacement (entreprise) à l'autre. Pour obtenir des tailles d'écran particulières, veuillez communiquer avec Cineplex Média.

AMÉNAGEMENT DES ÉCRANS VERTICAUX

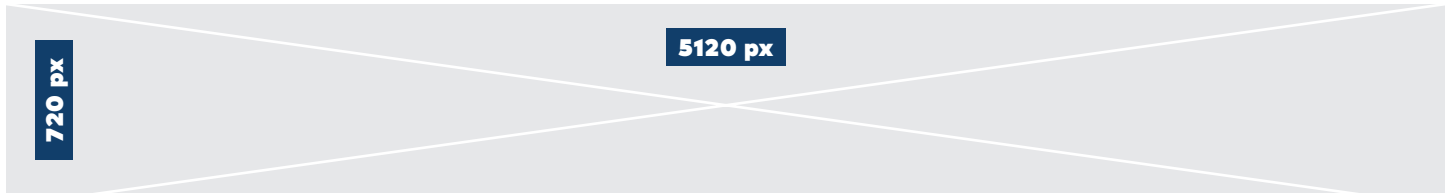
Les écrans verticaux affichent du contenu éducatif et de la publicité dans la zone d'affichage de l'étage principal. L'aménagement des écrans varie d'un endroit à l'autre. Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec un membre de l'équipe de production.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Géométrie pixel	Format de ratio	Texte
1080 px x 1920 px	Carré (1:1)	9:16	50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
29.97 (Progressive)	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non Disponible

IMAGES STATIQUES

Résolution du contenu	
1080 px x 1920 px	
Texte	Format
50 + pt (Recommandé)	.JPG/.PNG

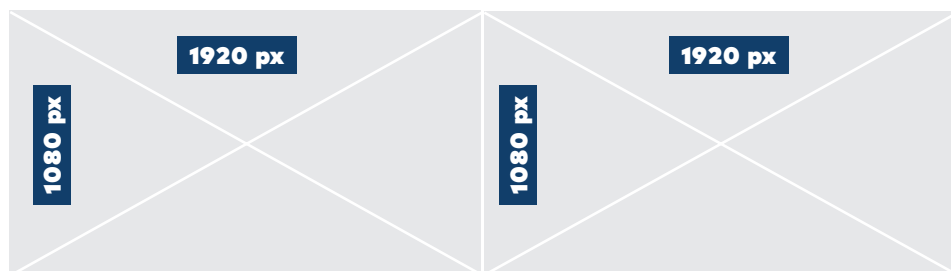
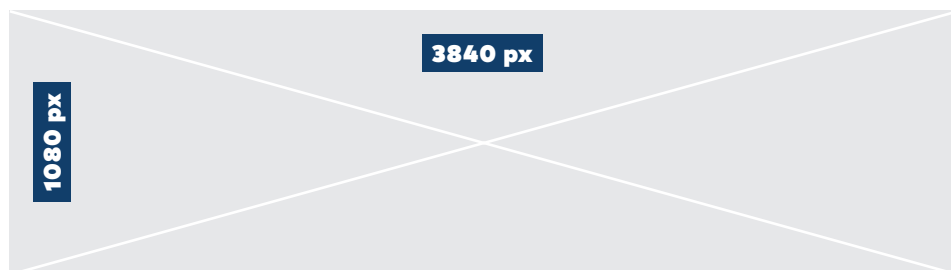


ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Géométrie pixel	Format de ratio	Texte
5120 px x 720 px	Carré (1:1)	64:9	50+ pt (Recommandé)
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
29.97 (Progressive)	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non Disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	Texte	Format
5120 px x 720 px	50 + pt (Recommandé)	.JPG/.PNG



NOMS DES FICHIERS :

BAYC-01_nom_du_fichier.ext (la gauche)
BAYC-02_nom_du_fichier.ext (droite)

FORMAT DE LIVRAISON DES FICHIERS

2 fiches synchronisées et uniques @ 1920 px x 1080 px

REMARQUE : Si vous êtes incapable de fournir un visuel conforme aux spécifications des matrices ci-dessus, vous pouvez choisir d'exécuter votre 16 x 9 visuel standard (1920 px X 1080 px) dupliqué et synchronisé à travers les écrans de la chaîne bannière. Les fichiers de chaque écran doivent avoir la même durée pour garantir le créatif est synchronisé.

ANIMATION/VIDÉO

Résolution du contenu	Encodage	Géométrie pixel	Format de ratio
3840 px x 1080 px	2x 1920 px x 1080 px	Carré (1:1)	32:9 (2x 16:9)
Fréquence d'image	Encodage	Débit binaire	Audio
29.97 (Progressive)	MPEG 4 (.H264, 2-PASS VBR)	8 Mbit/sec	Non Disponible

IMAGE STATIQUE

Résolution du contenu	Encodage
3840 px x 1080 px	2x 1920 px x 1080 px
Format	
.JPG/.PNG	

DATE LIMITE DE LIVRAISON

Les créations publicitaires finales sont dues **5 jours ouvrables (1 semaine)** avant la date de début de la diffusion. Pour les créations publicitaires produites par Cineplex Média, les éléments des créations publicitaires sont dus **10 jours ouvrables (2 semaines)** avant la date de début de la diffusion.

LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Les fichiers peuvent être soumis avec le service de transfert de fichiers de votre choix: WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.

IMPORTANT : Après avoir téléversé avec succès vos créations publicitaires, veuillez envoyer un courriel de confirmation avec URL à ShoppingConcourse@cineplex.com.

AVIS DE RÈGLES : Le non-respect des échéanciers aura pour conséquence des coûts additionnels et possiblement un retard de la campagne pour lequel Cineplex Média ne pourra être tenu responsable. Cineplex doit approuver toute création publicitaire avant l'étape de production conformément aux modalités et aux conditions se trouvant dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de refuser les créations publicitaires qui ne respectent pas les spécifications, et ce, en raison d'une qualité audio ou vidéo insatisfaisante.

Si vous avez des questions concernant la date limite de livraison de vos créations publicitaires, veuillez communiquer avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

TOUTES LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES DES CLIENTS SONT SUJETTES À UNE APPROBATION PRÉALABLE DE LA PART DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT RELATIF À LA PRODUCTION,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE :
SHOPPINGCONCOURSE@CINEPLEX.COM**

Conformez-vous aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **21 avril, 2021**.